



ANNUAIRE
Délégation OFQJ 2018

150 jeunes professionnels & entrepreneurs
français du numérique avec l'OFQJ

du 8 au 14 avril 2018
dans le cadre de la



PARCOURS NUMÉRIQUE
FRANCOPHONE
LA JEUNESSE CONNECTÉE

semaine/
numériqC



**semaine /
numérique**
du 8 au 14 avril 2018

ANNUAIRE
Délégation OFQJ 2018



Troisième année de la délégation française à la Semaine numérique, septième année de coopération avec le Web à Québec, 2018 représente un aboutissement et un nouvel élan pour l'engagement de l'Office franco-québécois pour la jeunesse auprès des jeunes acteurs français du numérique.

Un aboutissement car cette année encore, plus de 150 jeunes professionnels et entrepreneurs français ont souhaité saisir l'opportunité offerte par l'OFQ de participer à la délégation française pour cet événement majeur en Amérique du Nord qu'est devenue la Semaine numérique. Ils démontrent ainsi toute l'opportunité et l'utilité du travail que nous menons pour connecter les acteurs français et québécois du secteur. Ils viennent s'inspirer, échanger, apprendre, développer leur réseau et ils renforcent ainsi les liens économiques déjà étroits entre nos deux territoires.

Un nouvel élan ensuite, car le travail au service de la mobilité des jeunes du numérique que l'OFQ poursuit a mené au lancement fin 2017 du « Parcours numérique francophone ». Ce parcours, initié pour le 50^{ème} anniversaire de l'Office, réunit quatre festivals du numérique et quatre partenaires institutionnels, respectivement la Semaine de Québec, le Web2Day de Nantes, le Kikk Festival de Namur, l'Africa Web Festival d'Abidjan, et l'Organisation internationale de la Francophonie, l'OFQ, les Offices jeunesse internationaux du Québec et le Bureau International Jeunesse de Bruxelles. Il permettra à 40 jeunes de tous les pays francophones, sur chaque événement, de se rencontrer et de bénéficier d'un accompagnement spécifique au développement de réseau et de projets à l'échelle francophone.

La Semaine numérique sera la première étape de ce parcours qui se poursuivra tout au long de 2018. Nous souhaitons que les rencontres et opportunités générées par cette délégation soient une fois encore très profitables aux innovateurs présents et à l'écosystème du numérique dans son ensemble, en France, au Québec et en francophonie.

Je tiens à remercier Monsieur Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale et co-président du conseil d'administration de l'OFQ pour son soutien renouvelé, ainsi qu'à Desjardins pour son appui pour notre 50^{ème} anniversaire. Et une mention spéciale pour toute l'équipe de l'OFQ et tout particulièrement Astrid Laye, sans qui ce projet formidable n'aurait pas pu être monté, ni même imaginé.

Marianne BESEME
Secrétaire générale
Office franco-québécois pour la jeunesse-France

SOMMAIRE

Equipe OFQJ	05
Programme de la délégation	06
Délégation Économique et Territoriale	
• Bretagne	09
• Centre Val de Loire	12
• Corse	13
• Grand Est	18
• Guadeloupe	23
• Hauts de France	25
• Ile de France	28
• Normandie	33
• Nouvelle Aquitaine	34
• Occitanie	36
• Pays de la Loire	39
• Auvergne Rhône Alpes	45
• Provence Alpes Côte d'Azur	50
• Réunion	53
• École du numérique	54
Parcours numérique francophone	68
Délégation francophone	71
Adresses utiles	85
Présentation des programmes de l'OFQJ	86
Remerciements	88

ÉQUIPE OFQJ



Marianne BESEME

Secrétaire générale

@ mbeseme@ofqj.org



Armelle DUGUÉ

Directrice de la Mobilité
& des Partenariats

@ adugue@ofqj.org
+33 6 13 26 25 76



Astrid LAYE

Chargée de projets
Entrepreneuriat &
développement économique

@ alaye@ofqj.org
+33 6 68 59 95 52



Claire Favillier

Chargée de la communication

@ cfavillier@ofqj.org
+33 7 63 95 28 09



Maryon NIRLO

Assistante en gestion
de projets coopération
internationale

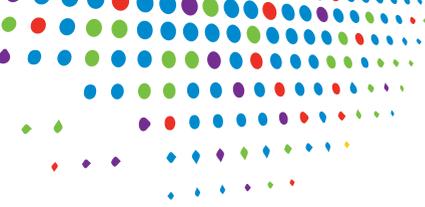
@ stagiairecp@ofqj.org
+33 7 62 69 74 80



Manon GRANGEOT

Volontaire, chargée de
promotion de la mobilité

@ mgrangeot@ofqj.org



PROGRAMME DE 8 au 14

Lundi 9 avril 2018

- 07h30 Petit-déjeuner économique à l'hôtel Le Gouverneur – Culture d'affaires et implantation au Québec
- 09h45 Départ pour les visites de terrain en sous-groupes auprès d'entreprises et incubateurs du numérique
- 11h45 Déjeuner au CORIM - Stratégies numériques gagnantes France-Québec
- 14h00 Départ pour les visites de terrain en sous-groupes auprès d'entreprises et incubateurs du numérique
- 17h00 5@8 OFQJ à La Gare
- Rencontres et promotion entre acteurs montréalais du numérique et de l'entrepreneuriat et la délégation française
 - Discours officiels
 - Lancement de la soirée réseautage
- 20h00 Départ pour la ville de Québec

ou

Journée Forum des Innovations Culturelles - Ville de Québec

Mardi 10 avril 2018 semaine/numérique

- 07h30 Matinées numérique de l'ITIS – Université Laval
- 08h00 Ouverture officielle du Web à Québec
- Allocution de Mme Marianne BESEME, Secrétaire générale de l'OFQJ en France
 - Allocution de M. Michel ROBITAILLE, Président-directeur général de LOJIQ
- 17h00 5@7 Web à Québec

Soirée libre

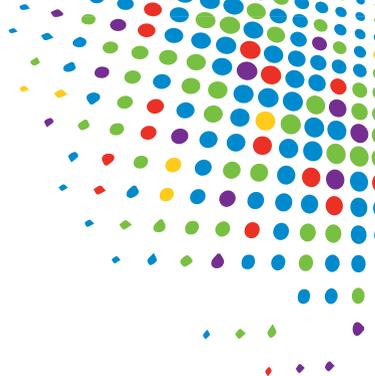
Mercredi 11 avril 2018 semaine/numérique

- 07h30 Matinées numérique de l'ITIS – Université Laval
- 08h15 Web à Québec
- 17h00 5@7 Web à Québec

Soirée libre

LA DÉLÉGATION

avril 2018



Jeudi 12 avril 2018 **semaine/numériqc**

07h30 Matinées numérique de l'ITIS – Université Laval

08h15 Web à Québec

17h00

5@7 Web à Québec

ou

Départ de Québec pour
la ville de Montréal

22h00

Départ aéroport Montréal
Trudeau (arrivée Paris J+1 à 10h55)

Soirée libre sur la ville de Québec ou la ville de Montréal

Vendredi 13 avril 2018 **semaine/numériqc**

VOLET QUÉBEC

(au choix sur inscription)

- Parcours Numérique Francophone
- Insurtech QC
- Santé + Numérique Qc
- Colloque Québécois de Sécurité de l'information
- Visites d'entreprises et incubateurs numériques de Québec

VOLET MONTRÉAL

Journée libre pour rencontres d'affaires
organisées de manière autonome

Soirée libre sur la ville de Québec ou la ville de Montréal

Samedi 14 avril 2018

Journée de départ de Montréal pour les personnes n'ayant pas différé leur vol retour

ou

Participation au WAQ Senior

Journée libre dans la ville de Québec

16h00 Départ en bus de l'hôtel Le Concorde pour l'aéroport de Montréal Trudeau

19h00 Arrivée à l'aéroport Montréal Trudeau

22h00 Départ aéroport Montréal Trudeau – vol TS 610 (arrivée Paris J+1 à 10h50)



**semaine/
numérique**

du 8 au 14 avril 2018



Antoine BOHUON
Epiderm / HOAS
Co-fondateur

Epiderm permet d'obtenir l'avis d'un dermatologue en ligne immédiatement.



OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir à la fois les nouvelles pratiques digitales issues du Québec et s'inspirer du modèle d'organisation des pratiques médicales à Québec.

Domaine : E-santé

Contact : antoine@epiderm.co

Site : epiderm.co



Lilian DELAVEAU
Immersive therapy
Co-founder

Immersive Therapy est une startup qui veut faire se rencontrer le jeu vidéo et la procédure médicale pour réinventer le rapport du patient à son traitement.



OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir à la fois les nouvelles pratiques digitales issues du Québec et s'inspirer du modèle d'organisation des pratiques médicales à Québec.

Domaine : E-santé

Contact : lilian.delaveau@immersivetherapy.fr

Site : immersivetherapy.net



Stéphanie DAVALO
L'œil au carré

Formatrice et social media manager

Agence de communication qui prodigue des conseils relatifs au maintien des réseaux sociaux. Les réseaux sociaux sont de formidables outils pour construire votre visibilité et votre notoriété en ligne. Pour autant, rien de magique, si ce n'est quelques ingrédients de la réussite... que nous connaissons bien !

Domaine : Communication digitale

Contact : stephanie@oeil-au-carre.fr

Site : oeil-au-carre.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Volonté de partager mon expérience auprès des entreprises locales et des structures québécoises.

**LOÏC DEFFAINS**

Unitee.io
CEO

Unitee.io est une startup studio à destination des PME/ETI, basée à Rennes, regroupant une vingtaine de profils complémentaires. À partir des idées de nos clients nous développons des applications web/mobiles en co-investissant financièrement de manière plus ou moins importante dans le projet.

Domaine : Développement web

Contact : l.deffains@unitee.io

Site : unitee.io



OBJECTIFS DE LA MISSION

S'inspirer de la culture québécoise autour des services numériques. Rencontrer d'autres entrepreneurs français curieux.

**Christophe GUILLEMOT**

Heimdall
Président - fondateur

Economie digitale et prestation de services informatiques.

Domaine : Economie digitale

Contact : cguillemot@heimdall-amif.net

Site : societe.com/societe/heimdall-519745061.html



OBJECTIFS DE LA MISSION

Première approche de l'économie canadienne, prise de contact, création d'opportunités.

**Benjamin LE BOURHIS**

Tube2com
Chef de projet SEO/SEA

Tube2com est une agence 100 % webmarketing basée à Vannes. Nous répondons aux besoins de référencement naturel, payant et social de toute entreprise dans le Morbihan.

Domaine : Communication digitale

Contact : benjamin@tube2com.com

Site : tube2com.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Confronter nos idées, découvrir d'autres pratiques et partager nos connaissances. Le salon Web à Québec (WAQ) serait un terrain de jeu, lieu d'échanges et de rencontres.



christophe MORVAN

Open Agora
Président - CEO

Open Agora réalise des outils pour la captation et l'analyse des opinions collectives. Elle permet aux équipes marketing de créer un lien fort avec leurs clients en les impliquant dans la conception de leurs produits.

Domaine : Conception de logiciels et plateforme de mise en relations

Contact : christophe@open-agera.com

Site : open-agera.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Rencontrer des clients et partenaires potentiels au Québec.



Stéphane GRANDJEAN

Flagtown
Président

Découvrir toutes les dimensions de son territoire : culture, tourisme, commerce, administratif, restauration, loisirs... toutes les possibilités d'appréhender de manière agréable et citoyenne le territoire qui nous entoure. Une application 100 % territoire connecté, 100 % données utilisateurs protégées.

Domaine : Numérique / nouvelles technologies

Contact : direction@flagtown.fr

Site : flagtown.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Densifier l'implantation de mon entreprise.



Carine LOHE

My serious game
Project Team Leader

Leader français de la formation digitale sur mesure, My-Serious-Game propose une gamme complète d'expériences formatives innovantes adaptée à tout public (Serious game, Réalité virtuelle, réalité augmentée...).

Domaine : Numérique / nouvelles technologies

Contact : carine.l@my-serious-game.com

Site : my-serious-game.com

MY-SERIOUS-GAME

OBJECTIFS DE LA MISSION

Envisager un développement à l'international et étudier le marché du digital au Canada.



Aurore XAVIER

My serious game
LMS&Project design

Leader français de la formation digitale sur mesure, My-Serious-Game propose une gamme complète d'expériences formatives innovantes adaptée à tout public (Serious game, Réalité virtuelle, réalité augmentée...).

Domaine : Numérique / nouvelles technologies

Contact : aurore.x@my-serious-game.com

Site : my-serious-game.com

MY-SERIOUS-GAME

OBJECTIFS DE LA MISSION

Envisager un développement à l'international et étudier le marché du digital au Canada.



Maryline ANTONETTI

INIZIA

Chargée d'Affaires / EEN Advisor

INIZIÀ est une structure d'appui à l'innovation dont l'ambition est de contribuer à la création d'activité économique et d'emplois. Soutenue par de nombreuses collectivités, l'association offre une expertise et des outils d'accompagnement de projets d'entreprises innovantes en Corse.

Domaine : Développement économique / Accompagnement des entreprises

Contact : maryline.antonetti@iei-inizia.fr

Site : innovation.corse.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Inizià accompagne une délégation d'entreprises corses au Canada pour rencontrer les acteurs locaux, comprendre leur culture, leurs spécificités, organiser des rendez-vous B2B entre les entreprises corses et canadiennes, participer aux différentes interventions de la Semaine du numérique.



Yannina BERNARD-LEONI

FabLabCorti

Chargée Pôle innovation et développement

Domaine : Pôle Etudiant pour l'innovation et le développement

Contact : bernard-leoni@univ-corse.fr

Site : fablab.universita.corsica



FABLABCORTI

OBJECTIFS DE LA MISSION

Renforcer nos démarches et ambitions territoriales.

L'Université de Corse a créé son Pôle Innovation et Développement en 2016 pour coordonner l'action, le fonctionnement et le rayonnement des nouveaux lieux-outils qu'elle met au service du développement et de l'innovation territoriale.



Alexandra PAGNI

Pépîte Corse

Chargée de mission PÉPITE Corse

Domaine : Pôle étudiant pour l'innovation

Contact : pagni@univ-corse.fr

Site : pepite-corse.universita.corsica



OBJECTIFS DE LA MISSION

Opportunité en tant que chargée de mission de faire la connaissance de nouveaux concepts numériques et participer à différentes conférences.

Le pôle Pépîte Corse œuvre pour le développement de l'entrepreneuriat étudiant. Derrière l'acronyme « Pépîte » se cache le Pôle Étudiant pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat. PÉPITE Corse renseigne et dirige les étudiants vers les structures les plus adaptées à leur projet.



Cecile MARTELLI

A PROVA / C4C

Associée de la Société coopérative A PROVA / C4C

Coopérative d'entrepreneurs et espace de testing pour les projets (multiactivités et activités numériques). C'est un outil de développement du territoire. C'est la première coop.numérique de Corse. C'est également un cabinet de conseil, d'étude et d'accompagnement de projets.

Domaine : Conseil, accompagnement de projets

Contact : cecile.martelli@yahoo.fr

Site : aprova.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Coopérer à l'international, mettre en place des projets d'échanges transterritoires et donner une dimension transnationale à la Coop.



Denis PINELLI

A PROVA

Gérant

Coopérative d'entrepreneurs et espace de testing pour les projets (multiactivités et activités numériques). C'est un outil de développement du territoire. C'est la première coop.numérique de Corse. C'est également un cabinet de conseil, d'étude et d'accompagnement de projets.

Domaine : Développement local et territorial

Contact : denis.aprova@gmail.com

Site : aprova.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Coopérer à l'international, mettre en place des projets d'échanges transterritoires et donner une dimension transnationale à la Coop.



Margot VERGER

A PROVA

Chargée de Coordination et Communication

Coopérative d'entrepreneurs et espace de testing pour les projets (multiactivités et activités numériques). C'est un outil de développement du territoire. C'est la première coop.numérique de Corse. C'est également un cabinet de conseil, d'étude et d'accompagnement de projets.

Domaine : Développement local et territorial

Contact : vergermargot@gmail.com

Site : aprova.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Réseauter à l'international, booster mes connaissances et compétences professionnelles en stratégie numérique (Marketing/ Marketing Web) et découvrir de nouvelles méthodes, techniques et outils pouvant être transférables en Corse afin de contribuer au développement local de sa région et à l'ouverture vers le transnational.



LELIA LUCIANI

A Prova / C4C
Muséographe

Domaine : Développement local et territorial

Contact : lelia.luciani@gmail.com

Site : aprova.fr



Coopérative d'entrepreneurs et espace de testing pour les projets (multiactivités et activités numériques). C'est un outil de développement du territoire. C'est la première coop.numérique de Corse. C'est également un cabinet de conseil, d'étude et d'accompagnement de projets.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Élargir mon réseau et coopérer avec des professionnels du monde de la culture et du numérique sur des projets transnationaux.



Christian FRANCHI

Geogo
Fondateur

Domaine : Géolocalisation

Contact : christian.franchi94@gmail.com

Site : geogo.io



GEOGO se constitue d'un système permettant la géolocalisation des personnes dotées de l'application mobile et envoyant une alerte. Cette géolocalisation est ensuite transmise vers une base de données sur un site internet répertoriant les alertes en temps réel.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Nouer des contacts hors de l'Europe et de faire connaître notre solution en dehors des frontières européennes.



Pierre GAMBINI

Polytopes
Fondateur

Domaine : Numérique

Contact : polytopes@protonmail.com

Site : polytopes.fr



Polytopes est une application mobile qui permet de découvrir des informations sur des lieux d'exception, historiques ou naturels tout en découvrant des artistes de la musique. Un polytope est un lieu musicalisé.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Établir des partenariats et trouver des financeurs pour développer le projet à l'international.

**Christian COMITI**

Prevn
Président

Notre Plate-forme Prevn propose de « digitaliser » les campagnes de préventions et faciliter leurs diffusions auprès des salariés dans les entreprises de toutes tailles. C'est un outil qui sert aussi bien le préventeur, le manager ou l'entrepreneur en mettant à sa disposition une solution ludique et évolutive.

**Loïc LASTENNET**

Prevn
Etudiant

Notre Plate-forme Prevn propose de « digitaliser » les campagnes de préventions et faciliter leurs diffusions auprès des salariés dans les entreprises de toutes tailles. C'est un outil qui sert aussi bien le préventeur, le manager ou l'entrepreneur en mettant à sa disposition une solution ludique et évolutive.

**Jean-Baptiste LEONELLI**

Prevn
Co-fondateur

Notre Plate-forme Prevn propose de « digitaliser » les campagnes de préventions et faciliter leurs diffusions auprès des salariés dans les entreprises de toutes tailles. C'est un outil qui sert aussi bien le préventeur, le manager ou l'entrepreneur en mettant à sa disposition une solution ludique et évolutive.

Domaine : Santé et sécurité au travail

Contact : contact@prevn.com

Site : prevn.fr

Prevn

OBJECTIFS DE LA MISSION

Recherche de talents et d'idées notamment dans la réalité augmentée.

Domaine : Santé et sécurité au travail

Contact : loic.lastennet@prevn.fr

Site : prevn.fr

Prevn

OBJECTIFS DE LA MISSION

Recherche de talents et d'idées notamment dans la réalité augmentée.

Domaine : Santé et sécurité au travail

Contact : jean-baptiste.leonelli@prevn.fr

Site : prevn.fr

Prevn

OBJECTIFS DE LA MISSION

Recherche de talents et d'idées notamment dans la réalité augmentée.



Marie-Anne HOUEMER

My Mirror Fits Me
Fondatrice

My Mirror Fits Me amène une cabine d'essayage directement à domicile. Nous pouvons alors nous soucier de l'esthétique et non uniquement de la taille. Notre miroir interactif et connecté avec des boutiques en ligne permet de prendre nos mensurations en direct afin de pouvoir apprécier l'esthétique grâce à la réalité augmentée.

Domaine : Numérique
Contact : marie.houdeMER@gmail.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Opportunité en tant que porteuse de projet de faire la connaissance de nouveaux concepts numériques et participer à différentes conférences pour le développement de mon projet.



DAVID LUCENA

UrbaEarth
Directeur général

URBA EARTH est une société innovante basée sur Ajaccio spécialisée sur les SIG (Système d'Information Géographique), particulièrement sur les API de Google Earth et Openlayers. Cette société a développé un Géoportail en 3D qui a eu le prix de l'innovation en 2010, puis accompagnée par l'Incubateur de Corse (INIZIA) et plusieurs agences de développement et collectivités.

Domaine : Numérique / géolocalisation
Contact : contact@urba-earth.com
Site : urba-earth.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Collaborer et mandater des entreprises québécoises pour mes futurs développements informatiques.



Pierre Manuel PES CETTI

Who's
Co-fondateur

Who's est une plateforme mobile et internet de mise en relation entre musiciens, scènes et fans. C'est une nouvelle façon de penser la relation entre ces trois acteurs de la scène artistique amateur grâce aux services suivants : Booking, réseau social, géolocalisation et tips (pourboires).

Domaine : Numérique
Contact : pm.pescetti@gmail.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Elargir mon réseau et coopérer avec des professionnels du monde de la culture et du numérique sur des projets transnationaux.



Elsa SCHALCK

Région Grand-Est

Vice-Présidente chargée de la Jeunesse et Orientation, Engagement, Citoyenneté et Démocratie territoriale

De Strasbourg à l'Est à Nogent-sur-Seine à l'Ouest, la Région Grand-Est s'étend sur 57 500 km². Elle compte 10 départements : Ardennes, Aube, Bas-Rhin, Haute-Marne, Haut-Rhin, Marne, Meurthe-et-Moselle, Meuse, Moselle, Vosges (5 552 388 habitants soit 8,4 % de la population française).

Domaine : Administration
Contact : esla.schalck@grandest.fr
Site : grandest.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Se constituer un réseau, tant en direction des acteurs nationaux qu'internationaux présents à cette rencontre. Également, rencontrer de nombreux acteurs du secteur numérique et en faire profiter les jeunes entrepreneurs dans ce domaine que nous accompagnons en Grand-Est.



Claude CUOCO

Région Grand-Est

Chargé de Mission «Entrepreneuriat des Jeunes»

De Strasbourg à l'Est à Nogent-sur-Seine à l'Ouest, la Région Grand-Est s'étend sur 57 500 km². Elle compte 10 départements : Ardennes, Aube, Bas-Rhin, Haute-Marne, Haut-Rhin, Marne, Meurthe-et-Moselle, Meuse, Moselle, Vosges (5 552 388 habitants soit 8,4 % de la population française).

Domaine : Administration
Contact : claude.cuoco@grandest.fr
Site : grandest.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Se constituer un réseau, tant en direction des acteurs nationaux qu'internationaux présents à cette rencontre. Également, rencontrer de nombreux acteurs du secteur numérique et en faire profiter les jeunes entrepreneurs dans ce domaine que nous accompagnons en Grand-Est.



Mathilde AUSSEDAT

Bliiida

Chargée d'accompagnement et de partenariats

Bliiida est un accélérateur de projets et fédérateur de talents. Bliiida représente l'effervescence nécessaire à l'innovation technologique ou sociale, de produits ou de services. Il accompagne les projets de l'idée à la pérennisation de l'activité économique en choisissant des projets innovants à fort potentiel, en mesure d'anticiper les mutations de notre société.

Domaine : Partenariats et accompagnement des entreprises
Contact : mathilde.aussedat@tcrm-blida.com
Site : tcrm-blida.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Bliiida s'expatrie le temps d'une semaine pour s'ouvrir au monde et découvrir les axes innovants outre Atlantique. Il s'agit d'une superbe opportunité pour rencontrer ses homologues qui veulent changer le monde !



Irene IERVOLINO

Pépîte ETENA

Chargée de mission Pépîte ETENA

Domaine : Incubateur Etudiants Entrepreneurs

Contact : iiervolino@unistra.fr

Site : etena-univ.eu



PÉPÎTE ETENA - Étudiants Entrepreneurs en Alsace - vise d'une part à promouvoir l'envie d'entreprendre auprès des étudiants alsaciens, d'autre part à accompagner des projets de création d'entreprise portés par des étudiants et des jeunes diplômés.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir l'écosystème d'une région à la pointe dans le domaine du numérique et être informée sur les dernières évolutions et innovations.



Jérémie BONTINCK

Pépîte ETENA

Chargé de mission « entrepreneurship beyond borders »

Domaine : Incubateur Etudiants

Contact : jbontinck@unistra.fr

Site : etena-univ.eu



Cette plateforme vise à promouvoir l'envie d'entreprendre en permettant à chacun d'accéder à des outils de sensibilisation, de formation et d'accompagnement à la création ou à la reprise d'entreprise.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Mieux comprendre le domaine du numérique et ses enjeux, être informé des dernières évolutions et innovations et renforcer ses connaissances sur le sujet afin de mieux accompagner leurs étudiants porteurs de projets numériques.



Suzy BOULMEDAIS

Théâtre national de Strasbourg

Chargée de l'information numérique et relations presse

Domaine : Communication / numérique

Contact : S.Boulmedais@tns.fr

Site : tns.fr

TNS Théâtre National de Strasbourg

Le théâtre national de Strasbourg a été créé en octobre 1968 à Strasbourg, sous l'impulsion d'Hubert Gignoux et André Malraux. Succédant au centre dramatique de l'Est, il est le seul théâtre national à se situer en dehors de Paris.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Développer mon réseau, partager mes pratiques, compétences et connaissances avec les membres de la délégation et lors des masterclass.



Muriel JACQUOT

MYRISSI

Cofondatrice et Directrice scientifique de MYRISSI

Start-up innovante, MYRISSI est la 1^{ère} société au monde à avoir développé une technologie qui met en résonance odeurs, couleurs et émotions. Cette technologie brevetée, issue de plus de dix années de recherche s'adresse actuellement à la parfumerie/cosmétique et au marketing sensoriel.

Domaine : Nouvelles technologies

Contact : muriel.jacquot@myrissi.fr

Site : myrissi.fr

myrissi

OBJECTIFS DE LA MISSION

Présenter et communiquer au Canada sur la technologie MYRISSI et MYRISCENT, la première plateforme de création olfactive et rencontrer des clients canadiens.



Maud JUVIGNY-KHENAFOU

Projet NEBÛLA

Porteuse de projet d'entreprise

Les nouvelles technologies du numérique permettent actuellement d'enregistrer tout type de données et de les partager grâce à des connexions sans fils. Le monde équestre y est de plus en plus confronté. Il existe un besoin grandissant chez les cavaliers pour le loisir et la compétition comme le montrent de nombreuses vidéos sur les réseaux sociaux.

Domaine : Nouvelles technologies

Contact : maud.juvigny@gmail.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir et échanger sur des thématiques de pointe utiles pour le développement de mon projet, dans un cadre favorisant les rencontres franco-québécoises.



Mathieu KOYAMBA

Obvi

Responsable du développement technique

Créateur de solutions visuelles multi-format : la communication audiovisuelle et l'usage des nouvelles technologies de la communication au service de vos projets. Les nouveaux usages de la réalité augmentée que nous développons permettent aujourd'hui d'augmenter la productivité de nos partenaires et la sécurité de leurs agents.

Domaine : Imagerie 3D, réalité virtuelle mobile, réalité augmentée

Contact : mathieu.koyamba@obvi.fr

Site : obvi.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Présenter notre expertise, découvrir le marché Nord-américain, prendre contact avec de potentiels partenaires et clients.

**Guénohé MATHIAS-LAOT**

Sysark
PDG SysArk

Sysark est une start-up spécialisée en conception, assemblage, vente et distribution d'appareils biomédicaux innovants. Notre premier dispositif est destiné à la médecine nucléaire. La société sera créée en juin 2018.

Domaine : Santé
Contact : guenole.mathias-laot@sysark.eu

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Découvrir le dynamisme et la structuration du marché nord-américain de la santé et plus largement du numérique afin d'y établir des contacts préalables à notre entrée commerciale.

**Bruno MARTIN**

Meshwork
Géographe & Hacker Territorial

Meshwork est un studio d'innovation spécialisé dans la médiation numérique, l'accompagnement à l'innovation et les tiers-lieux. Nous avons fondé la Poudrière, une des premières communautés de coworking en France. Notre credo : L'innovation et la culture startup à la portée du plus grand nombre.

Domaine : Médiation numérique, accompagnement et soutien
Contact : bruno@meshwork.fr
Site : meshwork.fr

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Apprendre de nouvelles choses, partager mon expérience avec d'autres entrepreneurs, rencontrer de nouvelles personnes et montrer le dynamisme de l'industrie tech francophone.

**Henri REYDON**

Juggle
Ingénieur maturation

La société Juggle a été constituée pour répondre aux problématiques rencontrées par les professionnels intervenant auprès d'enfants souffrant de troubles du développement. Elle réunit ingénierie logicielle, intelligence artificielle et psychologie clinique afin de produire de nouveaux outils de travail à destination de ces intervenants.

Domaine : Numérique éducatif
Contact : h.reydon@juggle.fr
Site : juggle.fr

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Découvrir et faire profiter de mon expérience concernant le traitement, le stockage et la sécurité des données numériques et confidentielles de santé différente de l'approche que nous connaissons en France.



Alban FAUCHON

Yo News
Co-Fondateur

Yo News t'envoie l'actualité des sujets qui te passionnent directement sur Messenger ! Yo News utilise Messenger comme unique canal de diffusion d'informations.

Domaine : Médiattech / nouvelles technologies

Contact : alban.fauchon@yonews.xyz

Site : m.me/yonews officiel



OBJECTIFS DE LA MISSION

Présenter notre savoir-faire technologique, notre startup et ses ambitions, découvrir et rencontrer d'autres professionnels.



Franck TANKOUA

Vijump
CEO & CTO

Vijump (Search Inside Video technology) est la technologie innovante qui permet enfin de veiller, rechercher et analyser le contenu même des vidéos. Nous permettons d'accéder à une toute nouvelle dimension de la veille.

Domaine : Nouvelles technologies

Contact : ftankoua@vijump.com

Site : vijump.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Développer (avec son associé déjà à Montréal) leur business en trouvant des clients pilotes en Amérique du nord pour leur version BETA qui est prête depuis le 8 mars.



Julien AMODEO
Tech in Caraïbes
 Président

Tech in Caraïbes est une agence digitale et créative en Guadeloupe au cœur du numérique. Entreprise multi-services, Tech in Caraïbes répond aux attentes des particuliers, associations, collectivités et entreprises.

Domaine : Agence créative
 Contact : contact@techincaraibes.fr
 Site : techincaraibes.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Tech in Caraïbes : L'Agence digitale et créative à la découverte du monde numérique au Canada !



Natacha BONNAL
Custom Coaching
 Co-fondatrice

Custom Coaching est l'application mobile de coaching en ligne la plus évoluée du marché. C'est une expérience unique de coaching sur mesure en diététique et sport vous proposant de nombreux coachs sélectionnés et qualifiés grâce à une technologie innovante et une qualité de service exceptionnelle.

Domaine : Numérique
 Contact : natachabonnal@custom-coaching.fr
 Site : custom-coaching.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Promouvoir leur application mobile au Québec, rencontrer de nombreux acteurs locaux du numérique et des investisseurs afin de les aider à conquérir le marché canadien francophone.



Marouane-Vincent YOUSSEF-KHALIL
Custom Coaching
 Co-fondateur

Custom Coaching est l'application mobile de coaching en ligne la plus évoluée du marché. C'est une expérience unique de coaching sur mesure en diététique et sport vous proposant de nombreux coachs sélectionnés et qualifiés grâce à une technologie innovante et une qualité de service exceptionnelle.

Domaine : Numérique
 Contact : vincentyoussef@custom-coaching.fr
 Site : custom-coaching.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Promouvoir leur application mobile au Québec, rencontrer de nombreux acteurs locaux du numérique et des investisseurs afin de les aider à conquérir le marché canadien francophone.



Stéphanie CALISTE MANETTE

Cmonresto
Fondatrice et animatrice

Plateforme de réservation en ligne / coaching/
consulting professionnel et particulier.

Domaine : Numérique
Contact : scalistemanette@gmail.com
Site : cmonresto.com/index.php + stephaniecm.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Tisser des liens solides dans le cadre de partenariats professionnels surtout en marketing communication.

**Lucie ALONSO****PÉPITE France**

Responsable régionale ingénierie inter-établissements

PÉPITE Lille Nord de France – Les PÉPITE (29 en France) ont pour vocation de structurer et de coordonner les actions à destination des étudiants entrepreneurs. Action de sensibilisation, accompagnement, reconnaissance des compétences sont au cœur de notre dispositif.

Domaine : Incubateur étudiants-entrepreneurs

Contact : lucie.alonso@u-picardie.fr

Site : tonpepите.com

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

L'objectif pour cette mission est de monter en compétences concernant l'accompagnement de projets ayant une dimension numérique et de découvrir la Semaine numérique et son organisation.

**Sabrina BOUSSADI****PÉPITE France**

Chef de projet Hubhouse

PÉPITE Lille Nord de France – Les PÉPITE (29 en France) ont pour vocation de structurer et de coordonner les actions à destination des étudiants entrepreneurs. Action de sensibilisation, accompagnement, reconnaissance des compétences sont au cœur de notre dispositif.

Domaine : Incubateur étudiants-entrepreneurs

Contact : sabrina.boussadi@univ-lille3.fr

Site : tonpepите.com

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Découvrir de nouvelles techniques de travail, s'inspirer des initiatives développées au Québec autour du numérique et de l'entrepreneuriat innovant et découvrir un écosystème innovant et créatif.

**Corentin LAURENT****PÉPITE France**

Coordonnateur régional – axe étudiant

PÉPITE Lille Nord de France – Les PÉPITE (29 en France) ont pour vocation de structurer et de coordonner les actions à destination des étudiants entrepreneurs. Action de sensibilisation, accompagnement, reconnaissance des compétences sont au cœur de notre dispositif.

Domaine : Incubateur étudiants-entrepreneurs

Contact : corentin.laurent@cue-lnf.fr

Site : tonpepите.com

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

L'objectif pour cette mission est de monter en compétences concernant l'accompagnement de projets ayant une dimension numérique et de découvrir la Semaine Numérique et son organisation.

**Nathalie DUTRIEUX****PÉPITE France**

Coordonnatrice Entrepreneuriat Etudiant

Domaine : Incubateur étudiants-entrepreneurs

Contact : nathalie.dutrieux@cue-Inf.fr

Site : tonpepите.com



PÉPITE Lille Nord de France – Les PÉPITE (29 en France) ont pour vocation de structurer et de coordonner les actions à destination des étudiants entrepreneurs. Action de sensibilisation, accompagnement, reconnaissance des compétences sont au cœur de notre dispositif.

OBJECTIFS DE LA MISSION

L'objectif pour cette mission est de monter en compétences concernant l'accompagnement de projets ayant une dimension numérique et de découvrir la Semaine Numérique et son organisation.

**Sarah CAPPELLE DEWAELE****PÉPITE France**

Porteuse de projet d'entreprise

Domaine : Incubateur étudiants-entrepreneurs

Contact : sarahcappelled@gmail.com

Site : tonpepите.com



PÉPITE Lille Nord de France – Les PÉPITE (29 en France) ont pour vocation de structurer et de coordonner les actions à destination des étudiants entrepreneurs. Action de sensibilisation, accompagnement, reconnaissance des compétences sont au cœur de notre dispositif.

OBJECTIFS DE LA MISSION

L'objectif pour cette mission est de monter en compétences concernant l'accompagnement de projets ayant une dimension numérique et de découvrir la Semaine Numérique et son organisation.

**Elodie DECKER****Hubhouse Artois**

Chef de projet Hubhouse, Université d'Artois

Domaine : Incubateur étudiants-entrepreneurs

Contact : elodie.decker@univ-artois.fr

Site : hubhouseartois.fr



Oser - Imaginer - Entreprendre

Le Hubhouse Artois propose un accompagnement à tous les étudiants ayant un projet de création d'activité, d'association ou qui ont simplement l'envie d'entreprendre sans projet précis. Nous sensibilisons les étudiants aux différents aspects de l'entrepreneuriat et leur offrons des atouts supplémentaires pour leur insertion professionnelle.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Développer des compétences transversales nouvelles en lien avec l'esprit d'initiative et l'entrepreneuriat, le développement de projet dans le domaine spécifiquement du numérique afin de pouvoir en faire bénéficier les étudiants de l'université d'Artois porteurs de projets de ce type que je rencontre au quotidien dans le cadre de mes fonctions.



Axel MALBRANQUE

Valchem

Porteur du projet Valchem

Domaine : **Entrepreneuriat**
Contact : malbranque.axel@gmail.com
Site : valchem.eu/project



OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir de nouvelles cultures et rencontrer des professionnels étrangers.

Projet de régénération des déchets chimiques issus des laboratoires et de l'industrie de chimie fine.



Odin DEMASSIEUX

Cap Digital

Responsable du développement économique international

Cap Digital œuvre à faire de la Région Ile-de-France une référence européenne du numérique d'un point de vue économique & stratégique. Il organise le festival Futur en Seine, RDV annuel de la création, de l'innovation et de l'économie numérique afin d'exposer, rencontrer, débattre, d'exprimer et de partager une vision du futur avec le grand public.

Domaine : Pôle de compétitivité et transformation numérique

Contact : odin.demassieux@capdigital.com

Site : capdigital.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Développer les relations et actions francophones de Cap Digital.



Erwan BAGOT

MDE Convergence Entrepreneurs

Responsable des Projets

MDE Convergence Entrepreneurs est une structure d'animation territoriale d'Aulnay-sous-Bois. Elle contribue au développement économique des compétences et de l'emploi sur le territoire par son rôle d'animateur d'écosystèmes (entreprises, Start up, opérateurs de la formation, acteurs de l'emploi, collectivités).

Domaine : Développement économique

Contact : ebagot@mde-ce.com

Site : mde-ce.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Dans le cadre de la mission de préfiguration du Campus International du Numérique et de l'Entrepreneuriat sur le territoire du Grand Roissy, rencontrer l'écosystème québécois et francophone du numérique dans la perspective de projets de coopération internationale entre le Campus, des écoles et des entreprises du territoire québécois.



Marie TRETIAKOW

La French Team

Responsable de développement

La French Team est une agence qui accompagne les entrepreneurs et porteurs de projets culturels : conseil, formation, organisation d'événements. C'est l'éditeur de Cultureveille, média gratuit destiné aux professionnels de la culture (décideurs, étudiants, salariés) qui traite des innovations & des nouvelles pratiques professionnelles.

Domaine : Conseil, formation, médias

Contact : marie@lafrenchteam.fr

Site : lafrenchteam.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir les projets, les tendances et les innovations portés par les acteurs outre-Atlantique. Ce sera aussi l'occasion de rencontrer l'écosystème local et de tisser des liens avec certains acteurs.



Souleymane BAH
Malakoff Médéric
 Digital project manager

Malakoff Médéric est l'un des premiers groupes de protection sociale français. Il couvre l'ensemble des besoins de protection des personnes en retraite, complémentaire santé, prévoyance et épargne. En outre, le groupe mène une politique active d'engagement social et sociétal à travers ses actions sociales et son combat en faveur du handicap.

Domaine : Digital
 Contact : bah.souleymane@outlook.com
 Site : malakoffmederic.com/groupe/carrieres.html



OBJECTIFS DE LA MISSION

Approfondir mes connaissances sur le numérique.



Sébastien BENCHERQUI
Conception et développement de logiciel
 CEO et Co-fondateur

Bubblz est un éditeur de logiciel français spécialisé dans la gestion de processus et pionnière dans la démarche de digitalisation des processus en entreprise. Il permet à ses clients de superviser, sécuriser et analyser leurs différents flux de travail en toute simplicité afin de les faire gagner en performance et en productivité.

Domaine : Numérique
 Contact : sebastien@bubblz.net
 Site : Bubblz.net



OBJECTIFS DE LA MISSION

Échanger avec les acteurs du marché local sur nos expériences professionnelles respectives et continuer aussi à tisser des relations commerciales à l'instar de celles que nous avons déjà avec des acteurs français.



Carl FREIER
Médiane diagnostics
 Responsable des affaires numériques

Médiane diagnostics distribue des produits de santé dans divers domaines médicaux : transfusion, biologie moléculaire, maladies rares.

Domaine : Médical
 Contact : cafreier@mediane-diag.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Rencontrer des acteurs de mon secteur et élargir mes horizons professionnels.



Théophile LAHONDE

INEAT

Business développement international

Domaine : Service digital
 Contact : theophile.lahonde@ineat-conseil.fr
 Site : ineat-group.com



INEAT est une entreprise de service digital et produits technologiques capable d'accompagner à 360° une entité dans son projet de transformation digitale.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Let's connect !



Sylvain NOCQUARD

Accromédias

Directeur général

Domaine : Audiovisuel
 Contact : sylvain.nocquard@accropolis.fr
 Site : accropolis.fr



Accromédias, média innovant proposant des émissions en direct et interactives sur internet, autour de 2 formats principaux : le commentaire du travail parlementaire et la vulgarisation d'événements politiques. La société Accromédias propose la réalisation de contenus audiovisuels à fort taux d'engagement de communauté sur les sujets de société.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Découverte de l'environnement numérique, médiatique et entrepreneurial du Québec.



Romain PREVALET

CulturMoov

Fondateur CulturMoov

Domaine : Conseil, communication
 Contact : romain@culturmoov.com
 Site : culturmoov.com



CulturMoov est un créateur de contenus culturels, scientifiques et techniques. Ils accompagnent les villes / territoires, opérateurs et établissements culturels et touristiques dans la conception de leurs stratégies de médiation culturelle et de communication digitale.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Maintenir les contacts avec les prospects ainsi qu'avec l'écosystème de la culture, du tourisme et du digital à l'échelle de l'ensemble du Québec. Contribuer à ancrer davantage CulturMoov sur le marché québécois.



Clément MONNET

Chef de projet

Curieux du numérique !

Domaine : Numérique
Contact : clementmonnet@protonmail.com

OBJECTIFS DE LA MISSION

Étudier et analyser des tendances et des opportunités sur le secteur du numérique en France et au Québec.



Tiana RAKOTOMALALA

Be-One Valley
Co-founder

Be-One Valley est un nouveau média en ligne indépendant sur le territoire du Grand Roissy – Le Bourget, territoire parmi les plus dynamiques de l’Île de France. Nous avons pour ambition de nous positionner très rapidement comme le HUB du digital sur ce territoire et d’assurer l’animation de son écosystème.

Domaine : Médias
Contact : t.rakotomalala@calumma-conseil.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Le HUB participe à l’attractivité du Grand Roissy sur le versant numérique. Nous souhaitons valoriser des échanges internationaux entre les écosystèmes numériques de différents pays.



Ny Aina Toavina RAMANAMBELO

Be-One Valley
Founder

Be-One Valley est un nouveau média en ligne indépendant sur le territoire du Grand Roissy – Le Bourget, territoire parmi les plus dynamiques de l’Île de France. Nous avons pour ambition de nous positionner très rapidement comme le HUB du digital sur ce territoire et d’assurer l’animation de son écosystème.

Domaine : Médias
Contact : taina@mde-ce.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Le HUB participe à l’attractivité du Grand Roissy sur le versant numérique. Nous souhaitons valoriser des échanges internationaux entre les écosystèmes numériques de différents pays.



Sarah RONCERAY
Matrimonline
 Fondatrice Matrimonline

Matrimonline est un projet d'e-service d'agence matrimoniale en ligne. Le concept est de digitaliser un métier traditionnel, celui de conseillère matrimoniale. C'est une plateforme internet d'annonces pour rencontres amoureuses sérieuses hétérosexuelles pour les particuliers et les professionnels de la rencontre sérieuse.

Domaine : Numérique
 Contact : sarah_ronceray@yahoo.fr
 Site : matrimonline.fr

MATRIMONLINE
 #TrueLove

OBJECTIFS DE LA MISSION

Découverte des services numériques venant d'Amérique du Nord, pour trouver l'inspiration, de nouvelles idées pour développer son business et son projet (Innovation, Marketing, Design, Communication, Intelligence Artificielle, storytelling, protection des données personnelles, sécurité de l'information, etc..).



Joyce WEIL
Les écrivaines
 Fondatrice de l'entreprise

Accompagnement à la réflexion sur la ligne éditoriale numérique (site vitrine, réseaux sociaux...), rédaction : articles, supports pédagogiques ou de formation, aide à la rédaction de dossiers administratifs ou appel à projets, Formation aux outils numériques.

Domaine : Conseil, communication
 Contact : joyce@lesecriveuses.com
 Site : lesecriveuses.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir les acteurs du numérique au Québec, particulièrement ceux liés aux thématiques éducatives ou de formation.



Julien ZAOUÏ
Projet Nerd Phone
 Fondateur

Le NerdPhone est un nouveau smartphone haut de gamme Android.

Domaine : Téléphonie / Nouvelles technologies
 Contact : julien.zaoui@gmail.com

OBJECTIFS DE LA MISSION

Rencontrer de nouveaux contacts, de potentiels partenaires et découvrir l'entrepreneuriat au Canada qui me semble plus moderne et simple.



Jiri KOSLA

Familink
CEO & Co Founder at AsWeShare SAS

Domaine : Nouvelles technologies
Contact : jiri@asweshare.com
Site : familinkframe.com



Familink est un système de partage de photos instantanément entre la famille et les seniors. Familink se compose d'un cadre photo connecté, aussi simple d'installation et d'utilisation qu'une lampe de chevet. Avec Familink, toute la famille peut envoyer des photos sur le cadre.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Trouver des partenaires canadiens pour développer la commercialisation de notre produit sur ce marché.



Leïla MEHNANE

NowKey
Présidente et Fondatrice

Domaine : Numérique
Contact : leila@nowkey.fr
Site : nowkey.fr



NowKey sera la première application d'outils d'analyse vidéo spécifiquement dédiés aux sports équestres pour mieux comprendre son équitation et ainsi de progresser plus rapidement. NowKey a l'ambition de devenir l'outil de référence dans l'analyse vidéo des sports équestres.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Mieux appréhender les tendances du numérique et des besoins dans le monde du sport au Canada pour déterminer leur capacité d'internationalisation à court terme.



Sébastien CARNAC
Aquitaine Culture
Directeur Aquitaine Culture

Aquitaine Culture veut faire émerger de nouvelles formes de coopération par le rapprochement entre le secteur culturel et les autres secteurs économiques, notamment numériques en Nouvelle-Aquitaine, et lutter ainsi contre une grande fracture sociale des entrepreneurs en matière d'accès à la culture.

Domaine : Numérique
Contact : direction@aquitaineculture.org
Site : aquitaineculture.org



OBJECTIFS DE LA MISSION

Rencontrer des professionnels français et québécois des cultures numériques afin de développer des projets de coopération internationale.



Patrick TRÉGUER
Lieu multiple
Responsable du lieu Multiple

Le Lieu multiple, pôle de création numérique de l'Espace Mendès France. C'est un point de rencontre entre les sciences et la création sous toutes leurs formes : création sonore, théâtre, danse, etc. Il s'intéresse également au monde du handicap. La question des contenus et des usages liés aux technologies est un des enjeux de l'action du Lieu multiple.

Domaine : Numérique
Contact : patrick.treguer@emf.ccsti.eu
Site : lieumultiple.org



OBJECTIFS DE LA MISSION

Développer des échanges, des partenariats entre le Québec et la France dans le domaine de la médiation numérique, de la création numérique et arts/sciences.



Amandine BLANC
Les Premières Nouvelle-Aquitaine
Webmarketing & relation presse

Les Premières Nouvelle-Aquitaine, incubateur pour entrepreneurEs innovantes & équipe mixtes. Il mobilise le potentiel économique des femmes entrepreneurEs pour créer de la valeur, des emplois et de la croissance. Nous agissons pour faire grandir et diffuser un modèle de réussite entrepreneurial plus mixte, innovant, humain et performant.

Domaine : design, webmarketing & relation presse
Contact : communication@lespremieresna.com
Site : lespremieresNA.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

En tant qu'entrepreneurEs graphiste freelance et chargée de communication pour Les Premières Nouvelle-Aquitaine, j'attends de cette expérience une ouverture sur une autre culture et l'opportunité, au-delà des frontières, d'élargir mon réseau et celui de l'incubateur. Je souhaite aussi découvrir de nouvelles pratiques à relayer auprès des entrepreneurEs que nous accompagnons chaque jour.



Emmanuelle GRAS

Dipongo
Co-fondatrice

Entre réel et virtuel, Dipongo permet aux enfants de 4 à 8 ans de s'évader dans des contes fantastiques où ils prendront part à l'aventure en devenant acteurs. Dipongo nourrit l'imaginaire créatif de vos enfants en adaptant les contes aux outils d'aujourd'hui sous différents supports : une application ludo-éducative, un manuel créatif, une valise créative.

Domaine : Education
Contact : emma@dipongo.co
Site : dipongo.co



OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir des innovations technologiques issues de profils et de provenances différentes.

**Mathieu DUPENNE**

Gfi Informatique
Ingénieur Réseau et Sécurité

Gfi Informatique est une entreprise de services de numérique (ESN) française cotée à la Bourse de Paris. Gfi signifie « Groupe Français d'Informatique », et la société est classée comme 9^{ème} ESN en France sur la base du chiffre d'affaires.

Domaine : Informatique
Contact : mathieu.dupenne@gfi.fr
Site : gfi.world/fr

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Développer mes compétences dans le domaine de l'informatique et du réseau, développer mon propre réseau, en faisant de nombreuses rencontres dans le but d'échanger avec un maximum d'acteurs du milieu informatique.

**Martin FEAU**

Altiservice
Assistant informatique et pilotage ERP

Altiservice, filiale du groupe Engie, dispose d'un savoir-faire reconnu et gère aujourd'hui 3 stations dans les Pyrénées. Bien implantée sur tout le massif Pyrénéen, Altiservice participe à l'attractivité touristique des stations, au maintien de l'emploi et plus largement au développement économique des territoires.

Domaine : Informatique
Contact : mpfeau@gmail.com
Site : altiservice.com

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Découvrir le Québec, sa culture, les acteurs du numérique et pouvoir échanger avec les différentes entreprises du milieu.

**Pauline GADEA**

Aestetype
Consultante médias

Domaine : Design, digital
Contact : pauline@aestetype.com
Site : aestetype.com

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Découvrir les acteurs de l'innovation numérique québécoise et lier des contacts professionnels enrichissants.

Créateurs d'expériences connectées.



Thomas FERREIRA

Sopra Steria I2S (Infrastructure & Security Services)
Opérateur Cybersécurité

Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management... Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations.

Domaine : Informatique
Contact : thomas.ferreira@soprasteria.com
Site : soprasteria.com/en

sopra  steria

OBJECTIFS DE LA MISSION

Rencontrer des professionnels et des entreprises de mon secteur d'activité et en apprendre plus sur le marché de la cybersécurité au Québec. Ayant toujours eu le souhait de travailler à l'étranger, cette mission me permettra d'obtenir des contacts.



Teddy FREDERICKX

Sopra Steria I2S (Infrastructure & Security Services)
Ingénieur chef de projet informatique

Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management... Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations.

Domaine : Informatique
Contact : frederickx.teddy@gmail.com
Site : soprasteria.com/en

sopra  steria

OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir le Québec, rencontrer des entreprises et correspondants locaux et participer à des conférences sur mon métier.



Gilles SHIRKHANLOO

Sopra Steria I2S (Infrastructure & Security Services)
Ingénieur Sécurité (CyberCentre Sopra Steria)

Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management... Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations.

Domaine : Informatique
Contact : gilles.shir Khanloo@soprasteria.com
Site : soprasteria.com/en

sopra  steria

OBJECTIFS DE LA MISSION

Vivre une expérience unique, découvrir une nouvelle culture, approfondir mes connaissances en informatique. Mon parcours m'a donné envie de travailler à l'étranger, de développer mes connaissances du pays, d'échanger mon expérience du numérique et renforcer mon niveau d'anglais pour m'exprimer dans les deux langues officielles du Canada dans un contexte personnel et professionnel.



Julie LELEU
Catspad
Co-fondatrice

Catspad est le premier distributeur connecté de croquettes et d'eau pour chats. Cet assistant améliore au quotidien la santé de nos chats et facilite la vie de leurs propriétaires.

Domaine : Nouvelles technologies

Contact : julie@catspad.com

Site : catspad.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir de nouveaux champs d'application et de nouvelles innovations dans l'art, la culture, l'agriculture et le transport.



Sébastien PLENAT
Predify
CEO

Predify est une solution de prédiction des ventes qui aide les commerçants et e-commerçants à optimiser leurs stocks. Predify permet d'avoir le bon produit au bon moment et de limiter les sur-stocks afin de vendre plus et mieux.

Domaine : Numérique

Contact : sebastien@predify.co

Site : predify.co



OBJECTIFS DE LA MISSION

Créer un réseau de partenaires et de clients afin de se déployer rapidement à l'international et d'établir une filiale au Québec.



Constance NEBBULA

Ville d'Angers – Anger Loire Métropole

Conseillère Municipale Déléguée à l'économie numérique et l'innovation de la ville d'Angers

Domaine : Développement économique

Contact : constance.nebula@ville.angers.fr

Site : angers-connectezvous.fr



Aux portes du Grand Ouest et réputée pour la douceur de son climat, Angers est classée 1^{ère} ville verte de France avec 51 m² d'espaces verts par habitant. Angers compte 150 000 habitants, a une population jeune (48 % a moins de 30 ans), des projets urbains ambitieux, et est à la référence en France pour l'Internet des objets (IoT).

OBJECTIFS DE LA MISSION

Nouer des liens et créer des contacts entre Angers et les acteurs du numérique à Québec, faire rayonner le savoir d'Angers en matière d'IoT, attirer des entreprises sur le territoire.



Yoann DIGUE

Aldev

Chargé de mission Numérique

Domaine : Numérique

Contact : YDIGUE@angers-developpement.com

Site : angers-developpement.com



Aldev est l'agence de développement économique de la communauté urbaine Angers Loire Métropole et constitue pour les entrepreneurs et autres acteurs économiques la porte d'entrée pour tout projet de développement ou d'implantation.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Allier formation et rencontres avec des acteurs du numériques québécois et français afin de compléter mes connaissances. Renforcer les liens avec des structures québécoises pour favoriser la coopération entre nos territoires.



Guillaume CARPENTIER

Aldev

Chargé de Mission Santé et Silver économie

Domaine : Numérique / santé

Contact : gcarpentier@angers-developpement.com

Site : angers-developpement.com



Aldev est l'agence de développement économique de la communauté urbaine Angers Loire Métropole et constitue pour les entrepreneurs et autres acteurs économiques la porte d'entrée pour tout projet de développement ou d'implantation.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Intervenir lors du congrès « Santé + Numérique Québec » du 13 avril, et poursuivre la découverte des écosystèmes e-santé et Silver Economie afin de favoriser les interactions et échanges de bonnes pratiques avec les écosystèmes angevins.



Claire JUBIN

Angers French Tech
Chargée de marketing Angers French Tech

Domaine : Numérique
Contact : CJUBIN@angers-developpement.com
Site : angersfrenchtech.com



Angers French Tech vise à co-construire, avec l'ensemble des acteurs académiques et économiques du territoire, un écosystème propice à la détection et à l'accompagnement des startup. Membre du réseau thématique French Tech #IoT #Manufacturing, le cœur de son offre se situe plus particulièrement autour de l'accélération industrielle.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Se former au travers des conférences, découvrir et comprendre d'autres pratiques et, fonction de la faisabilité et la pertinence pour notre écosystème territorial, les appliquer et les adapter.



Elodie DOUAGLIN

Angers French Tech
Chargée de mission Innovation numérique

Domaine : Numérique
Contact : elodie.douaglin@angerstechnopole.com
Site : angersfrenchtech.com



Angers French Tech vise à co-construire, avec l'ensemble des acteurs académiques et économiques du territoire, un écosystème propice à la détection et à l'accompagnement des startup. Membre du réseau thématique French Tech #IoT #Manufacturing, le cœur de son offre se situe plus particulièrement autour de l'accélération industrielle.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir un nouvel écosystème numérique, appréhender son fonctionnement et ses règles, échanger avec des entrepreneurs québécois et français.



Maël ARNAUD

Dual Wielding
Co-fondateur

Domaine : Numérique / réalité virtuelle
Contact : mael.arnaud@dual-wielding.com
Site : dual-wielding.com



Dual Wielding est un studio de jeux vidéo nantais et indépendant, spécialisé dans la création de RPG courts et épisodiques.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir l'écosystème numérique et vidéoludique québécois et échanger avec les acteurs locaux.



Julien BELIARD

Sammy
Etudiant Entrepreneur

Sammy est une application mobile gratuite qui sera disponible sur IOS et Android. L'application a un objectif simple : « Faire élire un Sam de soirée parmi un groupe d'amis et le récompenser grâce à des offres commerciales ». L'application Sammy a pour objectif de faire évoluer la vision des jeunes envers la Sécurité Routière.

Domaine : Numérique
Contact : beliard.julien2@orange.fr
Site : applisammy.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Ouvrir notre champ de vision concernant le co-voiturage au Québec. Nous souhaitons aussi faire de la prise de contacts nous permettant de faire évoluer notre projet à l'international.



Leny BERNARD

Troopers
Président

Agence web spécialisée dans la création de plateformes web sur-mesure qui développe depuis l'été 2013 un CMS (solution open source de gestion de contenu dynamique web).

Domaine : Numérique
Contact : leny@appventus.com
Site : troopers.agency/fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Consolider et créer des liens avec des acteurs québécois, définir une stratégie d'implantation et trouver des interlocuteurs pour concrétiser le projet.



Sébastien CHARRIER

It ducks
Président

It ducks édite des applications web pour les développeurs, dont l'outil Bump.

Domaine : Développement web
Contact : sebastien@itducks.io
Site : bump.sh

OBJECTIFS DE LA MISSION

Etendre mon réseau professionnel, découvrir une culture différente et de nouvelles pratiques.



Vincent CHAVINIER

Agence 404

Dirigeant associé et responsable de la stratégie digitale

Domaine : Conseil
Contact : v.chavinier@agence404.com
Site : agence404.com



Agence 404 est une agence conseil en développement d'activité via le digital. Nous accompagnons les structures privées ou publiques dans l'usage du numérique à des fins commerciales ou de communication. Nous accompagnons également ces structures dans leur transition numérique.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Rencontrer des professionnels, échanger sur nos métiers et idéalement créer des partenariats.



Arthur COUGÉ

Helyx Games

Co-fondateur

Domaine : Jeux vidéos
Contact : contact@helyx.games
Site : helyx.games



Compagnie de jeux vidéos qui développe actuellement son premier jeu.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Créer un réseau au Québec mais aussi au sein de la délégation française, et obtenir des regards « experts » sur notre projet en rencontrant un maximum de studio de jeux vidéo québécois.



Sophie DAUDIGNON COMTE

Dream And Achieve (Makidoo)

Directrice générale

Domaine : Numérique
Contact : sophie.comte@makidoo.io
Site : makidoo.io



Dream and Achieve est l'éditeur de Makidoo, une application mobile de tournage de vidéos dynamiques, scénarisées et esthétiques par des utilisateurs n'ayant pas nécessairement de compétences techniques. C'est un outil adapté aux entreprises ayant des besoins de création de contenus vidéos réguliers pour les réseaux sociaux sur des formats courts.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Développer des contacts professionnels durables pour ma Start Up - Dream and Achieve - editrice de l'application mobile Makidoo (makidoo.io). L'occasion aussi de découvrir le Québec et son multiculturalisme, d'échanger avec des professionnels de mon secteur sur leurs méthodes, leur vision et ouvrir ainsi des perspectives.



Amaury FERARD

ESAIP

Chargé de communication événementielle

Domaine : Numérique / prévention des risques

Contact : aferard@esaip.org

Site : esaip.org



Créée en 1988, l'ESAIP Angers / Aix en Provence, École d'ingénieurs LaSalle forme des cadres ouverts sur le monde et opérationnels, dans les domaines du numérique et de la prévention des risques environnement.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Renforcer mes liens avec les acteurs numériques québécois et rencontrer les écoles/universités de Québec et Montréal ainsi que les acteurs locaux investis dans le Green IT.



François GOBERT

What The Hack

Dirigeant

Domaine : Numérique

Contact : francois.gogobert@gmail.com



Future entreprise organisant des hackathons internes ou externes pour le compte des entreprises. Hackathons internes, pour stimuler l'intrapreneuriat en faisant émerger des projets de startup in-house ou améliorer des processus déjà existants et en externe, afin de capter de l'Open Innovation, gagner en visibilité & améliorer les processus de recrutement.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Développer mon réseau français et québécois et sonder l'intérêt des professionnels pour les services proposés par ma jeune entreprise.



Rémi LANOES

Playmoweb

Co-fondateur

Domaine : Numérique

Contact : remi@playmoweb.com

Site : playmoweb.com



Playmoweb est une agence spécialisée dans le développement d'applications Android et iOS.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Rencontrer de futurs partenaires et acteurs du numérique au Québec. Participer à la Semaine du numérique et au Web à Québec.

**Edouard OUVRARD**

Playmoweb
Co-fondateur

Playmoweb est une agence spécialisée dans le développement d'applications Android et iOS.

Domaine : Numérique
Contact : edouard@playmoweb.com
Site : playmoweb.com

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Rencontrer de futurs partenaires et acteurs du numérique au Québec. Participer à la Semaine du numérique et au Web à Québec.

**David RAIMBAUD**

Wiseland
Head Of Digital

Distributeur numérique qui permet aussi bien aux artistes auto-produits qu'aux labels de diffuser leur musique sur les plateformes légales de streaming (ex: Deezer, Spotify) et de téléchargement (ex: Itunes, Qobuz). Ils proposent également une gamme de services permettant de favoriser le développement d'un projet musical.

Domaine : Numérique / musique
Contact : david@wiseband.com
Site : wiseband.fr

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Rencontrer l'éco-système musical québécois, développer une collaboration Outre-Atlantique.

**Loreena REGINATO**

Capgemini
UX Designer

Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. À la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes.

Domaine : Numérique
Contact : loreena.reginato@capgemini.com
Site : capgemini.com

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Découvrir l'écosystème numérique québécois afin d'enrichir mes connaissances sur la culture digitale.



Romain ADAM

Village by CA des Savoie
Responsable du Village by CA des Savoie

Le Village by CA des Savoie est un accélérateur de start-up, créateur de valeur pour des start-up et des entreprises partenaires. Le réseau des Villages by CA est constitué d'une vingtaine de Villages en France et des liens à l'international.



Domaine : Incubateur

Contact : romain.adam@levillagebyca.com

Site : levillagebyca.com/village/villagebyca-savoie-technolac

OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir la culture entrepreneuriale et numérique au Québec et créer du lien avec les acteurs de l'écosystème québécois.



Alexandre DUVAL

Alex Duval
FullStack Développeur

Il accompagne les start-ups dans la création de leurs produits techniques. Catalyseur d'idées, créateur de solutions. Du design au code.

Domaine : Développement et design Web

Contact : alexduval71@gmail.com

Site : alexduval.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Rencontrer les acteurs du web, échanger et vivre une aventure humaine. S'inspirer pour demain innover.



Loïc LEHELLE

Skewer Lab
CEO & fondateur

SKEWER LAB est une plateforme SAAS mise à la disposition des concepteurs et des exploitants de sites web et permettant de proposer des vidéos personnalisées uniques pour chaque visiteur d'un site web. La conversion s'en trouve naturellement accrue dans des proportions importantes, de même que la viralité.

Domaine : Numérique

Contact : loic@skewerlab.com

Site : skewerlab.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Rencontrer des prospects, des partenaires, mais surtout acquérir un point de vue critique sur l'outil que l'on développe.



Thibault LAFAY

Multivalente

Innovation & Business développement à l'international

Multivalente est un cabinet de conseil en stratégie et business développement en France et à l'international. Ils accompagnent leurs clients de la définition du projet stratégique à la mise en œuvre opérationnelle en travaillant sur 3 axes : Conseil, Accompagnement et Formation. Ils ont développé des outils innovants dont une « Plateforme digitale en mode SAAS dédiée à l'INNOVATION ».



OBJECTIFS DE LA MISSION

Développer notre offre au Canada et rencontrer de nouveaux partenaires et clients potentiels, revoir des contacts déjà établis et avancer opérationnellement.

Domaine : Conseil
Contact : tl@multivalente.com
Site : multivalente.com



Magalie MICHAUD

Multivalente

Consultante Stratégie Digitale

Multivalente est un cabinet de conseil en stratégie et business développement en France et à l'international. Ils accompagnent leurs clients de la définition du projet stratégique à la mise en œuvre opérationnelle en travaillant sur 3 axes : Conseil, Accompagnement et Formation. Ils ont développé des outils innovants dont une « Plateforme digitale en mode SAAS dédiée à l'INNOVATION ».



OBJECTIFS DE LA MISSION

Développer mon offre au Canada et rencontrer de nouveaux partenaires et clients potentiels, revoir des contacts déjà établis et d'avancer opérationnellement.

Domaine : Conseil
Contact : mm@multivalente.com
Site : multivalente.com



Alexis LE GOFF

Familink

CTO

Familink est un système de partage de photos instantanément entre la famille et les seniors. Familink se compose d'un cadre photo connecté, aussi simple d'installation et d'utilisation qu'une lampe de chevet. Avec Familink, toute la famille peut envoyer des photos sur le cadre.



OBJECTIFS DE LA MISSION

Trouver des partenaires canadiens pour développer la commercialisation de notre produit sur ce marché.

Domaine : Nouvelles technologies
Contact : alexis@asweshare.com
Site : familinkframe.com



Yannick MARION

Beelse
CEO & co-founder

Beelse est une société française qui accompagne les entreprises dans l'intégration de la fabrication additive dans leurs modes de production. Sa plateforme technologique régit un ensemble de services qui sont de nature à permettre aux entreprises de dématérialiser leurs stocks et de produire à la demande et au plus près du besoin.

Domaine : Conseil, développement économique

Contact : yannick@beelse.com

Site : beelse.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Avoir un aperçu de la maturité des entreprises sur les thématiques de la fabrication additive afin de préparer notre développement sur ce continent.



Guillaume MARS

e-liberty
Directeur marketing et commercial

E-Liberty accompagne les exploitants de remontées mécaniques dans la digitalisation de la vente de forfaits en leur fournissant des outils de vente / rechargement en ligne en B2C, B2B, Télépéage, Bornes, services de marketing digital... En 2016/17 : plus de 250 millions d'euros de ventes, soit plus de 4 millions de journées skiées, sur plus de 60 stations.

Domaine : Numérique

Contact : mars.guillaume@gmail.com

Site : eliberty.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Opportunité d'appréhender la transformation digitale des entreprises au Québec et plus largement en Amérique du Nord dans la perspective d'un futur développement à l'international.



Pierre-Jean MATHIVET

Kalkin
Président et co-fondateur

Kalkin digitalise les sports outdoor à travers une adroite combinaison entre objets connectés, informations en temps réel, réalité virtuelle et cartes 3D, qui aident les amoureux de la nature à s'immerger dans l'aventure en toute autonomie et sécurité.

Domaine : Numérique

Contact : pj.mathivet@kalkin.fr

Site : kalkin.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Renforcer mon réseau et identifier les possibilités d'ouvrir une structure dans la ville de Québec.



Charlotte MEULLE
Human Booster / EQINOX
Ingénieur d'affaires

EQINOX® est une solution d'aide à la décision dans un contexte professionnel, avec pour noyau central l'utilisation de diagnostics. La vocation d'EQINOX® est d'apporter aux individus les éléments, factuels, tangibles et précis, nécessaires pour valider leur réflexion et faciliter leur prise de décision.

Domaine : Ingénierie de la compétence
Contact : charlotte.meulle@orange.fr
Site : humanbooster.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Représenter EQINOX et initier des contacts dans l'objectif futur d'un développement au Canada.



Nicolas MOURGUES
Human Booster
Co-Dirigeant

Human Booster est un bureau d'études en gestion de compétences et intervient auprès d'organisations de toute taille sur de nombreuses thématiques liées à l'Organisation des compétences et au Management des Hommes. Human Booster, au travers de son pôle « Edition » développe ses propres solutions informatiques de diagnostic de positionnement professionnel « EQINOX ».

Domaine : Ingénierie de la compétence
Contact : nmourgues@humanbooster.com
Site : humanbooster.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Échanger et identifier des opportunités de partenariats avec les acteurs de l'écosystème numérique québécois, découvrir une économie dynamique et créative, présenter les solutions logicielles de diagnostic de positionnement professionnel « EQINOX » et envisager des partenariats durables en ingénierie de formation.



Adeline VITROLLES
Human Booster
Chargée de projet Ingénierie

Human Booster est un bureau d'études en gestion de compétences et intervient auprès d'organisations de toute taille sur de nombreuses thématiques liées à l'Organisation des compétences et au Management des Hommes. Il s'appuie sur 4 pôles d'expertise d: conseil en management de la compétence, ingénierie de la formation, édition logicielle et conseils en Systèmes d'Informations.

Domaine : Ingénierie de la compétence
Contact : avitrolles@humanbooster.com
Site : humanbooster.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Échanger et identifier des opportunités de partenariats avec les acteurs de l'écosystème numérique québécois, découvrir une économie dynamique et créative, présenter les solutions logicielles de diagnostic de positionnement professionnel « EQINOX » et envisager des partenariats durables en ingénierie de formation.



Quentin CHOULET

Big Horn Studio
Chargé de réalité virtuelle

Big Horn Studio est une entreprise basée à proximité de Chambéry et spécialisée dans le développement d'expériences en réalité virtuelle : applications sur mesure, jeux vidéos, animations, évènements.

Domaine : Réalité virtuelle
Contact : quentin.choulet@bgh-studio.com
Site : bgh-studio.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Faire de belles rencontres, élargir notre carnet de contacts et repartir avec de nouveaux projets innovants en VR.



Johan RAVRY

Big Horn Studio
Co-gérant

Big Horn Studio est une entreprise basée à proximité de Chambéry et spécialisée dans le développement d'expériences en réalité virtuelle : applications sur mesure, jeux vidéos, animations, évènements.

Domaine : Réalité virtuelle
Contact : johan.ravry@bgh-studio.com
Site : bgh-studio.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Faire de belles rencontres, élargir notre carnet de contacts et repartir avec de nouveaux projets innovants en VR.



Evelyne MARCHETTI-GAUTHIER

PÉPITE PACA OUEST

Directrice de PEPITE PACA OUEST

Pépité Paca Ouest informe, sensibilise, forme et accompagne les étudiants et étudiantes du territoire Sud Ouest de la région PACA. Il propose des événements innovants pour découvrir l'entrepreneuriat, construit des formats pédagogiques basés sur le « learning by doing », informe, conseille et accompagne tous les étudiants et étudiantes souhaitant entreprendre.

Domaine : Incubateur Etudiants
Contact : evelyne.marchetti-gauthier@univ-amu.fr
Site : suio.univ-amu.fr/pepите



OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir le riche écosystème de Québec et Montréal, s'informer et apprendre pour aider au développement des missions de Pépité Paca Ouest. Nouer de nouveaux partenariats pour nos étudiants et nos établissements d'enseignement supérieurs et notre territoire.



Alicia PRZYBYLAK

PÉPITE PACA OUEST

Chargée de développement projets PEPITE

Pépité Paca Ouest informe, sensibilise, forme et accompagne les étudiants et étudiantes du territoire Sud Ouest de la région PACA. Il propose des événements innovants pour découvrir l'entrepreneuriat, construit des formats pédagogiques basés sur le « learning by doing », informe, conseille et accompagne tous les étudiants et étudiantes souhaitant entreprendre.

Domaine : Incubateur Etudiants
Contact : alicia.przybylak@univ-tln.fr
Site : suio.univ-amu.fr/pepите



OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir le riche écosystème de Québec et Montréal, s'informer et apprendre pour aider au développement des missions de Pépité Paca Ouest. Nouer de nouveaux partenariats pour nos étudiants et nos établissements d'enseignement supérieurs et notre territoire.



Marie BREZISKI

PÉPITE PACA OUEST

Coordinatrice Pépité Paca Ouest

Pépité Paca Ouest informe, sensibilise, forme et accompagne les étudiants et étudiantes du territoire Sud Ouest de la région PACA. Il propose des événements innovants pour découvrir l'entrepreneuriat, construit des formats pédagogiques basés sur le « learning by doing », informe, conseille et accompagne tous les étudiants et étudiantes souhaitant entreprendre.

Domaine : Incubateur Etudiants
Contact : marie.breziski@univ-amu.fr
Site : suio.univ-amu.fr/pepите



OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir le riche écosystème de Québec et Montréal, s'informer et apprendre pour aider au développement des missions de Pépité Paca Ouest. Nouer de nouveaux partenariats pour nos étudiants et nos établissements d'enseignement supérieurs et notre territoire.



Gregory COLPART

Evolix
CEO Evolix

Evolix est une entreprise spécialisée dans l'hébergement et l'infogérance d'infrastructures web à base de serveurs Linux. Leurs clients sont essentiellement des agences web, du e-commerce, des solutions SAAS et des médias. Elle existe en France depuis 2004 et possède une filiale à Montréal depuis 2015.

Domaine : Services informatiques
Contact : reg@evolix.fr
Site : evolix.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Participer à l'écosystème du numérique du Québec via le WAQ et la Semaine numérique pour renforcer la présence d'Evolix au Canada et échanger avec des projets québécois et des entrepreneurs français.



Juliette COUGNOUX

Evolix
Développeuse web et chargée de contenus

Evolix est une entreprise spécialisée dans l'hébergement et l'infogérance d'infrastructures web à base de serveurs Linux. Leurs clients sont essentiellement des agences web, du e-commerce, des solutions SAAS et des médias. Elle existe en France depuis 2004 et possède une filiale à Montréal depuis 2015.

Domaine : Services informatiques
Contact : jcougnoux@evolix.fr
Site : evolix.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Participer à l'écosystème du numérique du Québec via le WAQ et la Semaine numérique pour renforcer la présence d'Evolix au Canada et échanger avec des projets québécois et des entrepreneurs français.



Florian PERRET

BT (British Telecom)
Ingénieur Analyste en Cybersécurité

Domaine : Ingénierie informatique
Contact : perret.florian@gmail.com
Site : home.bt.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Rencontrer des entreprises et correspondants locaux, participer à des conférences sur son métier ainsi que découvrir le Québec.

BT, anciennement British Telecom, est l'opérateur historique britannique de télécommunications.

**Brice PRAYAL**

Zaphir Agency
Directeur

Zaphir Agency est une agence de communication novatrice proposant tous types de service : création de site internet, infographies diverses print & web, montage vidéo, création de service sur mesure (mêlant un service web à une infrastructure électronique par ex.). Notre point fort : des tarifs réduits à destination des jeunes entrepreneurs.

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Créer un réseau professionnel, acquérir de nouveaux avis / conseils, faire valoir mon projet à l'international.

**Ilia RAZVIN**

iosya
Etudiant entrepreneur

Plateforme d'appareils de mesure : nous sommes un groupe d'ingénieurs spécialisés en électronique et de programmeurs. Nous sommes unis par une volonté créatrice. Notre but est la mise au point et la création d'une nouvelle classe des complexes d'appareils de mesure dans le domaine de la physique et de la chimie afin de créer l'industrie 4.0.

Domaine : Intelligence artificielle

Contact : razvin.ilia@gmail.com

Site : iosya.com

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Nous rapprocher d'un public qui nous intéresse en tant que futurs partenaires et qui souhaiterait prendre part au développement du projet. De plus, cette participation nous aiderait à passer à l'étape suivante de la concrétisation de ce travail, en comprenant son état d'avancée et ses évolutions possibles.

Domaine : Foodtech
Contact : mickariviere@gmail.com



Mickael RIVIERE

Porteur de projet d'entreprise
Entrepreneur

Après 10 ans d'accompagnement des entreprises dans leur transition numérique, je porte un projet de création d'entreprise dans le domaine de la foodtech en outremer.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Développer des partenariats entre La Réunion et le Canada.

**Christelle BOUDET**

École du numérique
Directrice

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique

Contact : cboudet@groupe-igs.fr

Site : ipi-ecoles.com/toulouse



OBJECTIFS DE LA MISSION

Échanger et construire des partenariats avec les acteurs de l'écosystème numérique québécois afin d'offrir la possibilité à nos apprenants de faire des learning expéditions, d'obtenir des stages ou d'envisager des carrières internationales.

**Stéphane LEROY**

École du numérique
Responsable de formation

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique

Contact : sleroy@groupe-igs.fr

Site : ipi-ecoles.com/toulouse



OBJECTIFS DE LA MISSION

Échanger et construire des partenariats avec les acteurs de l'écosystème numérique québécois afin d'offrir la possibilité à nos apprenants de faire des learning expéditions, d'obtenir des stages ou d'envisager des carrières internationales.

**Valentin DUCRET**

École du numérique
Coordinateur de l'innovation des opérations transverses

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique

Contact : valentin.ducret@gmail.com

Site : ipi-ecoles.com/toulouse



OBJECTIFS DE LA MISSION

Échanger et construire des partenariats avec les acteurs de l'écosystème numérique québécois afin d'offrir la possibilité à nos apprenants de faire des learning expéditions, d'obtenir des stages ou d'envisager des carrières internationales.



Kevin KLUSKA
École du numérique
Chef de projet SSI

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique
Contact : k.kluska.kevin@gmail.com
Site : ipi-ecoles.com/toulouse



OBJECTIFS DE LA MISSION

Échanger et construire des partenariats avec les acteurs de l'écosystème numérique québécois afin d'offrir la possibilité à nos apprenants de faire des learning expéditions, d'obtenir des stages ou d'envisager des carrières internationales.



Marc-Yazid BAZIN
École du numérique
Etudiant

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique
Contact : m-y.bazin@laposte.net
Site : ipi-ecoles.com/toulouse



OBJECTIFS DE LA MISSION

Échanger et construire des partenariats avec les acteurs de l'écosystème numérique québécois afin d'offrir la possibilité à nos apprenants de faire des learning expéditions, d'obtenir des stages ou d'envisager des carrières internationales.



Jérémy BROUSSE
École du numérique
Etudiant

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique
Contact : jeremy.brousse@campus-igs-toulouse.fr
Site : ipi-ecoles.com/toulouse



OBJECTIFS DE LA MISSION

Échanger et construire des partenariats avec les acteurs de l'écosystème numérique québécois afin d'offrir la possibilité à nos apprenants de faire des learning expéditions, d'obtenir des stages ou d'envisager des carrières internationales.



Robin CARCASSONNE

École du numérique
Étudiant

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue

Domaine : IPI Ecole d'informatique
Contact : robincarcassonne@gmail.com
Site : ipi-ecoles.com/toulouse



OBJECTIFS DE LA MISSION

Échanger et construire des partenariats avec les acteurs de l'écosystème numérique québécois afin d'offrir la possibilité à nos apprenants de faire des learning expéditions, d'obtenir des stages ou d'envisager des carrières internationales.



Thomas DA CRUZ

École du numérique
Étudiant

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue

Domaine : IPI Ecole d'informatique
Contact : thomas.dacruz@arconic.com
Site : ipi-ecoles.com/toulouse



OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir les nouvelles technologies et services utilisés dans les entreprises ainsi que développer mon réseau professionnel.



Thomas FERREIRA

École du numérique
Étudiant

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique
Contact : thomas_ferreira313@hotmail.fr
Site : ipi-ecoles.com/toulouse



OBJECTIFS DE LA MISSION

Échanger et construire des partenariats avec les acteurs de l'écosystème numérique québécois afin d'offrir la possibilité à nos apprenants de faire des learning expéditions, d'obtenir des stages ou d'envisager des carrières internationales.



Flavien GARRY
École du numérique
Etudiant

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique
Contact : ethilorund@gmail.com
Site : ipi-ecoles.com/toulouse



OBJECTIFS DE LA MISSION

Échanger et construire des partenariats avec les acteurs de l'écosystème numérique québécois afin d'offrir la possibilité à nos apprenants de faire des learning expéditions, d'obtenir des stages ou d'envisager des carrières internationales.



Franck GLEBOCKI
École du numérique
Etudiant

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique
Contact : franck.glebocki@gmail.com
Site : ipi-ecoles.com/toulouse



OBJECTIFS DE LA MISSION

Échanger et construire des partenariats avec les acteurs de l'écosystème numérique québécois afin d'offrir la possibilité à nos apprenants de faire des learning expéditions, d'obtenir des stages ou d'envisager des carrières internationales.



Corentin LAUNAY
École du numérique
Etudiant

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique
Contact : c.launay96@gmail.com
Site : ipi-ecoles.com/toulouse



OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir une nouvelle culture et de nouvelles méthodes de travail outre-atlantique.

**Loic LEBON**

École du numérique
Étudiant

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique
Contact : llebon22510@gmail.com
Site : ipi-ecoles.com/toulouse

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Découvrir une nouvelle culture et un nouveau mode de travail, établir des contacts au Québec.

**Sébastien MARTIN**

École du numérique
Étudiant

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique
Contact : sebas.tien_martin@hotmail.com
Site : ipi-ecoles.com/toulouse

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Perfectionner mon expérience professionnelle auprès d'un nouvel éco-système québécois.

**Jonathan NAVE**

École du numérique
Étudiant

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique
Contact : jonathan.nave@campus-igs-toulouse.fr
Site : ipi-ecoles.com/toulouse

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Découvrir une nouvelle culture et ses coutumes afin de réaliser mon projet.



Denis NGUYEN
École du numérique
Étudiant

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique
Contact : denis.nguyen@campus-igs-toulouse.fr
Site : ipi-ecoles.com/toulouse



OBJECTIFS DE LA MISSION

Étape incontournable dans la construction de mon projet professionnel.



Nicolas PINAUD
École du numérique
Étudiant

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique
Contact : nicolas.pinaud@campus-igs-toulouse.fr
Site : ipi-ecoles.com/toulouse



OBJECTIFS DE LA MISSION

Approfondir mes connaissances et élargir mon panel de compétences.



Quentin POMAREL
École du numérique
Étudiant

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique
Contact : quentinpomarel@gmail.com
Site : ipi-ecoles.com/toulouse



OBJECTIFS DE LA MISSION

Mieux apprécier la qualité de l'industrie numérique québécoise, augmenter mes connaissances concernant les innovations dans mon domaine, échanger et créer des liens avec les acteurs professionnels sur place avant d'intégrer le marché du travail local.

**Etienne RABY**

École du numérique
Étudiant

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique
Contact : etienner37@gmail.com
Site : ipi-ecoles.com/toulouse

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Enrichir mon carnet d'adresses, découvrir une nouvelle culture.

**Marjorie TERRIER-COLOMER**

École du numérique
Étudiante

IPI, Ecole informatique et Numérique du Groupe IGS propose des formations de Bac à Bac +5, dans les domaines du développement, de l'ingénierie logicielle, de la Maintenance, du Réseau et de la sécurité, à travers des titres reconnus et accessibles par la formation initiale, l'alternance, la VAE ou la formation continue.

Domaine : IPI Ecole d'informatique
Contact : m.terriercolomer@campus-igs-toulouse.fr
Site : ipi-ecoles.com/toulouse

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Découvrir des informations pour mon projet professionnel dans le numérique.

**Odin DUCLOS**

École du numérique
Responsable pédagogique

La Web@cademie est un projet initié par l'association Zup de Co, en partenariat avec Epitech, qui a reçu d'emblée le soutien des entreprises. Il s'agit de transformer des passionnés en IT entre 18 et 25 ans ayant décroché du système scolaire, en développeur / intégrateur web. La pédagogie utilisée est celle de l'école Epitech fortement plébiscitée par les entreprises.

Domaine : Web@cadémie
Contact : odin1.duclos@epitech.eu
Site : webacademie.org

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Accompagner ses étudiants et mettre en valeur leurs expériences du WAQ.



Aleksander AHIZI ELLIAM MORRISSON

École du numérique
Etudiant

La Web@cademie est un projet initié par l'association Zup de Co, en partenariat avec Epitech, qui a reçu d'emblée le soutien des entreprises. Il s'agit de transformer des passionnés en IT entre 18 et 25 ans ayant décroché du système scolaire, en développeur / intégrateur web. La pédagogie utilisée est celle de l'école Epitech fortement plébiscitée par les entreprises.

Domaine : Web@cadémie
Contact : aleksander.ahizi-elliam-morrisson@epitech.eu
Site : webacademie.org



OBJECTIFS DE LA MISSION

Acquérir de nouvelles connaissances au travers des conférences et ateliers, et élargir mon réseau professionnel au-delà de la France.



Victor SERAIN

École du numérique
Etudiant

La Web@cademie est un projet initié par l'association Zup de Co, en partenariat avec Epitech, qui a reçu d'emblée le soutien des entreprises. Il s'agit de transformer des passionnés en IT entre 18 et 25 ans ayant décroché du système scolaire, en développeur / intégrateur web. La pédagogie utilisée est celle de l'école Epitech fortement plébiscitée par les entreprises.

Domaine : Web@cadémie
Contact : victor.serain@epitech.eu
Site : webacademie.org



OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir une autre façon de travailler, rencontrer des personnes intéressantes et passionnées par ce métier de développeur qui me plait tant.



Tony JACOMELLI

École du numérique
Etudiant

La Web@cademie est un projet initié par l'association Zup de Co, en partenariat avec Epitech, qui a reçu d'emblée le soutien des entreprises. Il s'agit de transformer des passionnés en IT entre 18 et 25 ans ayant décroché du système scolaire, en développeur / intégrateur web. La pédagogie utilisée est celle de l'école Epitech fortement plébiscitée par les entreprises.

Domaine : Web@cadémie
Contact : tjacomelli@gmail.com
Site : webacademie.org



OBJECTIFS DE LA MISSION

Acquérir de nouvelles connaissances au travers des conférences et ateliers, et élargir mon réseau professionnel au-delà de la France.

**Laetitia CARPENTIER**

École du numérique
Etudiante

La Web@cademie est un projet initié par l'association Zup de Co, en partenariat avec Epitech, qui a reçu d'emblée le soutien des entreprises. Il s'agit de transformer des passionnés en IT entre 18 et 25 ans ayant décroché du système scolaire, en développeur / intégrateur web. La pédagogie utilisée est celle de l'école Epitech fortement plébiscitée par les entreprises.

web@cadémie
< we are coders />

OBJECTIFS DE LA MISSION

Acquérir de nouvelles connaissances au travers des conférences et ateliers, et élargir mon réseau professionnel au-delà de la France.

Domaine : Web@cadémie

Contact : oussama.keddar@epitech.eu

Site : webacademie.org

**Abdenour Oussama KEDDAR**

École du numérique
Etudiant

La Web@cademie est un projet initié par l'association Zup de Co, en partenariat avec Epitech, qui a reçu d'emblée le soutien des entreprises. Il s'agit de transformer des passionnés en IT entre 18 et 25 ans ayant décroché du système scolaire, en développeur / intégrateur web. La pédagogie utilisée est celle de l'école Epitech fortement plébiscitée par les entreprises.

web@cadémie
< we are coders />

OBJECTIFS DE LA MISSION

Découverte d'une nouvelle culture et d'un mode de vie, tout en élargissant mes compétences à l'international.

Domaine : Web@cadémie

Contact : ludovic.lannoo@epitech.eu

Site : webacademie.org

**Ludovic LANNOO**

École du numérique
Etudiant

La Web@cademie est un projet initié par l'association Zup de Co, en partenariat avec Epitech, qui a reçu d'emblée le soutien des entreprises. Il s'agit de transformer des passionnés en IT entre 18 et 25 ans ayant décroché du système scolaire, en développeur / intégrateur web. La pédagogie utilisée est celle de l'école Epitech fortement plébiscitée par les entreprises.

web@cadémie
< we are coders />

OBJECTIFS DE LA MISSION

Acquérir de nouvelles connaissances au travers des conférences et ateliers, et élargir mon réseau professionnel au-delà de la France.

**Antoine LE BAUX**

École du numérique
Étudiant

La Web@cademie est un projet initié par l'association Zup de Co, en partenariat avec Epitech, qui a reçu d'emblée le soutien des entreprises. Il s'agit de transformer des passionnés en IT entre 18 et 25 ans ayant décroché du système scolaire, en développeur / intégrateur web. La pédagogie utilisée est celle de l'école Epitech fortement plébiscitée par les entreprises.

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Découvrir une nouvelle culture et un nouveau mode de travail, établir des contacts au Québec.

**Jolan MAGGIOCHI**

École du numérique
Étudiant

La Web@cademie est un projet initié par l'association Zup de Co, en partenariat avec Epitech, qui a reçu d'emblée le soutien des entreprises. Il s'agit de transformer des passionnés en IT entre 18 et 25 ans ayant décroché du système scolaire, en développeur / intégrateur web. La pédagogie utilisée est celle de l'école Epitech fortement plébiscitée par les entreprises.

Domaine : Web@cadémie
Contact : jolan.maggiochi@epitech.eu
Site : webacademie.org

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Enrichissement professionnel, découvrir une nouvelle culture.

**Florian BARDOUILLET**

École du numérique
Étudiant

WebForce3 est une école qui délivre une formation courte au métier de développeur et d'intégrateur web. Elle conduit immédiatement à l'emploi.

Domaine : Webforce3
Contact : flo.bardouillet@gmail.com
Site : wf3.fr

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Rencontrer les entreprises québécoises du numérique et côtoyer quotidiennement les start-ups françaises de la délégation afin de bien assimiler leurs visions, leurs produits et leurs besoins en terme de compétences et formations.

**Laëtitia DO NASCIMENTO**

École du numérique
Étudiante

WebForce3 est une école qui délivre une formation courte au métier de développeur et d'intégrateur web. Elle conduit immédiatement à l'emploi.

Domaine : Webforce3
Contact : laetitia.donascimento.pro@gmail.com
Site : wf3.fr

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

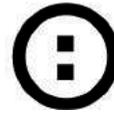
Rencontrer les entreprises québécoises du numérique et côtoyer quotidiennement les start-ups françaises de la délégation afin de bien assimiler leurs visions, leurs produits et leurs besoins en terme de compétences et formations.

**Jimmy HENRY**

École du numérique
Étudiant

Simplon est une entreprise sociale agréée solidaire qui œuvre pour l'inclusion numérique en proposant des formations aux métiers techniques en tension et en développant de multiples activités d'acculturation au numérique.

Domaine : Simplon
Contact : jimmy_henry@hotmail.fr
Site : simplon.co

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

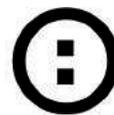
Découvrir des initiatives numériques sociales au Québec et permettre aux étudiants de Simplon.co de découvrir de nouveaux écosystèmes.

**Richard PHONTHIBSVADS**

École du numérique
Étudiant

Simplon est une entreprise sociale agréée solidaire qui œuvre pour l'inclusion numérique en proposant des formations aux métiers techniques en tension et en développant de multiples activités d'acculturation au numérique.

Domaine : Simplon
Contact : phs.richards@gmail.com
Site : simplon.co

**OBJECTIFS DE LA MISSION**

Découvrir des initiatives numériques sociales au Québec et permettre aux étudiants de Simplon.co de découvrir de nouveaux écosystèmes.



Frederic BUI
École du numérique
Formateur numérique

E2C vise à mettre en œuvre un programme d'éducation et de formation destiné à des publics jeunes sans diplôme, ni qualification, par le biais de l'alternance, et en faisant appel à tous les outils pédagogiques dont elle dispose, plus particulièrement ceux liés aux NTIC.

Domaine : E2C Argenteuil
Contact : bui.frederic.pro@gmail.com
Site : e2c95.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Accompagner les stagiaires pour qu'ils puissent acquérir des connaissances, méthodes et pratiques nouvelles, rencontrer des porteurs de projets inspirants et s'ouvrir à une nouvelle culture.



Floriant ARCHER
École du numérique
Etudiant

E2C vise à mettre en œuvre un programme d'éducation et de formation destiné à des publics jeunes sans diplôme, ni qualification, par le biais de l'alternance, et en faisant appel à tous les outils pédagogiques dont elle dispose, plus particulièrement ceux liés aux NTIC.

Domaine : E2C Argenteuil
Contact : floriant_@outlook.fr
Site : e2c95.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir de nouvelles cultures et rencontrer des professionnels étrangers.



Doryan FREDON
École du numérique
Etudiant

E2C vise à mettre en œuvre un programme d'éducation et de formation destiné à des publics jeunes sans diplôme, ni qualification, par le biais de l'alternance, et en faisant appel à tous les outils pédagogiques dont elle dispose, plus particulièrement ceux liés aux NTIC.

Domaine : E2C Argenteuil
Contact : doryanfredon@gmail.com
Site : e2c95.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Rencontrer des québécois, m'ouvrir à leur culture si riche et sympathique.



Marwan PERRIN
École du numérique
Etudiant

E2C vise à mettre en œuvre un programme d'éducation et de formation destiné à des publics jeunes sans diplôme, ni qualification, par le biais de l'alternance, et en faisant appel à tous les outils pédagogiques dont elle dispose, plus particulièrement ceux liés aux NTIC.

Domaine : E2C Argenteuil
Contact : marwan.perrin129@outlook.fr
Site : e2c95.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Avoir une expérience et développer mon réseau en ce qui concerne le développement informatique, qu'il s'agisse du développement Web ou Logiciel.



Fernando SAMPAIO MARQUES
École du numérique
Etudiant

E2C vise à mettre en œuvre un programme d'éducation et de formation destiné à des publics jeunes sans diplôme, ni qualification, par le biais de l'alternance, et en faisant appel à tous les outils pédagogiques dont elle dispose, plus particulièrement ceux liés aux NTIC.

Domaine : E2C Argenteuil
Contact : fernandosmarques_8@hotmail.com
Site : e2c95.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Acquérir des connaissances pour faire mon BTS dans le domaine de l'informatique.



PARCOURS NUMERIQUE FRANCOPHONE

LA JEUNESSE CONNECTÉE

semaine/
numèriqc



kikk
festival



Initié par l'Office franco-québécois pour la jeunesse, Les Offices jeunesse internationaux du Québec, le Bureau International Jeunesse de Bruxelles, l'Organisation internationale de la Francophonie, avec la Semaine numérique de Québec, l'AfricaWeb festival d'Abidjan, le Kikk festival de Namur et le Web2Day de Nantes, ce parcours doit renforcer la coopération numérique pour la jeunesse dans l'espace francophone.

Impliqués depuis 10 ans dans le champ de l'entrepreneuriat jeunesse et du numérique, les partenaires ont l'ambition de créer des réseaux professionnels pérennes en français et plus largement d'accroître la mobilité internationale des jeunes adultes.

Ce parcours réunira sur chaque événement **40 jeunes entrepreneurs et innovateurs francophones de 3 continents**. Après une phase expérimentale en 2018, cette initiative pourrait s'ouvrir à d'autres événements numériques francophones dans le reste du monde, **à travers un label « Parcours numérique francophone »**. La démarche sera présentée officiellement au Sommet de la Francophonie d'Erevan en Arménie, en novembre 2018.

LES 4 OBJECTIFS DU PNF

Faire rayonner la francophonie

comme espace d'opportunités dans l'industrie numérique

Faciliter la coopération

entre les organisateurs d'événements numériques francophones et leurs écosystèmes

VOUS ÊTES UN JEUNE ACTEUR DU NUMÉRIQUE ?
VOUS ÊTES INTÉRESSÉ PAR LE PARCOURS NUMÉRIQUE FRANCOPHONE ?
VOUS SOUHAITEZ INTÉGRER LE PROGRAMME ?

www.parcoursnumeriquefrancophone.org
#numériquefrancophone

AGENDA 2018

5-15 avril

Semaine Numérique de Québec, Québec, Canada

13-15 juin

Web2day, Nantes, France

11-12 octobre

Sommet de la Francophonie, Erevan, Arménie

1-4 novembre

Kikk festival, Namur, Belgique

29 novembre-1^{er} décembre

Africa Web Festival, Abidjan, Côte d'Ivoire

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Accroître la participation des jeunes francophones

de 18 à 35 ans à
des événements internationaux
numériques

Proposer des contenus complémentaires

aux événements
contribuant au
renforcement des
compétences et aux
échanges d'expertises.



**semaine /
numérique**

du 8 au 14 avril 2018



Belgique
Rémy BOUCKAERT

Füdo
Co-fondateur & Directeur Marketing

Domaine : Développement d'applications
Contact : info@fudostore.be

Füdo est la première plateforme belge d'achat et de vente de produits de fermes locales et de surplus de potagers de particuliers. Notre but ? Rendre aux agriculteurs et particuliers le choix de leur rémunération en leur permettant de poster des annonces de ventes en fixant eux-mêmes leur prix de vente sur une unique plateforme.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Créer des synergies entre entrepreneurs de la communauté francophone et sensibiliser les gens aux problèmes climatiques.



Belgique
Basile CASSIERS

Etudiant - entrepreneur

Domaine : Informatique
Contact : basile.cassiers@gmail.com

Je suis étudiant en 4^{ème} année pour devenir ingénieur informaticien. À côté de mes études, j'ai toujours travaillé sur plusieurs projets, toujours en lien avec le numérique. Le dernier en date est une app de centralisation des banques.

OBJECTIFS DE LA MISSION

M'inspirer, rencontrer et apprendre.



Belgique
Arthur DOGOT

Etudiant

Domaine : Ingénierie civile
Contact : arthur.dogot@gmail.com

En dehors de mes cours, je suis engagé depuis 1 an dans la Junior-Entreprise LSM Conseil, où je réalise divers projets orientés ingénierie (réalisation de site web & apps,...). Je me suis récemment lancé dans la création d'une startup, ayant pour but de numériser les cartes de notre portefeuille, et fournir une alternative d'identification biométrique.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Approfondir mes connaissances sur le numérique et ses acteurs.



Belgique
Martin GILSON

Centre Scolaire Sainte-Julienne de Fléron
Professeur de géographie

Enseignant depuis 6 ans, je suis insatisfait par la pédagogie « classique » dans l'enseignement et je cherche une manière plus efficace et également plus moderne de donner mes cours. J'ai trouvé mon bonheur dans la pédagogie « inversée » qui demande une certaine utilisation du numérique pour être correctement utilisée.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Apprendre à utiliser des outils numériques non pas comme des gadgets mais comme de véritables outils pédagogiques.

Domaine : Education
Contact : m.gilson87@gmail.com



Belgique
Alix HOTTELET

Etudiante

Ma formation en multimédia est plutôt polyvalente, mais j'ai choisi de me spécialiser dans la programmation. Dans le cadre de mon travail de fin d'études, j'ai décidé de me former au développement C# dans Unity pour créer un jeu vidéo, avec l'aide d'une équipe d'artistes 3D. J'écris également un mémoire sur la communication dans les entreprises multimédia.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Aller à la rencontre d'autres développeurs et me faire des contacts dans mon domaine.

Domaine : Développement web et jeux vidéos
Contact : hottelet.alix@gmail.com



Belgique
Alice MASSART

Wallifornia Music Tech / Leansquare
Project Manager

Chargée de projet chez Leansquare, un fonds d'investissement qui investit en capital à risque dans les start-ups de la nouvelle économie présentant un réel potentiel de croissance. Le Wallifornia Musictech est un programme de promotion des nouvelles technologies au sein de la musique, à travers des workshops, conférences, programme d'accélération, séance de pitch, performances...

OBJECTIFS DE LA MISSION

Comprendre comment fonctionne l'écosystème start-up au Québec et rencontrer des experts et/ou start-ups du secteur musictech.

Domaine : Management de projet
Contact : alice@leansquare.be
Site : walliforniamusictech.com - leansquare.be



Belgique
Jeddi MEES

Freelance
Consultant en Growth Marketing

J'accompagne des startup et corporates dans l'implémentation d'un processus de growth. En parallèle j'ai lancé un e-commerce et un productized service qui s'appelle Instagrowth.

Domaine : Growth marketing
Contact : jeddimees@gmail.com
Site : linkedin.com/in/jeddi-meese-i-do-growth

OBJECTIFS DE LA MISSION

Rencontrer de nouveaux pirates pour naviguer sur de nouveaux océans !



Belgique
Flory-Anne SCHRIJNEMAKERS

Plateforme collaborative de réservation en ligne (Tourisme durable)
Etudiante - entrepreneuse

Dans un contexte de voyages à impacts positifs, la plateforme aura un rôle de sensibilisation et d'éducation aux voyageurs. Elle se voudra éthique et solidaire dans son mode de fonctionnement : lors de chaque réservation, un faible pourcentage sera directement réinjecté dans des projets de compensation carbone ; un premier pas, afin de réduire légèrement l'empreinte carbone des voyageurs.

Domaine : Management de projet
Contact : s.flory@outlook.com

OBJECTIFS DE LA MISSION

Apprendre, découvrir et en savoir plus sur les technologies qui vont m'aider à lancer mon projet. De plus, il s'agit d'une opportunité unique afin d'échanger des idées, élargir mon réseau et évidemment confronter mon projet à une réalité internationale et à un nouveau public.



Belgique
Anne-Cécile VOISIN

Etudiante - entrepreneuse

Étudiante en dernière année en Relations publiques et Communication digitale, je m'intéresse à tout ce qui touche au monde des nouvelles technologies et des canaux numériques. Avec un intérêt particulier pour la création de stratégie de campagne.

Domaine : Communication digitale
Contact : annecvoisin@hotmail.com

OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir les nouvelles tendances numériques et rencontrer des personnes inspirantes pour évoluer.



Belgique

Arthur TIXHON

Les Garages numériques
Administrateur

L'identité et la force des Garages Numériques reposent sur la corrélation entre les arts numériques et la musique électronique. Cette combinaison de disciplines et les soirées OFF ont contribué à la popularité fulgurante des GN.

Domaine : Festival

Contact : arthur.tixhon@undermynetwork.com

Site : lesgaragesnumeriques.com

OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir le Québec, l'un des pays leader dans le domaine de la culture et étoffer la programmation de leurs conférences pour la prochaine édition des Garages Numériques.



Bénin

Elodie AKOTOSSODE

Women EdTech

Ingénieur en informatique,
professeure en développement d'applications mobiles, CEO

Women EdTech est une startup non lucrative dont la vision est la Formation et l'Intégration professionnelle des femmes grâce aux TICs.

Domaine : Formation professionnelle

Contact : eakotossode@womenedtech.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Développer des contacts et partenariats durables pour amener chaque femme de Women EdTech à bénéficier des approches et connaissances d'autre pays que le Bénin.



Bénin

Gilles KOUNOU

Open SI

CEO, Open SI,

Consultant en transformation digitale et Innovation numérique

Domaine : Technologie de l'Information et de la Communication (TIC)

Contact : gilles.kounou@opensi.co

Site : opensi.co



OPEN SI est une entreprise d'expertise et de conseil sur les technologies de l'information et de la communication. Elle a développé une expérience solide en urbanisation et construction de systèmes d'informations, et en développement d'applications web et mobiles dans les environnements d'exploitation open source à destination des entreprises et des particuliers.

OBJECTIFS DE LA MISSION

M'impregner et apprendre au contact d'autres entreprises, des bonnes pratiques dans le développement d'une jeune pousse (marketing, adoption, développement) et construire un réseau relationnel durable d'entrepreneurs francophones/anglophones.



Madagascar
Luana Karen ANDRIAMAMONJY

Proud Geek
Co-fondatrice

Notre maîtrise des dernières technologies nous permet d'offrir à nos clients des services de qualité et d'apporter des innovations dans le processus de digitalisation de leur infrastructure. Notre ambition est de donner aux nouvelles technologies une image plus humaine et bienveillante, et prouver que le numérique est une vraie solution au développement du pays.



Domaine : Nouvelles technologies
Contact : karen@proud-geek.one
Site : proud-geek.one

OBJECTIFS DE LA MISSION

Contribuer au développement de l'entrepreneuriat du numérique à travers les acquis et nous permettre d'être à la pointe des innovations technologiques, que nous partagerons avec nos concitoyens.



Burkina Faso
Gildas GUIELLA

Ouagalab
Président / fondateur

C'est un open-lieu pensé sur le modèle des FabLab-HackerSpace-MakerSpace mais avec une conversion aux réalités africaines et une politique qui s'affranchit de la production pure pour être attentive à toutes les mouvances TIC & Numérique Solidaire. Le Ouagalab s'inscrit dans l'innovation Technologique et interagit avec une jeunesse du Burkina pour promouvoir le développement vertueux de la technologie.

Domaine : Incubateur
Contact : gildasguiella@ouagalab.bf
Site : ouagalab.bf



OBJECTIFS DE LA MISSION

Faire du réseautage avec les acteurs de l'innovation francophone / Créer un véritable socle d'inter-connexion et mettre en place un pont entre nos différentes actions et pays.



République Démocratique du Congo
Philippe KABEYA

Le Lumumba Lab
Co-Fondateur du LLab

Le Lumumba Lab (LLab) est un espace d'innovation technologique pour trouver des solutions aux problèmes de la communauté. Cet espace est ouvert à tous. Le LLab offre : Formations, Organisation d'événements tech et conseils en entrepreneuriat et processus d'innovation tech.

Domaine : Technologie de l'Information et de la Communication (TIC)
Contact : kb3fila@gmail.com
Site : llab.cd



OBJECTIFS DE LA MISSION

Rencontrer d'autres personnes avec lesquelles nous pouvons repenser l'innovation en Afrique et dans le monde pour des communautés qui veulent réellement bénéficier des innovations technologiques.



Rwanda

Jean NSABIMANA

Smart Water Meter

Etudiant de la IPRC KIGALI

C'est un outil électronique programmable utilisé pour améliorer la gestion de l'eau vers les consommateurs.

Domaine : Traitement des eaux

Contact : nsabijohn@yahoo.fr

OBJECTIFS DE LA MISSION

Avoir des contacts pour m'aider à améliorer mon Projet Smart Water Meter, faire des visites d'étude pour voir les autres innovations et les différentes actions des industries numériques de Québec.



Gabon

Phelado NYDOU MBONGO

Ginov

Chef d'entreprise, Responsable Projet

Ginov est une entreprise gabonaise créée en 2016 qui évolue dans le secteur des services informatiques. Elle se spécialise dans l'intégration et la formation à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement (TICE).

Domaine : Service informatique

Contact : phelado.nydou@ginov-engineering.com

Site : ginov-engineering.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Je mets cette mission sous le sceau des échanges d'expériences afin d'en savoir davantage dans notre secteur d'activité.



Congo Brazzaville

Estime SANDZA

Vox Médias

Chargé de communication digitale

Vox Médias est un groupe de presse et de communication réunissant la chaîne de télévision Vox TV, le site d'informations Vox.cg, les magazines Vox Eco, Vox Mag et Vox Divas, et l'agence Vox Com. Vox Médias se propose d'apporter un vent de fraîcheur dans l'écosystème des médias au Congo Brazzaville grâce à la production de contenus audiovisuels, numériques et imprimés de grande qualité.

Domaine : Communication et médias

Contact : estime@vox.cg

Site : groupe.vox.cg

VOX Médias

OBJECTIFS DE LA MISSION

Prendre le pouls de l'écosystème numérique du Québec, acquérir de nouvelles connaissances et développer des contacts fructueux qui me serviront de leviers pour relancer 242Tech et mettre en œuvre d'autres projets que je porte et qui contribueront au développement de l'économie numérique dans mon pays.

Domaine : Marketing web / marketing d'influence
 Contact : nicolas@clarkinfluence.com
 Site : clarkinfluence.com



Québec
Nicolas BON
Clark Influence
 Fondateur

Passionné par le marketing et le pouvoir de recommandation des consommateurs et des influenceurs numériques, il a fondé Clark Influence en 2017.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Rencontrer et échanger avec les acteurs innovants et technologiques.



Québec
Leattytia BADIBANGA
Pattes Jaunes
 Fondatrice

Les Pattes Jaunes est le tout premier catalogue web francophone destiné à centraliser et répertorier les animaux à adopter des organismes et refuges éthiques du Québec. Les Pattes Jaunes a pour but de devenir un leader éthique et la référence en matière d'adoption animale.

Domaine : Numérique et sauvetage animalier
 Contact : info@lespattesjaunes.com
 Site : lespattesjaunes.com

OBJECTIFS DE LA MISSION

Récueillir les outils, l'expertise, les témoignages et les conseils afin de continuer d'innover dans l'industrie du numérique francophone au Québec et sauver des vies animales.



Québec
Alexandre PARADIS
Edutechno
 Président d'Edutechno et Analyste programmeur

Travaillant sur des mandats variés, de la formation en ligne aux projets en intelligence artificielle, il a su développer des connaissances dans différents domaines. Ainsi, grâce à son parcours professionnel, il a conçu le portail Web Edutechno. Les technologies éducatives n'ont plus de secrets pour lui !

Domaine : Informatique et technologie éducative
 Contact : alexandre.paradis@edutechno.ca
 Site : edutechno.ca

OBJECTIFS DE LA MISSION

Échanger avec d'autres jeunes entrepreneurs, bonifier son réseau de contacts et en apprendre davantage sur la francophonie numérique à travers le monde !



Québec

Simon-Emmanuel ROUX

Coopérative Territoires

Développement des partenariats avec la communauté

Il est le cofondateur de Caligram, une coopérative-startup dédiée à la mise en commun de l'information événementielle du territoire, et de Manivelle, une ambitieuse entreprise sociale qui a conçu un écran d'affichage numérique pour la découverte culturelle.

Domaine : Plateforme coopérative
Contact : simon@caligram.com

OBJECTIFS DE LA MISSION

Contribuer à l'amplification des plateformes coopératives et des entreprises collectives numériques dans la francophonie.



Québec

Julien MBONY

Swipecity

Cofondateur, CEO Swipecity

Julien Mbonny est le président et cofondateur de Swipecity, une plateforme numérique clé en main qui permet aux villes de revaloriser leur patrimoine historique, tout en bonifiant l'expérience des locaux et des touristes en visite.

Domaine : Blockchain
Contact : info@swipecity.io
Site : swipecity.io

OBJECTIFS DE LA MISSION

Tisser des liens d'affaires avec les acteurs de la communauté numérique francophone. Il a participé au KIKK Festival en 2016 et à l'Africa Web Festival en 2017.



Québec

Sabrina CASTONGUAY

trouveunstage.com

Présidente et fondatrice

En 2016, elle a co-fondé avec ses associés la plateforme TrouveUnStage.com. Cette plateforme web est conçue pour simplifier les pratiques, les communications et le partage de renseignements entre les étudiants, les institutions scolaires et les entreprises.

Domaine : Développement des affaires
Contact : sabrina@trouveunstage.com
Site : trouveunstage.com

OBJECTIFS DE LA MISSION

Partager et échanger avec les gens qui évoluent dans ce domaine à la fois complexe et merveilleux.



Québec

Myriam DUMONT

Sept24

Planificatrice / chargée de projets

Myriam Dumont est planificatrice stratégique pour l'agence publicitaire Sept24. Elle voit au développement stratégique Web pour l'ensemble de l'agence et doit s'assurer de rester à l'affût des dernières tendances du numérique.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Échanger avec des professionnelles du secteur.

Domaine : Communication

Contact : info@sept24.com

Site : sept24.com



Domaine : Communications, stratégie numérique, économie numérique, développement régional

Contact : emilie@tctic.com

Site : technocentre-tic.com

Québec

Emilie BOURQUE-BELANGER

Technocentre TIC de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine

Chargée de la stratégie numérique

Elle travaille au Technocentre des technologies de l'information et des communications comme agente de communications et chargée de projet pour la Stratégie numérique de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (#StratNumGaspesie).

OBJECTIFS DE LA MISSION

Échanger avec les professionnels du secteur lors de la Semaine du numérique ! Émilie croit fermement que l'avenir de sa région passe par le virage numérique. Elle croit au potentiel des TIC et à l'importance des réseaux.

Domaine : Communication

Contact : info@idee.education



Québec

Alexane ST-AMANT-RINGUETTE

IDEE Éducation Entrepreneuriale

Conseillère communication et web

Elle est conseillère en communication et web pour Idée éducation entrepreneuriale, un organisme à but non-lucratif composé d'éducateurs, d'innovateurs et d'entrepreneurs engagés, guidés par l'idée de contribuer, au moyen de l'école communautaire entrepreneuriale (ECE), à un monde meilleur.

OBJECTIFS DE LA MISSION

Échanger avec d'autres participants à propos de leurs expériences !



France
Yoann DIGUE
Aldev
 Chargé de mission Numérique

Aldev est l'agence de développement économique de la communauté urbaine Angers Loire Métropole et constitue pour les entrepreneurs et autres acteurs économiques la porte d'entrée pour tout projet de développement ou d'implantation.

Domaine : Numérique
 Contact : YDIGUE@angers-developpement.com
 Site : angers-developpement.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Allier formation et rencontres avec des acteurs du numériques québécois et français afin de compléter mes connaissances. Renforcer les liens avec des structures québécoises pour favoriser la coopération entre nos territoires.



France
Emmanuelle GRAS
Dipongo
 Co-fondatrice

Entre réel et virtuel, Dipongo permet aux enfants de 4 à 8 ans de s'évader dans des contes fantastiques où ils prendront part à l'aventure en devenant acteurs. Dipongo nourrit l'imaginaire créatif de vos enfants en adaptant les contes aux outils d'aujourd'hui sous différents supports : une application ludo-éducative, un manuel créatif, une valise créative.

Domaine : Education
 Contact : emma@dipongo.co
 Site : dipongo.co



OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir des innovations technologiques issues de profils et de provenance différentes.



France
Amaury FERARD
ESAIP
 Chargé de communication événementielle

Créée en 1988, L'ESAIP Angers / Aix en Provence, École d'ingénieurs LaSalle forme des cadres ouverts sur le monde et opérationnels, dans les domaines du numérique et de la prévention des risques environnement.

Domaine : Numérique / prévention des risques
 Contact : aferard@esaip.org
 Site : esaip.org



OBJECTIFS DE LA MISSION

Renforcer mes liens avec les acteurs numériques québécois et rencontrer les écoles/universités de Québec et Montréal ainsi que les acteurs locaux investis dans le Green IT.



France
Romain ADAM
Village by CA des Savoie
 Responsable du Village by CA des Savoie

Le Village by CA des Savoie est un accélérateur de start-up, créateur de valeur pour des start-up et des entreprises partenaires. Le réseau des Villages by CA est constitué d'une vingtaine de Villages en France et des liens à l'international.



Domaine : Incubateur
 Contact : romain.adam@levillagebyca.com
 Site : levillagebyca.com/village/villagebyca-savoie-technolac

OBJECTIFS DE LA MISSION

Découvrir la culture entrepreneuriale et numérique au Québec et créer du lien avec les acteurs de l'écosystème québécois.



France
Yannick MARION
Beelse
 CEO & co-founder

Beelse est une société française qui accompagne les entreprises dans l'intégration de la fabrication additive dans leurs modes de production. Sa plateforme technologique régit un ensemble de services qui sont de nature à permettre aux entreprises de dématérialiser leurs stocks et de produire à la demande et au plus près du besoin grâce à la fabrication additive.

Domaine : Conseil, développement économique
 Contact : yannick@beelse.com
 Site : beelse.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Avoir un aperçu de la maturité des entreprises sur les thématiques de la fabrication additive afin de préparer notre développement sur ce continent.



France
Loïc LEHELLE
Skewer Lab
 CEO & fondateur

SKEWER LAB est une plateforme SAAS mise à la disposition des concepteurs et des exploitants de sites web et permettant de proposer des vidéos personnalisées uniques pour chaque visiteur d'un site web. La conversion s'en trouve naturellement accrue dans des proportions importantes, de même que la viralité.

Domaine : Numérique
 Contact : loic@skewerlab.com
 Site : skewerlab.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Rencontrer des prospects, des partenaires, mais surtout acquérir un point de vue critique sur l'outil que l'on développe.



France
Stéphanie CALISTE MANETTE

Cmonresto
Fondatrice et animatrice

Plateforme de réservation en ligne / coaching/
consulting professionnel et particulier.

Domaine : Numérique
Contact : scalistemanette@gmail.com
Site : cmonresto.com/index.php + stephaniecm.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Tisser des liens solides dans le cadre de partenariats professionnels surtout en marketing communication.



France
François GOBERT

What The Hack
Dirigeant

Future entreprise organisant des hackathons internes ou externes pour le compte des entreprises. Hackathons internes, pour stimuler l'intrapreneuriat en faisant émerger des projets de startup in-house ou améliorer des processus déjà existants. En externe, afin de capter de l'Open Innovation, gagner en visibilité & améliorer les processus de recrutement.

Domaine : Numérique
Contact : francois.gogobert@gmail.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

Développer mon réseau français et québécois et sonder l'intérêt des professionnels pour les services proposés par ma jeune entreprise.



France
Amandine BLANC

Les Premières Nouvelle-Aquitaine
Webmarketing & relation presse

Les Premières Nouvelle-Aquitaine, incubateur pour entrepreneurEs innovantes & équipe mixtes. Il mobilise le potentiel économique des femmes entrepreneurEs pour créer de la valeur, des emplois et de la croissance. Nous agissons pour faire grandir et diffuser un modèle de réussite entrepreneurial plus mixte, innovant, humain et performant.

Domaine : design, webmarketing & relation presse
Contact : communication@lespremieresa.com
Site : lespremieresa.com



OBJECTIFS DE LA MISSION

En tant qu'entrepreneurEs graphiste freelance et chargée de communication pour Les Premières Nouvelle-Aquitaine, j'attends de cette expérience une ouverture sur une autre culture et l'opportunité, au-delà des frontières, d'élargir mon réseau et celui de l'incubateur. Je souhaite aussi découvrir de nouvelles pratiques à relayer auprès des entrepreneurEs que nous accompagnons chaque jour.



France

Mathieu KOYAMBA

Obvi

Responsable du développement technique

Créateur de solutions visuelles multi-format : la communication audiovisuelle et l'usage des nouvelles technologies de la communication au service de vos projets. Les nouveaux usages de la réalité augmentée que nous développons permettent aujourd'hui d'augmenter la productivité de nos partenaires et la sécurité des leurs agents.

Domaine : Imagerie 3D, réalité virtuelle mobile, réalité augmentée

Contact : mathieu.koyamba@obvi.fr

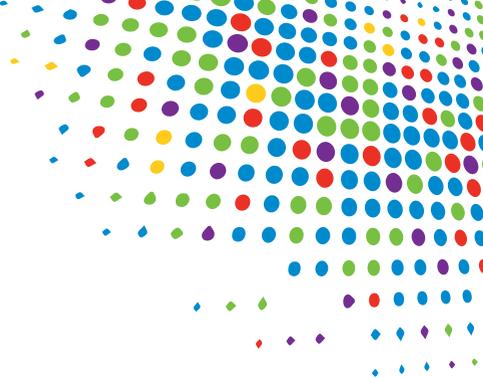
Site : obvi.fr



OBJECTIFS DE LA MISSION

Présenter notre expertise, découvrir le marché Nord-américain, prendre contact avec de potentiels partenaires et clients.

ADRESSES UTILES



Ville de Montréal

Hôtel Le Gouverneur

1415, rue St-Hubert
Ville de Montréal (Qc) H2L 3Y9

OFQJ (Office franco-québécois pour la jeunesse) à Montréal

934, Ste-Catherine Est
Montréal H2L 2E9

Déjeuner du CORIM

Centre Mont-Royal
Salon Mont-Royal
2200 rue Mansfield
Montréal H3A 3R8

La Gare - Espace collaboratif

5333, Avenue Casgrain
Ville de Montréal (Qc) H2T 1X3

Air Transat

Tour Transat 300
rue Léo-Pariseau, bureau 500,
Ville de Montréal (Qc) H2X 4C2

Ville de Québec

Hôtel Le Delta

690 Boulevard René-Lévesque E
Ville de Québec, QC G1R 5A8

Web à Québec

Terminal de croisière
84, rue Dalhousie
Ville de Québec (Qc) G1K 4C4

Forum des Innovations culturelles

Musée de la Civilisation
85 Rue Dalhousie
Ville de Québec QC G1K 8R2

Forum des Innovations culturelles

Chapelle du Musée de l'Amérique francophone
2 Côte de la Fabrique
Ville de Québec QC G1R 3V6

Les Matinées numériques

Le Camp
125 Boulevard Charest E
Ville de Québec QC G1K 3G5

RÊVEZ,
OSEZ,
BOUGEZ!



*Développez votre projet
Québec, avec l'OFQJ*

L'OFQJ
VOUS ACCOMPAGNE
POUR CONCRÉTISER
VOTRE PROJET

MOBILITÉ ÉTUDIANTE
ENGAGEMENT CITOYEN
EMPLOI,
INSERTION SOCIALE & PROFESSIONNELLE
DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL
ENTREPRENEURIAT

ressources@ofqj.org
www.ofqj.org



Des participants professionnels
ont développé un **réseau à**
l'international



Des employeurs recherchent des compétences
transversales, telles que **l'adaptabilité et l'aptitude à**
résoudre des problèmes
au moment du recrutement



50 ans de programmes de mobilité

L'OFQ propose cinq programmes qui visent le développement et le perfectionnement professionnel des 18-35 ans tout en favorisant les découvertes interculturelles et la mise en réseau.

L'OFQ développe des projets individuels ou de groupe encourageant l'implication des jeunes dans les grandes thématiques de société (environnement, numérique, citoyenneté, entrepreneuriat, culture, etc.)



MOBILITÉ ÉTUDIANTE

- Accompagnement des étudiants et des élèves en formation professionnelle technique dans la réalisation d'un stage en entreprise ou d'une mission thématique
- Réalisation de sessions d'études collégiales et universitaires en France pour des étudiants québécois et poursuite d'études professionnelles au Québec pour les Français



EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

- Accroissement de l'employabilité des demandeurs d'emploi par la réalisation de stages en entreprise
- Soutien à l'insertion des jeunes éloignés de l'emploi à travers des missions de découverte professionnelle et des chantiers d'insertion
- Accompagnement des jeunes français par le Centre de ressources dans la conception de leur projet de mobilité

LE CENTRE DE RESSOURCE VOUS CONSEILLE

Accompagnement personnalisé au montage de projet, CV, répertoires d'entreprises, banque de stages, soutien pédagogique, administratif, logistique et financier.

10 000 jeunes sont informés et accompagnés chaque année ! Renseignements au 01 49 33 28 50.



ENGAGEMENT CITOYEN

- Sensibilisation des jeunes à la participation citoyenne à travers des rencontres à dimension sociale et civique
- Missions de service civique pour les Français au Québec et en francophonie, et missions de volontariat en France pour les Québécois



DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

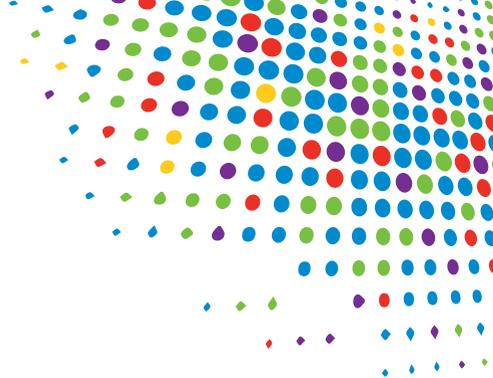
- Développement de réseaux de partenaires, échanges d'expertise et de savoir-faire entre jeunes professionnels par la participation à des délégations thématiques dans les domaines culturel, économique, social ou environnemental



ENTREPRENEURIAT

- Ouverture à l'international des jeunes entrepreneurs par la participation à des missions de prospection commerciale
- Promotion de la culture entrepreneuriale lors d'événements économiques

REMERCIEMENTS



Cet annuaire a été réalisé par l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) afin de promouvoir et d'aider la mise en lien entre les 150 professionnels et entrepreneurs francophones et les 1500 québécois présents à la Semaine numérique de Québec.

Portrait d'une délégation riche de sa diversité de profils et d'horizons géographiques, il est le reflet d'une jeunesse entreprenante, forte de ses idées et de sa capacité à penser l'avenir.

Nous remercions très sincèrement Monsieur Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale et co-président du conseil d'administration de l'OFQJ, pour son soutien renouvelé à nos activités, et particulièrement en cette année anniversaire.

Nous remercions le service économique de l'ambassade de France au Canada, le consulat général de France à Québec et le consulat de France à Montréal pour leur aide et leur accueil.

Merci à Desjardins, partenaire privilégié du 50^{ème} anniversaire de l'OFQJ, et au French Tech Hub de Montréal pour leur soutien.

Nous remercions pour leur aide sur l'organisation du programme : Montréal international, Business France, l'équipe de bénévoles de la Semaine numérique ainsi que LOJIQ

Et enfin, merci aux partenaires qui nous ont permis de constituer une belle délégation de 150 Français et de les accompagner tout au long de cette semaine : Québec numérique, Québec international, Air Transat, La Gare, les entreprises à Montréal et Québec qui nous ouvrent leurs portes pour accueillir la délégation et leur faire découvrir l'écosystème numérique du Québec.



OFQJ en France
11 passage de l'Aqueduc
93200 Saint-Denis



OFQJ au Québec
934, Sainte-Catherine Est
Montréal - H2L 2E9

235, rue de la Couronne, bureau 201
Québec (Québec) - G1K 6 E1

