Dans le cadre de la

Semaine numér/que

du 4 au 9 avril 2016

280 acteurs & **jeunes entrepreneurs** français du **numérique** au Québec avec l'**OFQJ**

LA JEUNESSE FRANCOPHONE CONNECTÉE

Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

Annuaire 2016

Semaine numér/que

du 4 au 9 avril 2016

Annuaire 2016

LA JEUNESSE FRANCOPHONE CONNECTÉE

Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

“ Créateur de liens, passerelle entre les cultures, le numérique est aujourd’hui au cœur des usages de la jeunesse.

Acteur majeur de la coopération entre la France et le Québec, l’OFQJ soutient les jeunes adultes, entrepreneurs ou étudiants dans leurs projets en encourageant la mobilité professionnelle.

Cette action, nous ne pourrions pas la mener sans le soutien de Patrick KANNER, ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports et président du Conseil d’administration de l’OFQJ, qui accompagne de ses vœux la délégation des 280 acteurs et décideurs du numérique français, à la première Semaine numérique de Québec.

Cette importante délégation d’innovateurs portera haut et fort les couleurs de la coopération franco-québécoise et aura à cœur de fédérer les réseaux économiques francophones.

Je tiens à remercier l’ensemble de nos partenaires ainsi que les Consulats de France à Montréal et à Québec qui ont participé à la réalisation de cet événement.

Je souhaite aux membres de notre délégation d’atteindre les objectifs qu’ils se sont fixés en partant au Québec.

Nous sommes fiers, avec mon homologue Alfred PILON, que notre Office bi-gouvernemental soit à l’origine de cette initiative, symbole du dynamisme de l’entrepreneuriat de la jeunesse. ”

Pascal BONNETAIN
Secrétaire général
de l’Office franco-québécois
pour la Jeunesse

“ En France, l’Etat se transforme. Au-delà des startups, les acteurs publics utilisent aussi le numérique pour améliorer leur offre de service aux citoyen-ne-s et aux entreprises.

Je suis très heureux de voir 1000 porteurs de projets participer à cette première édition de la semaine numérique de Québec. Je dois les féliciter et leur rappeler l’opportunité que représente la transformation numérique des acteurs publics.

De la santé à la culture en passant par l’emploi, de l’identité numérique à l’accessibilité à l’ouverture des données publiques, nous relevons beaucoup de défis en lien direct avec l’écosystème.

Cet évènement est enfin l’occasion de souligner l’importance de la francophonie et d’affermir encore la relation France-Québec à l’ère du numérique.

Je suis donc très heureux de mener la délégation de 280 acteurs et jeunes entrepreneurs de l’OFQJ au Québec pour les accompagner dans la réalisation de leurs ambitions professionnelles.

Je tiens également à féliciter les initiateurs de cette manifestation, qui est une parfaite illustration du dynamisme de Québec pour former un écosystème digital innovant. Voilà de quoi réussir la « mise à jour » de l’administration ! ”

Jean-Vincent PLACE
Secrétaire d’État auprès
du Premier ministre,
chargé de la réforme de l’État
et de la simplification

Sommaire

Équipe OFQJ 5

Programme Délégation Institutionnelle et Médiatique 6

Délégation Institutionnelle et Médiatique 7

Programme Délégation Économique et Territoriale 8

Délégation Économique et Territoriale 11

Adresses utiles 111

Présentation programmes de l'OFQJ 112

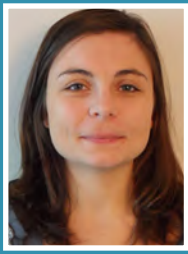
Remerciements 114

Équipe OFQJ

Pascal BONNETAIN
Secrétaire général de l'OFQJ

pbonnetain@ofqj.org

Astrid LAYE
Chargée de projets Export
et Coopération professionnelle



alaye@ofqj.org
+33 6 68 59 95 52

Armelle DUGUÉ
Directrice de la Mobilité & des Partenariats

adugue@ofqj.org
+33 6 13 26 25 76

Amaury LUTHUN
Chargé des relations avec le public

aluthun@ofqj.org
+33 7 62 69 74 80

Daria OBRADOVIC
Attachée de direction

dobradovic@ofqj.org
+33 6 60 70 04 22

Jessica LUBINO
Chargée de projets - stagiaire
pôle coopération et entrepreneuriat

jlubino@ofqj.org

Programme Délégation Institutionnelle et Médiatique

Lundi 4 avril

11 h 45 Arrivée à Montréal

12 h 15 Cocktail avec la communauté française à la Résidence de la Consule Générale de France à Montréal

13 h 30 Déjeuner à l'Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec

15 h 30 Rencontre avec Mr Francis BAILLET – Vice Président UBISOFT

17 h 00 5@8 OFQJ à la Gare avec toute la délégation et les personnalités françaises

- rencontres et promotion entre acteurs montréalais du numérique et de l'entrepreneuriat et la délégation française
- discours officiels
- lancement de la soirée de réseautage

Mardi 5 avril

12 h 00 Déjeuner à Québec

14 h 00 Rencontre à la Ville de Québec et visite de Québec Numérique

16 h 30 Souper offert par le Maire de Québec aux délégations internationales à l'Ile d'Orléans

19 h 15 Retour sur Québec

19 h 30 Soirée immersive au Musée de la civilisation

Mercredi 6 avril

08 h 20 Ouverture officielle Web à Québec - Ambassadeur de France, Ministres du Québec, Secrétaire Général OFQJ

12 h 00 Déjeuner au Consulat Général de France à Québec

14 h 00 Programme de visite avec la délégation des jeunes innovateurs

20 h 00 Soirée réseautage au Web à Québec

Jeudi 7 avril

Matin Rencontres officielles et/ou Programme de visite avec la délégation des jeunes innovateurs

14 h 00 Départ de Québec

19 h 00 Retour à Paris

Vendredi 8 avril

7 h 45 Arrivée à Paris

Délégation Institutionnelle et Médiatique

Alexandre ZAPOLSKY
LINAGORA

Alexandre ZAPOLSKY est PDG de LINAGORA. LINAGORA, société innovante spécialisée dans l'édition de logiciels libres, est présente en France, au Canada, en Belgique, aux US, au Vietnam et en Tunisie.

Alain ASSOULINE
WEBFORCE3

Alain ASSOULINE, Président fondateur de la société Les Argonautes, Président fondateur du réseau d'écoles WebForce3.

Marie HOURS
MAEDI

Rédactrice Canada et Québec à la Direction des Amériques (sous-direction de l'Amérique du Nord) au ministère des Affaires étrangères et du Développement international.

Géraldine DAUVERGNE
Les Echos

Journaliste aux Echos Entrepreneurs, Géraldine DAUVERGNE est spécialiste de l'entrepreneuriat, des start-up, des ressources humaines, du management et de la formation.

Louis HAMANN
OIF

Porte-parole
Conseiller Stratégique Communication
Cabinet de la Secrétaire générale de la Francophonie

Programme Délégation

Lundi 4 avril

8 h 30 Matinée économique au sein de l'incubateur TIC La Maison Notman

12 h 00 Déjeuner à la Maison Notman avec des entrepreneurs québécois incubés dans la structure

14 h 00 Visites de terrain auprès des entreprises de la Bleu Blanc Tech

17 h 00 5@8 OFQJ à La Gare
- rencontres et promotion entre acteurs montréalais du numérique et de l'entrepreneuriat et la délégation française
- discours officiels
- lancement de la soirée réseautage

20 h 00 Départ pour Québec

Mardi 5 avril

Forfait 1 Conférence scientifique « intelligence digitale »

Forfait 2 Convention d'affaires Opportunités digitales

Forfait 3 Journée Pré-WAQ ou découverte de l'écosystème de la ville de Shawinigan

16 h 30 Souper offert par le Maire de Québec aux délégations internationales à l'Île d'Orléans

19 h 15 Retour sur Québec en autobus

19 h 30 Soirée immersive au Musée de la civilisation à Québec

Soirée libre

Mercredi 6 avril

08 h 20 Ouverture officielle du Web à Québec
- Ambassadeur de France M.CHAPUIS
- Ministre du Québec Mme. ANGLADE
- Secrétaire général OFQJ France M.BONNETAIN

Forfait 1 Centre des congrès de Québec

Forfait 2 Convention d'affaires Opportunités digitales

Forfait 3 Web à Québec

Soirée de réseautage du Web à Québec

Économique et Territoriale

Jeudi 7 avril

Forfait 1
Forfait 2 } Web à Québec
Forfait 3

13 h 30 Lancement de la Compétition Pixel Challenge

Soirée de réseautage du Web à Québec

OU Départ pour Paris

12 h 30 Départ de Québec

16 h 30 Arrivée à l'aéroport Montréal Trudeau

19 h 00 Départ aéroport Montréal Trudeau
vol TS 498 (arrivée Paris J+1 à 8h15)

Vendredi 8 avril

Web à Québec ou Compétition Pixel Challenge

Soirée libre

Samedi 9 avril

Matinée libre

16 h 00 Départ en bus de l'hôtel Le Concorde pour l'aéroport de Montréal Trudeau

19 h 30 Arrivée à l'aéroport Montréal Trudeau

22 h 25 Départ aéroport Montréal Trudeau
vol TS 610 (arrivée Paris J+1 à 11h15)

Dimanche 10 avril

Pour les participants à la Compétition Pixel Challenge

13 h 15 Départ en bus de l'hôtel Le Concorde pour l'aéroport de Montréal Trudeau

16 h 15 Arrivée à l'aéroport Montréal Trudeau

19 h 15 Départ aéroport Montréal Trudeau
vol TS 710 pour Paris (arrivée Paris J+1 à 07h55)

Jean ROTTNER

VILLE DE MULHOUSE

Maire de Mulhouse et Vice-Président de la région Alsace en charge du développement économique et du numérique

Mulhouse

Ville centre de la seconde agglomération de la nouvelle grande région, capitale du sud de l'Alsace, avec ses nombreuses entreprises dans le domaine des TIC, constituées en majorité de PME et de startups, Mulhouse est un véritable vivier pour l'économie numérique.

Région ALSACE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Poursuivre, autour de projets opérationnels liés à la smartcitie, le partenariat avec Montréal et le développer avec Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : Jean.rottner@mulhouse-alsace.fr
Site : www.mulhouse.fr

Thierry NICOLAS

VILLE DE MULHOUSE

Maire adjoint de la Ville de Mulhouse en charge du numérique

Mulhouse

Ville centre de la seconde agglomération de la nouvelle grande région, capitale du sud de l'Alsace, avec ses nombreuses entreprises dans le domaine des TIC, constituées en majorité de PME et de startups, Mulhouse est un véritable vivier pour l'économie numérique.

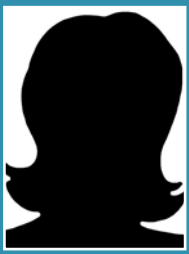
Région ALSACE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Poursuivre, autour de projets opérationnels liés à la smartcitie, le partenariat avec Montréal et le développer avec Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : Thierry.Nicolas@mulhouse-alsace.fr
Site : www.mulhouse.fr

Antoinette SCHACKIS



VILLE DE MULHOUSE

DGA en charge du développement économique et de l'attractivité

Mulhouse

Ville centre de la seconde agglomération de la nouvelle grande région, capitale du sud de l'Alsace, avec ses nombreuses entreprises dans le domaine des TIC, constituées en majorité de PME et de startups, Mulhouse est un véritable vivier pour l'économie numérique.

Région ALSACE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Poursuivre, autour de projets opérationnels liés à la smartcitie, le partenariat avec Montréal et le développer avec Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : Antoinette.Schackis@mulhouse-alsace.fr
Site : www.mulhouse.fr

Tanguy SELO

VILLE DE MULHOUSE

Directeur Digital de la Ville de Mulhouse

Mulhouse

Région ALSACE

Ville centre de la seconde agglomération de la nouvelle grande région, capitale du sud de l'Alsace, avec ses nombreuses entreprises dans le domaine des TIC, constituées en majorité de PME et de startups, Mulhouse est un véritable vivier pour l'économie numérique.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Poursuivre, autour de projets opérationnels liés à la smartcitie, le partenariat avec Montréal et le développer avec Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : tanguy.selo@mulhouse-alsace.fr
Site : www.mulhouse.fr

Célie DUGIT-GROS

VILLE DE MULHOUSE

Chef de Cabinet du maire

Mulhouse

Région ALSACE

Ville centre de la seconde agglomération de la nouvelle grande région, capitale du sud de l'Alsace, avec ses nombreuses entreprises dans le domaine des TIC, constituées en majorité de PME et de startups, Mulhouse est un véritable vivier pour l'économie numérique.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Poursuivre, autour de projets opérationnels liés à la smartcitie, le partenariat avec Montréal et le développer avec Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : Celie.Dugit-gros@mulhouse-alsace.fr
Site : www.mulhouse.fr

Christian BACH

VILLE DE MULHOUSE

Journaliste Dernieres Nouvelles d'Alsace

Mulhouse

Région ALSACE

Ville centre de la seconde agglomération de la nouvelle grande région, capitale du sud de l'Alsace, avec ses nombreuses entreprises dans le domaine des TIC, constituées en majorité de PME et de startups, Mulhouse est un véritable vivier pour l'économie numérique.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Poursuivre, autour de projets opérationnels liés à la smartcitie, le partenariat avec Montréal et le développer avec Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : christian.bach@dna.fr
Site : www.mulhouse.fr

Fabienne BUHLER

E-NOV-CAMPUS

Chargée de mission
Directrice de formation Ligne Numérique

e-nov CAMPUS

Région ALSACE

e-nov-campus est un pré-incubateur qui soutient les startupers ayant un projet innovant dans le numérique.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Echanger et construire des partenariats avec les acteurs de l'écosystème numérique québécois, tout en renforçant les ponts avec les formations digitales disruptives.

Domaine : Accompagnement des professionnels du numérique
Contact : fabienne.buhler@enovcampus.eu
Site : www.enovcampus.eu

Emmanuel TRAN

MUMMYZ

Président Directeur Général

Mummyz

Région ALSACE

Mummyz est une application gratuite qui propose en temps réel les plats frais en trop des particuliers & des commerces, sous forme de bons plans flash, aux consommateurs qui se trouvent à proximité.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des acteurs locaux de l'anti-gaspillage afin d'étudier la possibilité de lancement du service Mummyz à Québec et Montréal.

Domaine : Application mobile
Contact : Emmanuel@mummyz.fr
Site : www.mummyz.fr

Laura FORT

PIXMIX SAS

Facilitatrice

PixMix - studio -

Région ALSACE

Studio Pixmix est une startup de jeux vidéos innovants en lien avec les neurosciences.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Etre mise en relation avec des partenaires potentiels (enseignants, éditeurs, agences de communication, investisseurs).

Domaine : Jeux Vidéos
Contact : laura@studiopixmix.com
Site : studiopixmix.com

Céline ROUQUIÉ

AKIANI

UX/UI DESIGNER

AKIANI

Akiani est une agence de conseil articulée autour de 3 expertises centrées sur l'Homme et ses comportements : l'expérience utilisateur (UX design), les facteurs humains et la neuro-ergonomie.

Domaine : Webdesign
Contact : celine.rouquie@akiani.fr
Site : www.akiani.fr

Région AQUITAINE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des acteurs du secteur de l'UX design et de l'ingénierie en facteurs humains outre Atlantique pour échanger et nouer d'éventuels partenariats.

Phoebe CHOPIN

AKIANI

UX Designer

AKIANI

Akiani est une agence de conseil articulée autour de 3 expertises centrées sur l'Homme et ses comportements : l'expérience utilisateur (UX design), les facteurs humains et la neuro-ergonomie.

Domaine : Webdesign
Contact : phoebe.chopin@akiani.fr
Site : www.akiani.fr

Région AQUITAINE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des acteurs du secteur de l'UX design et de l'ingénierie en facteurs humains outre Atlantique pour échanger et nouer d'éventuels partenariats.

Jean-Philippe FILLIÉ

E-COMMERCE NETWORK

Co-fondateur
Directeur Associé

ecommerce NETWORK

E Commerce Network présente les produits COLISGO.fr et KaliReso.com. COLISGO.fr est une application mobile permettant le transport dernière minute et dernier kilomètre quelque soit le type de colis.

Domaine : Applications mobile
Contact : jeanphilippe@ecommerce-network.com
Site : www.ecommerce-network.com

Région AQUITAINE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Présenter les produits développés par la société et de trouver des partenaires au sein de la délégation et au Québec.

Alexis LASSARTRE

E-COMMERCE NETWORK

UX DESIGNER
Chef de projet agence

ecommerce NETWORK

Région AQUITAINE

E Commerce Network présente les produits COLISGO.fr et KaliReso.com. COLISGO.fr est une application mobile permettant le transport dernière minute et dernier kilomètre quelque soit le type de colis.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Présenter les produits développés par la société et de trouver des partenaires au sein de la délégation et au Québec.

Domaine : Applications mobile
Contact : alexis.lassartre@gmail.com
Site : www.ecommerce-network.com

Antoine JONAC

ESMI

Étudiant

école supérieure esmi des métiers de l'image

Région AQUITAINE

Étudiant en 3ème année formation Concepteur Réalisateur 3D.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

L'objectif sera de participer à la semaine du numérique ainsi qu'au Pixel Challenge et de Gagner !

Domaine : Audiovisuel - Communication graphique - Infographie
Contact : antoine.jonac@gmail.com
Site : www.esmi-bordeaux.net

Frédéric LEVY

ESMI

Directeur Adjoint

école supérieure esmi des métiers de l'image

Région AQUITAINE

L'Ecole Supérieure des Métiers de l'Image est dédiée aux arts visuels, proposant des formations de Bac+2 à Bac+4.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Recontrer des entreprises et écoles québécoises dans les différents domaines du numérique; afin de développer des partenariats (possibilité de stages ou d'emplois pour nos étudiants).

Domaine : Audiovisuel - Communication graphique - Infographie
Contact : f.levy@esmi-bordeaux.net
Site : www.esmi-bordeaux.net

Nicolas MAYET-TISSOT

ESMI

Étudiant

Région AQUITAINE

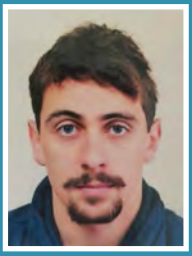
Etudiant en 3ème année de «Conception et Réalisation 3D» à l'ESMI.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Participer à la semaine du numérique, rencontrer d'autre professionnels, et gagner le Pixel Chalenge.

Domaine : Audiovisuel - Communication graphique - Infographie
Contact : nicolas.mayettissot@gmail.com
Site : www.esmi-bordeaux.net

Thomas PUYSSERVERT



ESMI

Étudiant

Région AQUITAINE

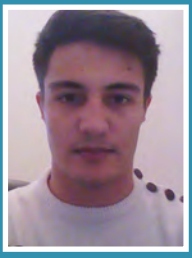
Etudiant en 3ème année, formation concepteur réalisateur 3D.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des professionnels, ainsi que de participer au Pixel Challenge et de la gagner bien sur !

Domaine : Audiovisuel - Communication graphique - Infographie
Contact : thomaspbdx@msn.com
Site : www.esmi-bordeaux.net

Baptiste VELADO



ESMI

Étudiant

Région AQUITAINE

Etudiant en 3ème année, formation concepteur réalisateur 3D.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des professionnels, ainsi que de participer au Pixel Challenge et de la gagner bien sur !

Domaine : Audiovisuel - Communication graphique - Infographie
Contact : baptiste.velado@viacesi.fr
Site : www.esmi-bordeaux.net

Valentin BOULANGER

ESMI

Étudiant

Région AQUITAINE

Etudiant en 3ème année, formation concepteur réalisateur 3D.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des professionnels, ainsi que de participer au Pixel Challenge et de la gagner bien sur !

Domaine : Audiovisuel - Communication graphique - Infographie
Contact : valentinb17@gmail.com
Site : www.esmi-bordeaux.net

Yannick JOUNEAU

FLAT226

Animateur 3D

Région AQUITAINE

Flat226 est une association de création de jeux vidéo, mettant en relation différents acteurs de l'univers vidéoludique.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer des partenariats avec des entités connues ou à découvrir, et donner le meilleur de soi-même lors du Pixel Challenge.

Domaine : Jeux Vidéos
Contact : flat226.gestion@gmail.com
Site : www.flat226.fr

Vincent GUILLAUME

FLAT226

Animateur 3D

Région AQUITAINE

Flat226 est une association de création de jeux vidéo, mettant en relation différents acteurs de l'univers vidéoludique.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer des partenariats avec des entités connues ou à découvrir, et donner le meilleur de soi-même lors du Pixel Challenge.

Domaine : Jeux Vidéos
Contact : vincentbobwilliam@gmail.com
Site : www.flat226.fr

Louis BERNARD

FLAT226

Développeur Web

Flat226 est une association de création de jeux vidéo, mettant en relation différents acteurs de l'univers vidéoludique.

Région AQUITAINE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer des partenariats avec des entités connues ou à découvrir, et donner le meilleur de soi-même lors du Pixel Challenge.

Domaine : Jeux Vidéos
Contact : louis.bernard.espana@gmail.com
Site : www.flat226.fr

Jean BOHEME

FLAT226

Ingénieur du son

Flat226 est une association de création de jeux vidéo, mettant en relation différents acteurs de l'univers vidéoludique.

Région AQUITAINE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer des partenariats avec des entités connues ou à découvrir, et donner le meilleur de soi-même lors du Pixel Challenge.

Domaine : Jeux Vidéos
Contact : boheme.jean@gmail.com
Site : www.flat226.fr

Mickael VERMOSEN

FLAT226

3D Artiste Freelance

Flat226 est une association de création de jeux vidéo, mettant en relation différents acteurs de l'univers vidéoludique.

Région AQUITAINE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer des partenariats avec des entités connues ou à découvrir, et donner le meilleur de soi-même lors du Pixel Challenge.

Domaine : Jeux Vidéos
Contact : vermo3d@gmail.com
Site : www.flat226.fr

Thomas CHABAUT

LINK

Fondateur

Région AQUITAINE

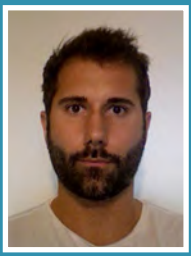
UNE BONNE IDÉE EST UNE IDÉE «PARTAGEABLE». Créer/Diffuser du contenu vidéo sur internet ne suffit plus. Il faut inspirer le partage, l'action sociale en créant l'émotion auprès des utilisateurs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Amener notre expertise en matière de vidéo virale et par la même de voir comment se comporte le marché de la vidéo virale Nord-Américain.

Domaine : Agence web
Contact : thomas@link.fr
Site : www.link.fr

Sébastien CORDON



LINK

Fondateur

Région AQUITAINE

UNE BONNE IDÉE EST UNE IDÉE «PARTAGEABLE». Créer/Diffuser du contenu vidéo sur internet ne suffit plus. Il faut inspirer le partage, l'action sociale en créant l'émotion auprès des utilisateurs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Amener notre expertise en matière de vidéo virale et par la même de voir comment se comporte le marché de la vidéo virale Nord-Américain.

Domaine : Agence web
Contact : sebastien@link.fr
Site : www.link.fr

Shirley JAGLE

THE CONSULTING AGENCY

Présidente

Région AQUITAINE

The Consulting Agency est à la fois un cabinet de conseils et une agence numérique, spécialisée dans le monde des vins et spiritueux, les jeux vidéo et la santé.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des partenaires pour grandir ensemble. S'initier à de nouvelles techno et méthodes, s'en inspirer, et innover !

Domaine : Conseil - Numérique
Contact : hello@the-consulting-agency.com
Site : www.the-consulting-agency.com

Emmanuel COUET

RENNES METROPOLE

Président

Région BRETAGNE

Reconnu comme un territoire avant-gardiste dans les nouvelles technologies et l'innovation numérique, Rennes Métropole recouvre l'ensemble de la chaine de valeur (réseaux, contenus, usages) du numérique et bénéficie du fort dynamisme de ses acteurs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer les partenariats et les flux économiques et numériques entre les acteurs et les entreprises de Rennes Métropole et du Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : e.couet@rennesmetropole.fr
Site : metropole.rennes.fr

Gaelle ANDRO

RENNES METROPOLE

Vice-présidente
en charge du développement économique, de l'emploi, du commerce et des finances

Région BRETAGNE

Reconnu comme un territoire avant-gardiste dans les nouvelles technologies et l'innovation numérique, Rennes Métropole recouvre l'ensemble de la chaine de valeur (réseaux, contenus, usages) du numérique et bénéficie du fort dynamisme de ses acteurs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer les partenariats et les flux économiques et numériques entre les acteurs et les entreprises de Rennes Métropole et du Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : g.andro@ville-rennes.fr
Site : metropole.rennes.fr

Michel GAUTIER

RENNES METROPOLE

Vice-président
en charge du tourisme, du rayonnement et des relations internationales

Région BRETAGNE

Reconnu comme un territoire avant-gardiste dans les nouvelles technologies et l'innovation numérique, Rennes Métropole recouvre l'ensemble de la chaine de valeur (réseaux, contenus, usages) du numérique et bénéficie du fort dynamisme de ses acteurs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer les partenariats et les flux économiques et numériques entre les acteurs et les entreprises de Rennes Métropole et du Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : m.gautier@betton.fr
Site : metropole.rennes.fr

Bertrand PLOUVIER

RENNES METROPOLE

Conseiller communautaire
Président du groupe d'opposition

Région BRETAGNE

Reconnu comme un territoire avant-gardiste dans les nouvelles technologies et l'innovation numérique, Rennes Métropole recouvre l'ensemble de la chaine de valeur (réseaux, contenus, usages) du numérique et bénéficie du fort dynamisme de ses acteurs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer les partenariats et les flux économiques et numériques entre les acteurs et les entreprises de Rennes Métropole et du Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : b.plouvier@ville-rennes.fr
Site : metropole.rennes.fr

Angéline DURET

RENNES METROPOLE

Conseillère technique auprès du Président

Région BRETAGNE

Reconnu comme un territoire avant-gardiste dans les nouvelles technologies et l'innovation numérique, Rennes Métropole recouvre l'ensemble de la chaine de valeur (réseaux, contenus, usages) du numérique et bénéficie du fort dynamisme de ses acteurs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer les partenariats et les flux économiques et numériques entre les acteurs et les entreprises de Rennes Métropole et du Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : a.duret@rennesmetropole.fr
Site : metropole.rennes.fr

Gwenael BODO

RENNES METROPOLE

Directeur des coopérations métropolitaines, de la veille et de l'évaluation

Région BRETAGNE

Reconnu comme un territoire avant-gardiste dans les nouvelles technologies et l'innovation numérique, Rennes Métropole recouvre l'ensemble de la chaine de valeur (réseaux, contenus, usages) du numérique et bénéficie du fort dynamisme de ses acteurs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer les partenariats et les flux économiques et numériques entre les acteurs et les entreprises de Rennes Métropole et du Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : g.bodo@rennesmetropole.fr
Site : metropole.rennes.fr

François ROUAULT

RENNES METROPOLE

Directeur de l'économie, de l'emploi et de l'innovation

Région BRETAGNE

Reconnu comme un territoire avant-gardiste dans les nouvelles technologies et l'innovation numérique, Rennes Métropole recouvre l'ensemble de la chaine de valeur (réseaux, contenus, usages) du numérique et bénéficie du fort dynamisme de ses acteurs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer les partenariats et les flux économiques et numériques entre les acteurs et les entreprises de Rennes Métropole et du Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : f.rouault@rennesmetropole.fr
Site : metropole.rennes.fr

Corinne POULAIN

RENNES METROPOLE

Directrice de la culture

Région BRETAGNE

Reconnu comme un territoire avant-gardiste dans les nouvelles technologies et l'innovation numérique, Rennes Métropole recouvre l'ensemble de la chaine de valeur (réseaux, contenus, usages) du numérique et bénéficie du fort dynamisme de ses acteurs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer les partenariats et les flux économiques et numériques entre les acteurs et les entreprises de Rennes Métropole et du Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : c.poulain@rennesmetropole.fr
Site : metropole.rennes.fr

Christel DE MULLENHEIM

RENNES METROPOLE

chargée de mission Québec et francophonie

Région BRETAGNE

Reconnu comme un territoire avant-gardiste dans les nouvelles technologies et l'innovation numérique, Rennes Métropole recouvre l'ensemble de la chaine de valeur (réseaux, contenus, usages) du numérique et bénéficie du fort dynamisme de ses acteurs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer les partenariats et les flux économiques et numériques entre les acteurs et les entreprises de Rennes Métropole et du Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : c.demullenheim-morin@rennesmetropole.fr
Site : metropole.rennes.fr

Vincent MENARD

RENNES METROPOLE

Journaliste multimédia à Rennes Métropole

METROPOLE Rennes
vivre en intelligence

Région BRETAGNE

Reconnu comme un territoire avant-gardiste dans les nouvelles technologies et l'innovation numérique, Rennes Métropole recouvre l'ensemble de la chaine de valeur (réseaux, contenus, usages) du numérique et bénéficie du fort dynamisme de ses acteurs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer les partenariats et les flux économiques et numériques entre les acteurs et les entreprises de Rennes Métropole et du Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : v.menard@rennesmetropole.fr
Site : metropole.rennes.fr

Claude RENOULT

SAINT MALO AGGLOMÉRATION

Président

SAINT-MALO AGGLOMÉRATION
Communauté d'Agglomération du Pays de Saint-Malo

Région BRETAGNE

Saint-Malo Agglomération est un établissement public intercommunal qui regroupe dix-huit commues, assurant les missions du quotidien, les projets porteurs de politiques publiques et pour le développement du territoire.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Faciliter l'organisation de rendez-vous institutionnels et d'affaires et permettre la promotion de Saint-Malo Agglomération au Québec.

Domaine : Coopération intercommunale
Contact : secretaire-maire@saint-malo.fr
Site : www.stmalo-agglomeration.fr

Patrick CHARPY

SAINT MALO AGGLOMÉRATION

Vice-Président
en charge de l'emploi
et du développement économique

SAINT-MALO AGGLOMÉRATION
Communauté d'Agglomération du Pays de Saint-Malo

Région BRETAGNE

Saint-Malo Agglomération est un établissement public intercommunal qui regroupe dix-huit communes, assurant les missions du quotidien, les projets porteurs de politiques publiques et pour le développement du territoire.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Faciliter l'organisation de rendez-vous institutionnels et d'affaires et permettre la promotion de Saint-Malo Agglomération au Québec.

Domaine : Coopération intercommunale
Contact : pcharpy@saint-malo.fr
Site : www.stmalo-agglomeration.fr

Céline SURTEL

SAINT MALO AGGLOMÉRATION

Développeur économique

Région BRETAGNE

Saint-Malo Agglomération est un établissement public intercommunal qui regroupe dix-huit communes, assurant les missions du quotidien, les projets porteurs de politiques publiques et pour le développement du territoire

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Faciliter l'organisation de rendez-vous institutionnels et d'affaires et permettre la promotion de Saint-Malo Agglomération au Québec.

Domaine : Coopération intercommunale
Contact : c.surtel@stmalo-agglomeration.fr
Site : www.stmalo-agglomeration.fr

Emmanuel THAUNIER

CCI DE RENNES/ E-SOLUTIONS

Président CCI Rennes
Président/Fondateur

Région BRETAGNE

E-Solutions est un éditeur de logiciels, spécialisé dans les plateformes web dédiées au pilotage de la supply chain internationale : CLOUD SCM.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des partenaires susceptibles de nous accompagner dans la commercialisation de nos solutions auprès d'Importateurs/Exportateurs Nord-américains .

Domaine : Conception de logiciels
Contact : ethaunier@e-solutions.tm.fr
Site : www.cloud-scm.eu

Bertrand GERVAIS

WORLD TRADE CENTER RENNES BRETAGNE

Directeur WTC Rennes Bretagne
Directeur Général CCI Rennes

Région BRETAGNE

Réseau d'affaires internationales, basé à la CCI Rennes. Dans le monde, 300 World Trade Center permettent d'accompagner les entreprises dans leur développement international.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Accompagner les entreprises bretonnes de la délégation, veille marché sur écosystème numérique canadien.

Domaine : Accompagnement de professionnels
Contact : bgervais@wtc-rennes-bretagne.com
Site : www.wtc-rennes-bretagne.com

Anne LESEUR

WORLD TRADE CENTER RENNES BRETAGNE

Coordinatrice WTC Rennes Bretagne

Région BRETAGNE

Réseau d'affaires internationales, basé à la CCI Rennes, le club WTC Rennes Bretagne permet aux entreprises de partager expériences et savoir-faire dans une ambiance conviviale.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Accompagner les entreprises bretonnes de la délégation, veille marché sur écosystème numérique canadien.

Domaine : Accompagnement de professionnels
Contact : aleseur@wtc-rennes-bretagne.com
Site : www.wtc-rennes-bretagne.com

Jean-François KERROC'H

DESTINATION RENNES TOURISME CONGRES

Directeur Général

Région BRETAGNE

Destination Rennes est une société anonyme publique locale qui travaille à l'attractivité de Rennes Métropole - capitale de la Bretagne - en exerçant 3 fonctions principales : - Office de Tourisme - Bureau des Congrès.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Convaincre davantage de québécois de venir visiter la capitale bretonne et d'inviter les organisateurs québécois d'événements à s'intéresser à notre destination d'affaires.

Domaine : Tourisme
Contact : jf.kerroch@destinationrennes.com
Site : www.tourisme-rennes.com

Karine TREGUER

DESTINATION RENNES TOURISME CONGRES

Directrice du Développement
et des Publics de Destination Rennes

Région BRETAGNE

Destination Rennes est une société anonyme publique locale qui travaille à l'attractivité de Rennes Métropole - capitale de la Bretagne - en exerçant 3 fonctions principales : - Office de Tourisme - Bureau des Congrès.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Convaincre davantage de québécois de venir visiter la capitale bretonne et d'inviter les organisateurs québécois d'événements à s'intéresser à notre destination d'affaires

Domaine : Tourisme
Contact : k.treguer@destinationrennes.com
Site : www.rennes-congres.fr

Corinne BOURDET

RENNES ATALANTE

Directrice

Rennes Atalante TECHNOPOLE

Région BRETAGNE

L'association Rennes Atalante a pour mission de contribuer au développement économique par l'innovation, elle compte notamment 80 % d'entreprises de technologie et 12 % d'établissements supérieurs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir l'écosystème orienté nouvelles technologies de Québec, rencontrer ses entreprises mais aussi ses structures d'accompagnement pour benchmarker leurs bonnes pratiques.

Domaine : Développement économique
Contact : c.bourdet@rennes-atalante.fr
Site : www.rennes-atalante.fr

Benoit ARMANGE

BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL

Chargé d'affaires TIC
à Bretagne commerce Internationale

BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL

Région BRETAGNE

Association d'entreprises mandatées par le Conseil régional et la CCI bretagne pour aider les entreprises bretonnes à se développer à l'international et identifier et accompagner des projets d'investissements étrangers en Bretagne.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Générer et accompagner des courants d'affaires entre entreprises bretonnes et québécoises

Domaine : Accompagnement de professionnels
Contact : contact@bretagnecommerceinternational.com
Site : www.bretagnecommerceinternational.com

Stanislas HINTZY

LA FRENCH TECH RENNES St-MALO

Directeur Général

La FRENCH TECH RENNES ST MALO

Région BRETAGNE

La French Tech Rennes est la déclinaison sur Rennes et Saint-Malo du programme national La French Tech, destiné à placer la France parmi les grandes startup nations.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Explorer les opportunités pour les startups du territoire.

Domaine : Accompagnement de professionnels
Contact : s.hintzy@lafrenchtech-rennes.fr
Site : www.lafrenchtech-rennes.fr

Laurent LE GOFF

OUEST France

Journaliste

Région BRETAGNE

La French Tech Rennes est la déclinaison sur Rennes et Saint-Malo du programme national La French Tech, destiné à placer la France parmi les grandes startup nations.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir le Québec qui est en pointe dans mon domaine d'activité.

Domaine : Média
Contact : laurent.legoff@ouest-france.fr
Site : www.ouest-france.fr

Thomas FRANCOIS

3 HIT COMBO

Chargé de mission projets

Région BRETAGNE

Nous cherchons à favoriser la création et la diffusion de dispositifs de jeu par des expériences vidéoludiques originales, en mettant l'accent sur le détournement d'usages.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Nous souhaitons créer du lien entre nos projets à Rennes et ceux qui leurs sont similaires au Québec.

Domaine : Jeux Vidéos
Contact : thomas.francois@3hitcombo.fr
Site : www.3hitcombo.fr

Aymeric LESNE

3 HIT COMBO

Coordinateur

Région BRETAGNE

Nous cherchons à favoriser la création et la diffusion de dispositifs de jeu par des expériences vidéoludiques originales, en mettant l'accent sur le détournement d'usages.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Nous souhaitons créer du lien entre nos projets à Rennes et ceux qui leurs sont similaires au Québec.

Domaine : Jeux Vidéos
Contact : aymeric.lesne@3hitcombo.fr
Site : www.3hitcombo.fr

Bénédicte LE MOAL

A L'ENCRE BLEUE

Fondatrice/Dirigeante

A L' ENCRE BLEUE

Région BRETAGNE

A l'encre bleue est une agence globale 360° qui accompagne les entreprises, institutions, associations, … dans la gestion de leur image, de leur marque et de leur communication.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Participer à un évenement de dimension internationale et s'incrire dans la dynamique digitale initiée par la French Tech Rennes St Malo à l'échelle de la Bretagne.

Domaine : Conseil en communication
Contact : benedicte.lemoal@alencrebleue.com
Site : www.alencrebleue.com

Noel MINARD

A2COM

Dirigeant

A2 COM TECHNOLOGIES

Région BRETAGNE

A2COM est prestataire de services Cloud et de services d'Infogérance. Hébergeur de solutions SAAS, IAAS et PAAS pour les entreprises, A2COM dispose d'un agrément «Hébergeur de Données de Santé».

OBJECTIFS DE LA MISSION :

S'enrichir au contact d'autres dirigeants du secteur IT et partager avec eux sur la vision des technologies à venir.

Domaine : Services Cloud et Infogérance
Contact : contact@a2com.fr
Site : www.a2com.fr

Antoine BOHUON

EPIDERM SAS

Président Directeur Général

EPIDERM

Région BRETAGNE

Epiderm offre des services innovants en dermatologie => télédermatologie, dermoscopie et algorithmes décisionnels.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer les acteurs de la santé au Québec.

Domaine : E-santé
Contact : hello@epiderm.co
Site : www.epiderm.co

Valérie COTTEREAU

ARTEFACTO

Président Directeur Général

ARTEFACTO

Région BRETAGNE

Nos spécialités : Réalité augmentée, réalité virtuelle, visualisation 3D et notre cœur de métier : le développement d'applications mobiles de visualisation 3D et la production d'images.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Cibler les promoteurs et les Brockers Immobiliers au Québec.

Domaine : Applications mobile et production d'images
Contact : v.cottereau@artefacto.fr
Site : www.artefacto-ar.com

Florian BACHELIER

AVOXA

Associé

AVOXA SOCIÉTÉS D'AVOCATS

Région BRETAGNE

Avoxa est un groupe de société d'avocats intervenant dans le domaine juridique et propose à ses clients des solutions globales d'ingénierie juridique.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Développer le lien France Québec.

Domaine : Conseil juridique
Contact : fbachelier@avoxa.fr
Site : avoxa.fr

Samuel BERNIER

AVRO TECH - LE FABSHOP

Directeur de la Création

leFabShop

Région BRETAGNE

Nous sommes un des leader français de l'impression 3D, et à l'origine des FabClub des ateliers publics de fabrication numérique.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renouer avec l'optimisme québécois et découvrir les nouvelles initiatives francophones dans le monde de la technologie.

Domaine : Numérique - Impression 3D
Contact : studio@lefabshop.fr
Site : www.lefabshop.fr

Louisette BOURDIN

ABC TEXTURE

Présidente Directrice Générale

ABC TEXTURE est une société de co-traitance spécialisée dans la cosmétique. A la fois laboratoire de R&D et unité de production industrielle.

Domaine : Co-traitance - Cosmétique
Contact : contact@abctexture.com
Site : www.abctexture.com

Région BRETAGNE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Développer notre réseau de contacts Québécois et leurs présenter notre savoir-faire.

Carole GANDON

BCOM

Président Directeur Général

b <>com

Grâce à ses innovations, l'Institut de Recherche Technologique b<>com contribue à la transformation digitale européenne en développant des outils et des solutions dans : l'hypermédia les réseaux ultra haut débit et la e-santé.

Domaine : Recherche technologique
Contact : carole.gandon@b-com.com
Site : www.b-com.com

Région BRETAGNE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Présenter un cas de transfert technologique réussi dans le domaine de la santé connectée et renforcer ses partenariats d'affaires au Québec et au Canada.

Vincent MARCATTE

BCOM

Président de l'IRT b<>com
Directeur de l'open innovation d'Orange Labs
Président pôle Images & Réseaux

b <>com

Grâce à ses innovations, l'Institut de Recherche Technologique b<>com contribue à la transformation digitale européenne en développant des outils et des solutions dans : l'hypermédia les réseaux ultra haut débit et la e-santé.

Domaine : Recherche technologique
Contact : vincent.marcatte@b-com.com
Site : www.b-com.com

Région BRETAGNE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Présenter un cas de transfert technologique réussi dans le domaine de la santé connectée et renforcer ses partenariats d'affaires au Québec et au Canada.

Jérôme BRUHAT

BUSINESS OFFICE OXYGEN

Dirigeant

Région BRETAGNE

B2O est éditeur de logiciel de gestion en SaaS pour améliorer le pilotage et la productivité de l'entreprise : CRM, Gestion de projet, Ressources Humaines.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer et échanger avec des acteurs du numérique français et québécois, découvrir l'écosystème numérique nord-américain.

Domaine : Edition de logiciels
Contact : jbruhat@b2o.eu
Site : www.b2o.eu

Freddy THIBURCE

CENTRE CULINAIRE CONTEMPORAIN

Directeur Général

Région BRETAGNE

Plateforme d'innovation dédiée à l'innovation gastronomique et alimentaire, privilégiant une approche centrée sur l'UX, et proposant des prestations d'études, de création&essai, de marketing culinaire, de formation et d'organisation d'événements.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Développer des collaborations institutionnelles et économiques avec les acteurs de l'innovation et de la chaîne alimentaire Québéquois.

Domaine : Plateforme web
Contact : fthiburce@centreculinaire.com
Site : Centreculinaire.com

Sophie BRIAND

CENTRE CULINAIRE CONTEMPORAIN

Attachée de direction
Référent digital @ territoire

Région BRETAGNE

Plateforme d'innovation dédiée à l'innovation gastronomique et alimentaire, privilégiant une approche centrée sur l'UX, et proposant des prestations d'études, de création&essai, de marketing culinaire, de formation et d'organisation d'événements.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Développer des collaborations institutionnelles et économiques avec les acteurs de l'innovation et de la chaîne alimentaire Québéquois.

Domaine : Plateforme web
Contact : sbriand@centreculinaire.com
Site : Centreculinaire.com

Nicolas BESSEC

CHAUSSURES BESSEC

Fondateur Bessec Chaussure
Président association e-commerce de Rennes

BESSEC
CHAUSSEUR DEPUIS 1862

Région BRETAGNE

Distributeur multimarques de chaussures moyen-haut de gamme. Plus de 100 marques revendues dans nos 22 magasins physiques en Bretagne et sur notre site web.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rechercher de solutions innovantes en e-commerce et dans le magasin connecté.

Domaine : Distribution - e commerce
Contact : nicolas.bessec@bessecchausseur.fr
Site : www.bessec-chaussures.com

Frédéric DEBUREAU

COMEODE

Président

COMEODE

Région BRETAGNE

Maitre d'Œuvre leader dans la conception et l'exploitation des maquettes numériques, spécialisé dans les déploiements de concept et dans le milieu médical.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Développer notre activité à l'international.

Domaine : Numérique
Contact : frederic.debureau@comeode.fr
Site : www.comeode.fr

Philippe HUET

DOTGEE

Gérant

dotgee

Région BRETAGNE

Dotgee est spécialisée dans le développement et l'intégration des technologies SaaS, devops et cloud computing, nous simplifions l'appropriation de ces nouveaux usages.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des acteurs du numériques pour échanger. Valider la possibilité de s'implanter au Canada.

Domaine : Numérique
Contact : infos@dotgee.fr
Site : www.dotgee.fr

Pierre-Paul GEHANNIN

DOUCH'AUTO

Gérant

Région BRETAGNE

Stations de lavage automobile en libre service et constructeur de portique de lavage haute pression sans brosses et sans rayures.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Mettre en avant le portique de lavage sans contact, technologie innovante française, plus précisément Bretonne pour le marché Nord-Américain plus réceptif à cette solution à cause des conditions climatiques (neige, gel…).

Domaine : Lavage automobile - Nouvelles technologies
Contact : pgehannin@douchauto.com
Site : www.douchauto.com

Roxane BAIRAGUY-JAGOULOUX

EQWALL

Chief Marketing Officer

Région BRETAGNE

Eqwall est une plateforme Saas qui permet d'engager et booster votre public au coeur de vos événements. Les organisateurs choisissent des services interactifs à la «carte» en fonction des objectifs d'animation.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Participer aux événements afin d'échanger avec des organisateurs et de découvrir un nouveau marché.

Domaine : Numérique
Contact : roxane@eqwall.com
Site : www.eqwall.com

François MORON

EXO PLATFORM

Directeur Général

Région BRETAGNE

Editeur de logiciels open, eXo développe une plateforme web collaborative et sociale d'entreprise sur les 5 continents.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir l'écosysteme, et appréhender l'état et la maturité du marché local en lien avec l'activité d'eXo, et idéalement établir un contact avec un ou plusieurs partenaires potentiels, rencontrer éventuellement des prospects.

Domaine : Edition de logiciels
Contact : contact@exoplatform.com
Site : www.exoplatform.com

Bernard MARTI

FIRST CLASS ROBOTICS

Directeur

Nous concevons et fabriquons des prototypes de Robots Services, nous privilégions ensuite les Transferts de Technologies vers des partenaires industriels basés en France et à l'Étranger qui en assurent la fabrication.

Domaine : Bureau d'études - Robotique
Contact : bernard.marti@online.fr
Site : firstclass.robotics.online.fr

Région BRETAGNE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Novelles rencontres, ouverture des horizons…

Christophe BOISSELIER

FRIGOMAGIC

Président

frigo magic

FrigoMagic est la société éditrice de l'application gratuite éponyme, disponible sur smartphone et tablette. FrigoMagic répond à la question «Qu'est ce qu'on mange ce soir ?».

Domaine : Applications mobile
Contact : christophe@frigomagic.com
Site : www.frigomagic.com

Région BRETAGNE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Chercher des contacts locaux pour une version adaptée au Québec, puis au Canada de notre application.

Pierre BERTHOU

FUTURSKILL DIGITAL

Dirigeant Futur Skill
Président Franch Tech St-Malo

FuturSkill
ManpowerGroup

Marque de ManpowerGroup dédiée à la formation, FuturSkill Digital propose des solutions innovantes pour l'évaluation des talents et le développement des compétences dans les entreprises.

Domaine : Accompagnement de professionnels
Contact : digital@futurskill.fr
Site : www.futurskill-digital.fr

Région BRETAGNE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Développer des partenariats dans le domaine du e-learning et le développement des talents.

Cathy
VAN EERSEL

GOOD SPOT

Responsable du développement international

GOOD SPOT

Plateforme numérique de mise en relation entre guides locaux et voyageurs.

Domaine : Numérique
Contact : Info@cleno.fr
Site : www.good-spot.com

Région BRETAGNE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir la façon de faire des affaires outre-atlantique.

Roxane
AMELOT

ID2SANTE

Chargée de communication et d'animation

iD2Santé
Innovation et Développement de la Santé en BRETAGNE

ID2Santé est un Centre d'innovation technologique dédié au développement de la filière santé en région Bretagne (France). Notre équipe accompagne les entreprises et les laboratoires dans leurs projets d'innovation.

Domaine : E- santé
Contact : roxanne.amelot@id2sante.fr
Site : www.id2sante.fr

Région BRETAGNE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des homologues québécois, promouvoir les savoir-faire de la filière santé bretonne et engager des partenariats transatlantiques sur des innovations en santé.

Cédric
TAVERNIER

IMAGE ET

Assistant Gérant

& IMAGE ET

Pionnier du logiciel libre en imagerie médicale, industrielle, vétérinaire et expertale Francophone. Intégration, formation, maintenance et support.

Domaine : Edition de logiciels
Contact : contact@image-et.com
Site : www.image-et.com

Région BRETAGNE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

S'ouvrir les portes de l'Amérique pour y répandre notre expertise et notre savoir-faire.

Darin BEACH

IMAGES ET RESEAUX

Directeur Technique, Projets, Valorisation et International

images & réseaux

Région BRETAGNE

Images & Réseaux, pôle de compétitivité à vocation mondiale, accompagne les porteurs d'innovation dans leurs projets et active la rencontre des innovateurs, des industriels et des financeurs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Etudier les pistes de collaboration R&D que le pôle pourrait encourager entre les acteurs québécois et les acteurs de l'écosystème du pôle.

Domaine : Accompagnement de professionnels
Contact : pole@images-et-reseaux.com
Site : www.images-et-reseaux.com

Vincent LE BORGNE

KEOSU (SAS POCKEIT)

Fondateur/Président

KEOSU

Région BRETAGNE

Keosu est le premier CMS Open Source générateur d'applications mobiles. Il permet de créer des applis mobiles aussi simplement qu'un site wordpress.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Partager notre solution et ainsi apporter aux porteurs de projets, la possibilité de développer intégralement, facilement et à moindre coût leurs projets mobiles.

Domaine : Développement Web & Mobile
Contact : vlb@keosu.com
Site : keosu.com

Matthieu NORMAND

LIFEMODUS

Responsable du développement commercial

Lifedomus™

Région BRETAGNE

Lifemodus est un système d'exploitation configurable par un professionnel grâce à un logiciel, c'est aussi une application mobile configurable par l'utilisateur.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Effectuer une première visite sur le territoire nord-américain, rencontrer les acteurs du numérique afin de créer des liens avec des entreprises canadiennes.

Domaine : Edition de logiciels & applications mobile
Contact : matthieun@lifedomus.com
Site : www.lifedomus.com

Philippe BÉRIZZY

LINGUAFORCE

Gérant

Région BRETAGNE

Prestataire de services linguistiques classiques LINGUAFORCE développe un nouveau composant logiciel de génération automatique de textes en plusieurs langues : le Robolyglotte.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Confronter notre solution innovante de robot polyglotte à son marché potentiel : éditeurs logiciels, agences web, presse, grands comptes, administrations…

Domaine : Edition de logiciels
Contact : info@linguaforce.com
Site : www.linguaforce.com - www.robolyglotte.fr

Audrey RIVY

LUNAWEB

Co-fondatrice

Région BRETAGNE

Depuis 2004 nous conseillons et accompagnons les marques dans la production d'interfaces web performantes.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Etudier le marché nord-américain et le potentiel commercial de l'entreprise, rencontrer des confrères.

Domaine : Agence web
Contact : audrey.rivy@lunaweb.fr
Site : www.lunaweb.fr

Goulwen LORCY

MAPUI

Président Directeur Général

Région BRETAGNE

Plateforme des pharmacies hospitalières, MaPUI.fr met en relation les hôpitaux et facilite les prêts pour réduire le gaspillage dans la perte de médicaments arrivant à péremption.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir le Québec, sa culture et son industrie numérique pour nous enrichir des conférences et contacts que nous pourrons établir sur place.

Domaine : E- santé
Contact : goulwen.lorcy@mapui.fr
Site : www.mapui.fr

Régis
LE GUENNEC

MBA MULTIMEDIA

Directeur d'agence/technologue

Groupe Révolution 9

Région BRETAGNE

Expert du digital depuis 1997, MBA Multimédia est une agence de communication créatrice d'expériences interactives transformant vos idées en concepts innovants.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir les acteurs du numériques, réseauter avec les acteurs locaux et les participants de la délégation bretonne.

Domaine : Agence de communication
Contact : contact@mba-multimedia.com
Site : www.mba-multimedia.com

Michel
FRAIN

MCF CONSEIL ET DEVELOPPEMENT

Fondateur

Région BRETAGNE

MFC est en charge du développement d'un système expert d'aide à la décision médicale, MEDVIR, utilisant l'intelligence artificielle pour réaliser des diagnostics médicaux.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Identifier des clients ou partenaires pouvant acquérir ou distribuer notre système au Canada afin de définir une stratégie de développement et mieux comprendre le «système et l'organisation» de santé au Canada.

Domaine : E- santé
Contact : Michel.frain@free.fr
Site : www.mis-medvir.fr

Nathalie
LUCAS-HURIAU

MEDIAVEILLE

Digital business manager

Région BRETAGNE

Mediaveille, agence conseil en stratégie digitale a pour domaines d'expertises du digital : la Stratégie digitale, la Web Analyse, le Référencement Naturel, Webmarketing, Ergonomie & Web Design,etc.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir les dernières tendances numériques et les technologies les plus innovantes, également de rencontrer des acteurs montréalais du numérique et de l'entrepreneuriat et d'échanger avec des experts.

Domaine : Conseil - Numérique
Contact : nlucas-huriau@mediaveille.com
Site : www.mediaveille.com

David ROUXEL

MON P'TIT VOISINAGE

Président Directeur Général

mon p'ti voisinage
le 1er réseau social de proximité

Région BRETAGNE

1er réseau social de proximité, axé sur l'économie collaborative et positive, il permet aux habitants d'un quartier ainsi qu'aux acteurs locaux de rejoindre leur réseau social afin d'échanger et de partager au quotidien.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

WAQ WAQ WAQ ! _ (+ RDV professionnels sur Montreal pour un éventuel déploiement au Quebec + prestation dvlpt mobile).

Domaine : Réseau social
Contact : contact@monptivoisinage.com
Site : www.monptivoisinage.com

Hariett BARTLETT

MOVE4IDEAS

Chargée de développement export

move4ideas

Région BRETAGNE

MOVE4IDEAS a créé un outil de Messaging Intelligence : AUDIT4MAIL. Découvrez la valeur cachée de vos emails grâce aux tableaux de bord métier adaptés.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir le marché de la région du Québec, faire de la veille technologique et rencontrer de futurs clients.

Domaine : Numérique
Contact : harriet.bartlett@move4ideas.com
Site : www.move4ideas.com

Laurent PAQUETEAU

O2O

Président

O2O STUDIO

Région BRETAGNE

Studio de fabrication de films d'animation pour la télévision, le cinéma et le web.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Novelles rencontres, ouverture des horizons…

Domaine : Fabrication de films
Contact : contact@o2o-studio.fr
Site : www.o2o-studio.fr

Cyril LAUNOIS

OUEST RH

Responsable du développement NTIC/Digital

OUEST RH
Connecteur de talents

Région BRETAGNE

Cabinet RH spécialisé en recrutement, associant expertises humaine et technologique. Nous intervenons dans l'écosystème numérique sur le recrutement des postes clés.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Obtenir une vision du marché de l'emploi de l'écosystème numérique québécois ; échanger sur les bonnes pratiques (méthodologies et outils numériques) en terme de recrutement ; et établir des partenariats avec des acteurs locaux.

Domaine : Ressources humaines
Contact : cyril.launois@orh.fr
Site : www.ouest-rh.fr

Joel DURU

PRECONTACT

Directeur Général

precontact
communication corporate & rh

Région BRETAGNE

Agence conseil en communication, Précontact intervient dans trois domaines à forts enjeux numériques : Marque employeur et corporate, Communication interne, Sourcing innovant et Marketing RH.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir l'écosystème digital québécois, notamment les dernières tendances et innovations numériques dans le domaine des RH et de la communication corporate, établir des contacts afin d'étudier le potentiel de marché.

Domaine : Conseil en communication
Contact : joel.duru@precontact.fr
Site : www.precontact.fr

Florent DAGUIN

PROSERVIA

Technicien HelpDesk

PROSERVIA
ManpowerGroup Solutions

Région BRETAGNE

Spécialisé dans l'infrastructure management et le support aux utilisateurs finaux, Proservia propose une offre complète de services dans les métiers de l'architecture, de la transformation et de l'infogérance pour accompagner ses clients dans leurs challenges quotidiens autour de leur IT.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir des solutions innovantes dans le domaine des NTIC, menant à une réflexion personnelle et professionnelle. Apprendre de la manière de travailler des entreprises Québécoises. Créer un réseau.

Domaine : Accompagnement de professionnels
Contact : florent.daguin@proservia.fr
Site : www.proservia.fr

Pierrick GREHAL

SCRIPT & CO

Responsable du développement commercial

Region BRETAGNE

Editeur de logiciels sur tablettes dédiées aux professionnels mobiles et basées sur la reconnaissance d'écriture, de gestes et de symboles.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Faire évoluer son développement à l'international en répondant efficacement aux besoins déjà émis par le marché canadien.

Domaine : Edition de logiciels
Contact : contact@scriptandgo.com
Site : www.scriptandgo.com

Morgan BIGOT

SEEMCAB

Co-dirigeant

Region BRETAGNE

SeeMeCab est une entreprise de Recherche et Développement fournissant des solutions Tactiles/ Mobiles/ Web innovantes à destination des professionnels.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des prospects et partenaires dans le domaine du bâtiment (Architectes, maîtres d'œuvre, entreprises de constructions, université d'architecture, ...).

Domaine : Développement Web & Mobile
Contact : contact@archireport.com
Site : www.archireport.com

Julien COTTEAUX

SEEMCAB

Co-dirigeant

Region BRETAGNE

SeeMeCab est une entreprise de Recherche et Développement fournissant des solutions Tactiles/ Mobiles/ Web innovantes à destination des professionnels.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des prospects et partenaires dans le domaine du bâtiment (Architectes, maîtres d'œuvre, entreprises de constructions, université d'architecture, ...).

Domaine : Développement Web & Mobile
Contact : contact@archireport.com
Site : www.archireport.com

Daniel GERGES

SILICON B

Directeur

SILICON B
CONNECTED COMMERCE ECOSYSTEM

Région BRETAGNE

Silicon B est un accélérateur de startups spécialisé dans le retail et le commerce connecté. Nous offrons à des startups des terrains d'expérimentations pour leurs innovations.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Etre en veille sur les évolutions du commerce et du Web au Québec, rencontrer de nouveaux acteurs.

Domaine : Accompagnement de professionnels
Contact : contact@siliconb.fr
Site : www.siliconb.fr

Romain LE BON MIALDEA

SPECTACULAIRES, ALLUMEURS D'IMAGES

Responsable Système Informatique et pôle R&D

spectaculaires
Allumeurs d'Images

Région BRETAGNE

Depuis 1987, Spectaculaires, Allumeurs d'images s'affirme comme un acteur créatif et innovant des métiers de la lumière et du spectacle, spécialiste haute-couture de la projection monumentale.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Spectaculaires vise à étayer son développement international par l'échange avec les acteurs et l'observation des tendances et propositions du marché nord-américain en général, et québécois en particulier.

Domaine : Arts visuels
Contact : r.lebonmialdea@spectaculaires.fr
Site : www.spectaculaires.fr

Fabrice BARBIN

SYNERGIZ

Dirigeant

synergiz

Région BRETAGNE

Synergiz est spécialisée dans la conception, la réalisation et l'intégration de solutions collaboratives et interactives professionnelles : interfaces naturelles, surfaces interactives, mobiliers connectés, applications Métier.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer, échanger et partager autour de l'Innovation Numérique, détecter de nouvelles tendances, étudier les potentiels d'initiation de nouveaux partenariats.

Domaine : Numérique
Contact : contact@synergiz.com
Site : www.synergiz.com

Brewal TANGUY

VOYELLE

Responsable visibilité web

Voyelle est une agence de conseil en stratégie digitale.

Domaine : Conseil en stratégie digitale
Contact : contact@voyelle.fr
Site : www.voyelle.fr

Région BRETAGNE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir les pratiques du digital à Québec pour s'inspirer dans nos pratiques en France.

Halit ZENGIN

VOYELLE

CHARGÉDE PROJET ÉCONOMIE

Voyelle est une agence de conseil en stratégie digitale.

Domaine : Conseil en stratégie digitale
Contact : contact@voyelle.fr
Site : www.voyelle.fr

Région BRETAGNE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir les pratiques du digital à Québec pour s'inspirer dans nos pratiques en France.

Yohann LÉTUÉ

WIFYLGOOD

Créateur et dirigeant

Le service COMMUNE-IT permet d'informer et d'alerter les habitants sur toute l'actualité de sa propre municipalité en temps réel.

Domaine : Applications mobile & Web
Contact : contact@commune-it.fr
Site : www.commune-it.com

Région BRETAGNE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Nous souhaitons faire connaître notre produit au Québec, afin de rencontrer des institutionnels qui seront intéressés par notre solution.

Claire DELALANDE

YUSIT

Fondatrice/Dirigeante

YUSIT

À la tête d'un écosystème dynamique de start-ups, YuSit développe et coordonne vos projets innovants de médiation culturelle et de valorisation patrimoniale.

Domaine : Numérique - Tourisme culturel
Contact : contact@yusit.fr
Site : www.yusit.fr

Région BRETAGNE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer les acteurs québécois et d'échanger autour du tourisme culturel, présenter à l'international les services de YuSit, et nouer de nouveaux partenariats.

Mickael MORVAN

ZETAPUSH

Fondateur

ZETAPUSH

Cloud intelligent qui connecte en temps réel vos applications, vos utilisateurs, vos objets …

Domaine : Numérique
Contact : contact@zetapush.com
Site : Zetapush.com

Région BRETAGNE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir les méthodes de travail québécoises, développer des contacts durables, explorer des pistes pour éventuellement séjourner plus longtemps une prochaine fois.

Nathalie FOUGÈRE-GUYADER

SAINT MALO AGGLOMÉRATION

Directrice de Cabinet
de Monsieur Le Maire de Saint-Malo

SAINT-MALO AGGLOMÉRATION
Communauté d'Agglomération du Pays de Saint-Malo

Saint-Malo Agglomération est un établissement public intercommunal qui regroupe dix-huit communes, assurant les missions du quotidien, les projets porteurs de politiques publiques et pour le développement du territoire

Domaine : Coopération intercommunale
Contact : nfougere-guyader@saint-malo.fr
Site : www.stmalo-agglomeration.fr

Région BRETAGNE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Faciliter l'organisation de rendez-vous institutionnels et d'affaires et permettre la promotion de Saint-Malo Agglomération au Québec.

Willy HILAIRE

CREAWEBSTUDIO

Gérant

Région GUADELOUPE

CREAWEBSTUDIO est une agence intégrée de services numériques en Guadeloupe. Notre mission est de vous aider à atteindre vos objectifs professionnels grâce aux nombreuses possibilités qu'offrent le WEB.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Observer, expérimenter, échanger et partager pour mieux tirer parti des opportunités du digital afin de pérenniser l'activité de nos clients et proposer des solutions innovantes.

Domaine : Développement Web & Mobile
Contact : contact@creawebstudio.com
Site : www.creawebstudio.com

Jessica BRUDEY

FOOD'ILES

Présidente

Région GUADELOUPE

Nous permettons aux restaurateurs de faire savoir qu'ils sont distributeurs de bonheur, en affirmant leur présence sur Internet, notamment via les réseaux sociaux.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir les dernières solutions numériques du marché, de rencontrer, échanger, partager des expériences et de promouvoir le potentiel de la Guadeloupe dans le domaine digital.

Domaine : Applications mobile
Contact : jessica.brudey@gmail.com
Site : www.foodiles.com

Betty FAUSTA

GUADELOUPE TECH'

Présidente

Région GUADELOUPE

GuadeloupeTech est un cluster de l'économie en Guadeloupe qui a été impulsé pour la mise en réseaux de tous les acteurs non seulement issus des technologies de l'Information et de la communication.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Fédérer les acteurs de l'écosystème numérique en Guadeloupe.

Domaine : Economie numérique
Contact : betty@ipeos.com
Site : www.guadeloupetech.com

Laurent VERGEROLLE

IPEOS

Ingénieur réalisateur
Responsable du pôle internet

IPEOS

Région GUADELOUPE

L'entreprise IPEOS est une entreprise guadeloupéenne, experte en logiciels libres et internet, spécialisée dans l'intégration et l'infogérance de solutions UNIX/Linux en environnement hétérogène ainsi que dans le développement, la maintenance et l'hébergement de solutions web.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Échanger un savoir faire avec des acteurs locaux et prendre des contacts à l'international.

Domaine : Expertise informatique
Contact : laurent.vergerolle@ipeos.com
Site : www.ipeos.com

Karine COQUIN

KARINELAB

Chef de projets
en communication multicanale

Karinelab
Communication multicanale

Région GUADELOUPE

Laboratoire de communication digitale nous accompagnons les entreprises de la création de leur identité visuelle à la diffusion sur tous les supports via tous les canaux.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Profiter pleinement de l'opportunité qui nous est offerte de faire rayonner, et apprendre à mieux mettre en lumière, dans le monde entier, ce que nous sommes d'incroyablement beau.

Domaine : Communication digitale
Contact : karine.coquin@karinelab.com
Site : www.karinelab.com

Vanessa RONEL

SEGUNDO PISO

Dirigeante

SEGUNDO PISO

Région GUADELOUPE

Segundo Piso est un site de vente en ligne couplé à un concept store physique connecté qui propose une mode hétéroclite, pointue et une mise en lumière de marques haut de gamme branchée et exclusive dans la caraibe.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rechercher une solution multicanale permettant de gérer, les commandes, les stocks, etc, dans le cadre d'une stratégie commerciale omnicanale.

Domaine : Vente en ligne
Contact : ronelvanessa@gmail.com
Site : www.segundopiso.fr

Dinh NGUYEN

AGRICONOMIE

Directeur Général

Agriconomie.com

Région IDF

Nous sommes une Place de marché dédiée aux achats agricole. Nous voulons faciliter l'approvisionnement des agriculteurs pour qu'ils puissent retrouver tout ce dont ils ont besoin.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Promouvoir les stat'up françaises, comprendre le numérique et l'entrepreneuriat au Québec et trouver des partenaires.

Domaine : Distribution en ligne de produits spécialisés de l'agriculture
Contact : dinh.nguyen@agriconomie.com
Site : www.agriconomie.com

Antoine VU

ATOMIC SOOM

Co-fondateur
Président Directeur Général

Atomic Soom

Région IDF

Issue d'une génération connectée qui a grandi avec les moyens de communication numériques, notre équipe hybride manie aisément les notions de graphisme, d'interactivité et de nouveaux écrans.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Répondre à vos besoins par l'innovation et la créativité, tout en veillant à ce que vous repartiez avec le sourire ;)

Domaine : Animation
Contact : contact@atomic-soom.com
Site : www.atomic-soom.com

François-Xavier PETIT

CREATIVE VALLEY

Directeur de l'innovation et des partenariats

CREATIVE VALLEY

Région IDF

Créative Valley accompagne les entrepreneurs porteurs de projets innovants, notamment issus d'écoles partenaires (Epitech, 42) dont la pédagogie d'apprentissage «par projet» fait la renommée mondiale, des Etats-Unis à la Chine, où Creative Valley étend ses partenariats.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir les écosystèmes créatifs du Québec, notamment sous l'angle de l'entreprenariat étudiant.

Domaine : Accompagnement de professionnels
Contact : francois-xavier.petit@creative-valley.fr
Site : www.creative-valley.fr

Bertrand MOINE

DIGITAL VILLAGE

Secrétaire général

DIGITAL VILLAGE

Digital Village est une agence de communication Digitale uniquement composée de freelances.

Domaine : Communication digitale
Contact : bmoine@digital-village.fr
Site : digital-village.fr

Région IDF

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des gens, opportunité business, et regarder l'écosystème numérique québecois.

Sonia JOLY

FORMAWEB

Fondatrice/Coordinatrice

FORMA WEB

Formaweb est une association de l'Economie Solidaire qui propose à des adultes sans emploi des formations aux métiers du web.

Domaine : Formations professionnelles
Contact : contact@forma-web.org
Site : www.forma-web.org

Région IDF

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rechercher des partenariats avec des acteurs québécois et de l'Hexagone, des mécènes, des soutiens financier et logistiques; échanger nos compétences.

David BREARD

FORMAWEB

Formateur web & bureautique

FORMA WEB

Formaweb est une association de l'Economie Solidaire qui propose à des adultes sans emploi des formations aux métiers du web.

Domaine : Formations professionnelles
Contact : david@forma-web.org
Site : www.forma-web.org

Région IDF

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rechercher des partenariats avec des acteurs québécois et de l'Hexagone, des mécènes, des soutiens financier et logistiques; échanger nos compétences.

Thomas DIDIER

JOGGIN

Co-fondateur

Jogg.in

Région IDF

Jogg.in propose aux coureurs de faire de chaque run une expérience unique, personnelle et collective. Courir en groupe pour se motiver, pour faire de belles rencontres et pour partager efforts et plaisirs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Implantés depuis quelques mois à Québec, nous souhaitons rencontrer un maximum de potentiels partenaires et clients pour accélérer notre développement local. Nous comptons bien faire courir un maximum de participants du WAQ et de membres de la délégation.

Domaine : Applications mobile
Contact : thomas@jogg.in
Site : www.jogg.in

Jean-BAPTISTE ROGER

LA FONDERIE

Directeur

la fonderie – Agence publique numérique – île de France

Région IDF

Agence publique numérique, nous participons au développement de l'économie numérique en Ile-de-France.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir d'autres acteurs du numérique à l'échelle internationale et présenter les actions d'un organisme public régional dédié au numérique.

Domaine : Développement numérique
Contact : jbroger@lafonderie-idf.fr
Site : www.lafonderie-idf.fr

Marianne BAULEZ

LA FONDERIE

Chargée de mission communication

la fonderie – Agence publique numérique – île de France

Région IDF

Agence publique numérique, nous participons au développement de l'économie numérique en Ile-de-France.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir d'autres acteurs du numérique à l'échelle internationale et présenter les actions d'un organisme public régional dédié au numérique.

Domaine : Développement numérique
Contact : marianne.baulez@lafonderie-idf.fr
Site : www.lafonderie-idf.fr

Laura VIGNIER

LA FONDERIE

Chargée de mission événementiel

Agence publique numérique, nous participons au développement de l'économie numérique en Ile-de-France.

Domaine : Développement numérique
Contact : lvignier@lafonderie-idf.fr
Site : www.lafonderie-idf.fr

Région IDF

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir d'autres acteurs du numérique à l'échelle internationale et présenter les actions d'un organisme public régional dédié au numérique.

Gabriel PICARD

LA POTATERIE

Co-fondateur
Président Directeur Général

Après plusieurs années passées à réaliser des applications et dispositifs numériques à destination du jeune public. Différents projets et licences autour de l'éducation et du loisir sont ainsi en cours de production au sein de POTATERIE.

Domaine : Courts-métrages/Animation
Contact : contact@potaterie.com
Site : www.potaterie.com

Région IDF

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Créer du contenu innovant pour les nouveaux écrans à mi-chemin entre le cinéma d'animation et le jeu vidéo ce qui me permet de proposer des expériences interactives innovantes et uniques.

Christophe CLOUZEAU

NEMOA INTERACTIVE

UX/UI strategist, fondateur

NEOMA-Interactive est une agence de stratégie digitale, d'UX/Design et de communication numérique orientée utilisateur.

Domaine : Communication/Stratégie digitale
Contact : cclouzeau@neoma-interactive.com
Site : www.neoma-interactive.com

Région IDF

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Échanger sur les méthodes UX/UI, partager les concepts de stratégies digitales et d'expériences utilisateurs.

Alain DOLIUM

SOUTH MOBILE SERVICES

Président Directeur Général

SMS SOUTH MOBILE SERVICES "Speed up your Digital Transformation"

Région IDF

South Mobile Services, cabinet conseil en stratégie de Transformation Digitale des PME et des collectivités locales, avec un focus particulier sur la création de nouveaux modèles économiques ou sociétaux supportés par le digital.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Comprendre le marché Canadien de la Transformation Digitale et l'écosystème afin de trouver le meilleur partenaire pour mettre en place notre filiale à Montréal.

Domaine : Conseil
Contact : adolium@south-mobile-services.com
Site : www.south-mobile-services.com

Nicolas GUIRAO

TESTAPIC

Président - Fondateur

testapic

Région IDF

Testapic accompagne les annonceurs et les agences digitales dans l'étude et l'analyse des comportements et des attentes utilisateurs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Créer des contacts avec l'écosystème numérique au Québec, évangéliser l'intérêt des tests utilisateurs et promouvoir notre expertise.

Domaine : Digital
Contact : nicolas@testapic.com
Site : www.testapic.com

Sébastien TANGUY

TESTAPIC

Directeur des Opérations - Associé

testapic

Région IDF

Testapic accompagne les annonceurs et les agences digitales dans l'étude et l'analyse des comportements et des attentes utilisateurs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Créer des contacts avec l'écosystème numérique au Québec, évangéliser l'intérêt des tests utilisateurs et promouvoir notre expertise.

Domaine : Digital
Contact : sebastien@testapic.com
Site : www.testapic.com

Jonathan BEUREL

THEODO

Architect Developer

Theodo

Région IDF

Theodo est à mis chemin entre la société de conseil et la SSII. L'objectif de Theodo est de résoudre les problèmes business de ses clients en développant des applications web et mobile sur mesure.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Trouver de nouveaux partenaire de cultures différentes pour partager et échanger autour de la résolution de problèmes et la réussite des projets.

Domaine : Développement Web & Mobile
Contact : jonathanb@theodo.fr
Site : www.theodo.fr

Gabriel VIRETTE

TRANSWAY

Chef de projet mobilité

TransWay®

Région IDF

TransWay édite des solutions pour aider à la création des villes intelligentes. Destinés aux réseaux de transport, aux collectivités et entreprises, les services de TransWay améliorent la qualité des services urbains tout en réduisant leurs coûts.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

TransWay vient échanger sur les nouvelles pratiques liées à la ville intelligente dans le monde du web, trouver des opportunités d'affaires, et associer ses services avec d'autres sociétés du web, du monde des transports et de l'environnement au Québec et dans le reste du Canada.

Domaine : Applications mobile & Web
Contact : gabriel.virette@transway.fr
Site : www.transway.fr

Thomas BENZAZON

WIDOOBIZ

Co-fondateur

Widoobiz Agency

Région IDF

Création de contenus, Community Management, Campagnes AdWords.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir et faire découvrir des startups innovantes.

Domaine : Agence de Marketing Digital
Contact : tbenzazon@widoobiz.com
Site : www.widoobiz-agency.fr

Chantal MARION

Délégation Montpellier Méditerrannée Métropole

Vice-Présidente Montpellier Méditerranée Métropole, Développement Economique, Enseignement Supérieur, Recherche, Innovation, International, Artisanat

Région LANGUEDOC- ROUSSILLON

Parmi les premières Métropoles labellisées French Tech, Montpellier tire son ADN de la recherche et de l'innovation. Avec la plus ancienne faculté de médecine en activité du monde (1181) et son Business Innovation Center (BIC), la Métropole de Montpellier est un acteur incontournable de «l'écosystème» français de l'innovation.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Permettre aux entreprises de la Métropole de participer à la semaine du numérique à Québec est dans le prolongement de la politique conduite mais est aussi un vecteur du rayonnement de la French Tech à l'international.

Domaine : Développement économique
Contact : c.marion@montpellier3m.fr
Site : www.montpellier3m.fr

Pascal RIBES

Délégation Montpellier Méditerrannée Métropole

Responsable Développement International

Région LANGUEDOC- ROUSSILLON

Parmi les premières Métropoles labellisées French Tech, Montpellier tire son ADN de la recherche et de l'innovation. Avec la plus ancienne faculté de médecine en activité du monde (1181) et son Business Innovation Center (BIC), la Métropole de Montpellier est un acteur incontournable de «l'écosystème» français de l'innovation.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Permettre aux entreprises de la Métropole de participer à la semaine du numérique à Québec est dans le prolongement de la politique conduite mais est aussi un vecteur du rayonnement de la French Tech à l'international.

Domaine : Développement économique
Contact : p.ribes@montpellier3m.fr
Site : www.montpellier3m.fr

Philippe NAHOUM

CHOOSE IT

Président

Région LANGUEDOC- ROUSSILLON

Choosit est une agence de communication digitale, forte de 18 ans d'expérience, de qualité et de créativité, qui vous accompagne et vous conseille dans la réalisation de vos projets digitaux web et mobiles, destinés à promouvoir vos entreprises et vos marques.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rechercher des partenaires locaux afin de créer une agence Choosit au Québec et apporter notre savoir faire WEB comme complément d'activité au sein d'une société Canadienne.

Domaine : Agence digitale
Contact : p.nahoum@choosit.com
Site : www.chooseit.com

Pascal JARDÉ

PRO-VIZION

Président Directeur Général

PRO-VIZION

Région
LANGUEDOC- ROUSSILLON

Pro-Vizion est dédiée à l'automatisation intelligente des processus métiers des entreprises ou Business Process). Elle a mis au point une plateforme innovante intégrant nativement de nombreuses technologies dont des modules d'intelligence artificielles.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rechercher des opportunités d'expansion à l'internationale, le Québec est un choix de prédilection de part son intérêt pour l'innovation numérique, sa position géographique proche des Etats-Unis.

Domaine : Plateforme de robotisation
Contact : info@pro-vizion.com
Site : www.pro-vizion.com

Joffrey BABILOTTE

PUSH START

Étudiant

PUSH START

Région
LANGUEDOC- ROUSSILLON

Push Start est l'association des professionnels et futurs professionnels du jeu vidéo dans le Sud de la France.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Permettre à 5 étudiants recrutés pour représenter l'association lors de la Game Jam de confronter leurs compétences à celles des nombreuses autres équipes.

Domaine : Association de professionnels du jeu vidéo
Contact : babilotte.joffrey@gmail.com
Site : www.push-start.org

Hubert GROSSIN

PUSH START

Étudiant

PUSH START

Région
LANGUEDOC- ROUSSILLON

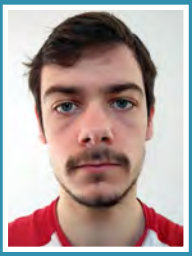
Push Start est l'association des professionnels et futurs professionnels du jeu vidéo dans le Sud de la France.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Permettre à 5 étudiants recrutés pour représenter l'association lors de la Game Jam de confronter leurs compétences à celles des nombreuses autres équipes.

Domaine : Association de professionnels du jeu vidéo
Contact : hubert.grossin@gmail.com
Site : www.push-start.org

Raphael JOFFRES



PUSH START

Étudiant

Région LANGUEDOC- ROUSSILLON

Push Start est l'association des professionnels et futurs professionnels du jeu vidéo dans le Sud de la France.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Permettre à 5 étudiants recrutés pour représenter l'association lors de la Game Jam de confronter leurs compétences à celles des nombreuses autres équipes.

Domaine : Association de professionnels du jeu vidéo
Contact : joffres.r@gmail.com
Site : www.push-start.org

Aline KREBS

PUSH START

Étudiant

Région LANGUEDOC- ROUSSILLON

Push Start est l'association des professionnels et futurs professionnels du jeu vidéo dans le Sud de la France.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Permettre à 5 étudiants recrutés pour représenter l'association lors de la Game Jam de confronter leurs compétences à celles des nombreuses autres équipes.

Domaine : Association de professionnels du jeu vidéo
Contact : aline.krebs30@gmail.com
Site : www.push-start.org

Diane PRIMAULT

PUSH START

Étudiant

Région LANGUEDOC- ROUSSILLON

Push Start est l'association des professionnels et futurs professionnels du jeu vidéo dans le Sud de la France.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Permettre à 5 étudiants recrutés pour représenter l'association lors de la Game Jam de confronter leurs compétences à celles des nombreuses autres équipes.

Domaine : Association de professionnels du jeu vidéo
Contact : diane.primault@gmail.com
Site : www.push-start.org

Bruno BARBERA

QUEOVAL

Gérant

Quéoval est une entreprise spécialisée dans le domaine des progiciels du Cloud dédiées aux entreprises.

Domaine : Edition de logiciels
Contact : barbera@queoval.com
Site : www.queoval.com

Région LANGUEDOC- ROUSSILLON

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Faire découvrir une nouvelle approche de l'informatique dans le monde du cloud et trouver une entreprise québécoise partenaire.

Grégory CLADERA

RG SYSTEM

Fondateur/Président

RG System est l'éditeur d'une solution tout-en-un qui réunit trois dimensions essentielles de l'IT Management sur un Dashboard unique : RG Supervision, RG Security et RG Backup.

Domaine : Solutions informatiques
Contact : gregory.cladera@rgsystem.com
Site : www.rgsystem.fr

Région LANGUEDOC- ROUSSILLON

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Trouver de nouveaux partenaires et pourquoi pas avancer dans la réflexion d'une ouverture d'un bureau RG SYSTEM au Canada.

Farid SAHARI

RG SYSTEM

Associé - Président Pôle Miami

RG System est l'éditeur d'une solution tout-en-un qui réunit trois dimensions essentielles de l'IT Management sur un Dashboard unique : RG Supervision, RG Security et RG Backup.

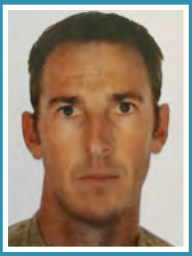
Domaine : Solutions informatiques
Contact : fsahari@rgsystem.com
Site : www.rgsystem.fr

Région LANGUEDOC- ROUSSILLON

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Trouver de nouveaux partenaires et pourquoi pas avancer dans la réflexion d'une ouverture d'un bureau RG SYSTEM au Canada.

Pierre FOURCADE



SAFENERGY

Directeur Général

SAFENERGY

Région LANGUEDOC- ROUSSILLON

Safenergy édite un Générateur d'Applications Mobiles (Safenergy Worksite App Builder) dédié aux chantiers, aux équipes mobiles et aux opérations industrielles dans les domaines du Oil&Gas, Construction et secteur Minier. Notre premier client est le Groupe Total.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Créer des liens avec des partenaires, clients et revendeurs de notre Solution.

Domaine : Edition de logiciels & conseil
Contact : pfourcade@safenergy.fr
Site : www.safenergy.fr

Ludovic CHARBONNEL

SERVICESYOU

Co-fondateur

Services You.com

Région LANGUEDOC- ROUSSILLON

ServicesYou est une application permettant de trouver de l'aide, des experts et des talents, à la demande en visioconférence. Que ce soit pour un cours de Yoga, de Cuisine, de l'aide en Management, nous avons un expert pour vous aider 24h/24, 7j/7.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Générer des opportunités business, que ce soit avec de futurs marchés, experts ou partenariats.

Domaine : Applications mobile
Contact : ludovic.charbonnel@servicesyou.com
Site : www.servicesyou.com

Emmanuel MOUTON

SOFLEET

Président Directeur Général

SoFLEET

Région LANGUEDOC- ROUSSILLON

SoFLEET est une solution de gestion de flotte innovante qui récompense vos conducteurs et profite à la croissance de votre entreprise. Solution clé en main pour les entreprises qui souhaitent s'engager dans une politique de mobilité durable.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer un Ecosystème dans la province du Québec dans l'objectif de trouver des distributeurs commerciaux et partenaires à terme monter une filiale SoFLEET au Canada destinée à adresser le marché d'Amérique du Nord.

Domaine : Solutions informatiques
Contact : emouton@sofleet.eu
Site : www.sofleet.eu

Mélissa LE GUEVEL

Freelance

Webdesigner

Région MARTINIQUE

Je travaille actuellement pour la Ligue de l'enseignement de Martinique où je crée le site internet et participe à la prise de vues d'événèments, à la conception des brochures liées à ses activités.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir les nouveaux procédés et techniques numériques existants, m'inspirer avant de lancer ma création.

Domaine : Webdesign
Contact : Leguevel_melissa@hotmail.com
Site : pas de site internet

Didier LARGANGE

XTRALOG

Gérant
Ingénieur Développement.

Région MARTINIQUE

XTRALOG a pour activité principale l'édition de logiciels, notamment dans le domaine des ressources humaines, nous développons et commercialisons nos produits vers les PME de France et d'Europe francophone.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Evaluer les besoins d'adaptation et découvrir les opportunités de diffusion de nos solutions sur le marché Québécois.

Domaine : Edition de logiciels
Contact : d.largange@xtralog.com
Site : www.xtralog.com

Fahmi KHAMLAN

PROSERVIA

Technicien Système et Réseau

PROSERVIA
ManpowerGroup Solutions

Région NORD PAS DE CALAIS

Proservia marque de ManpowerGroup est spécialisé dans les ESN (Entreprises de Services du Numérique) et propose une offre complète de services dans les métiers de l'architecture, de la transformation et de l'infogérance.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rester à jour au niveau des innovations numériques tout en découvrant une autre culture.

Domaine : Accompagnement de professionnels
Contact : fahmi.khamlan@proservia.fr
Site : www.proservia.fr

Florent SAMAT

GAMIT

Directeur

GAMIT

Région NORMANDIE

Gamit est un studio de jeux vidéos qui met son expertise en conception et réalisation d'expériences ludiques sur mesure au service des entreprises ou des acteurs institutionnels.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Participer à l'événement pour s'imprégner de l'écosystème numérique local et pour tisser des liens avec des entreprises intéressées par nos services ou en recherche de partenariats sur leurs projets comportant un volet ludique.

Domaine : Jeux Vidéos
Contact : samat.florent@gamit.fr
Site : www.gamit.fr

Laurent BONNET

BOREL INNOVATION

Gérant

Région PACA

BOREAL est une jeune structure qui a pour vocation d'accompagner des entrepreneurs dans les filières du numérique, de l'audiovisuel et du multimédia. Son positionnement est celui d'un incubateur solidaire.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Travailler à la mise en place d'un partenariat avec les opérateurs accompagnants de la création d'entreprise et les collectivités territoriales visant à la création d'une coopérative d'activités et d'emplois.

Domaine : Accompagnement des professionnels du numérique
Contact : laurent.bonnet@acces-conseil.org
Site : www.boreal-innovation.com

Grégory COLPART

EVOLIX

Président Directeur Général

Région PACA

Evolix est une entreprise spécialisée dans l'hébergement et l'infogérance d'infrastructures web à base de serveurs Linux.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir l'écosystème du web au Québec au travers d'échanges avec des entreprises françaises et québécoises.

Domaine : Développement Web
Contact : reg@evolix.com
Site : www.evolix.com

Jean-Baptiste BOUILLAT

GEST ON LINE

Directeur Général

Région PACA

Gest on line est une société reconnue sur le marché pour ses applications d'audit des comptes pour les experts comptables et commissaires aux comptes.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des entrepreneurs pour bâtir des relations d'affaires France - Amérique du Nord.

Domaine : Edition de logiciels
Contact : jbbouillat@gestonline.com
Site : www.gestonline.com

Guillaume
RICAUT-PERETTI

POUR AIX - MOBILISONS - NOUS

Vice Président
au Numérique et à l'Open Data

POUR AIX

«Pour Aix» est une association de mobilisation numérique et citoyenne sur Aix-en-Provence et sur la Métropole Aix-Marseille Provence. Elle permet aux citoyen(ne)s d'interpeller directement les élu(e)s sur les problématiques qui les touchent.

Domaine : Numérique
Contact : contact@pouraix.fr
Site : www.pouraix.fr

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer d'autres personnes intéressées par la mobilisation locale, de partager notre expérience et de voir le modèle Nord Américain sur les thématiques de la citoyenneté et de la mobilisation et plus particulièrement du numérique.

Johanna ROLLAND

NANTES METROPOLE

Présidente Nantes Métropole
et Maire de la Ville de Nantes

Nantes Métropole

Région
PAYS DE LA LOIRE

Nantes est la métropole montante de l'innovation et du numérique. Sa force : son sens du collectif. Son talent : la créativité débridée. L'écosystème numérique Nantes Tech bouillonne et fertilise les filières majeures du territoire: l'industrie, la santé, les industries culturelles et créatives, l'e-commerce et le green.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Québec et Nantes coopèrent pour la culture, l'économie, l'enseignement supérieur et la recherche. Participer à la Semaine numérique, c'est partager nos bonnes pratiques, mettre en réseaux les talents de nos territoires et promouvoir nos potentiels.

Domaine : Développement économique
Contact : jany.laine@mairie-nantes.fr
Site : www.nantesmetropole.fr

Francky TRICHET

NANTES METROPOLE

Adjoint au maire de Nantes
en charge du numérique

Nantes Métropole

Région
PAYS DE LA LOIRE

Nantes est la métropole montante de l'innovation et du numérique. Sa force : son sens du collectif. Son talent : la créativité débridée. L'écosystème numérique Nantes Tech bouillonne et fertilise les filières majeures du territoire: l'industrie, la santé, les industries culturelles et créatives, l'e-commerce et le green.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Québec et Nantes coopèrent pour la culture, l'économie, l'enseignement supérieur et la recherche. Participer à la Semaine numérique, c'est partager nos bonnes pratiques, mettre en réseaux les talents de nos territoires et promouvoir nos potentiels.

Domaine : Développement économique
Contact : francky.trichet@nantesmetropole.fr
Site : www.nantesmetropole.fr

Rachel BOCHER

NANTES METROPOLE

Conseillère déléguée
à l'Accueil des Nouveaux Nantais
et à la Francophonie
Présidente de la Cité des Congrès

Nantes Métropole

Région
PAYS DE LA LOIRE

Nantes est la métropole montante de l'innovation et du numérique. Sa force : son sens du collectif. Son talent : la créativité débridée. L'écosystème numérique Nantes Tech bouillonne et fertilise les filières majeures du territoire: l'industrie, la santé, les industries culturelles et créatives, l'e-commerce et le green.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Québec et Nantes coopèrent pour la culture, l'économie, l'enseignement supérieur et la recherche. Participer à la Semaine numérique, c'est partager nos bonnes pratiques, mettre en réseaux les talents de nos territoires et promouvoir nos potentiels.

Domaine : Développement économique
Contact : rachel.bocher@nantesmetropole.fr
Site : www.nantesmetropole.fr

Paul BILLAUDEAU

NANTES METROPOLE

Directeur Général
La Cité des Congrès de Nantes

Nantes Métropole

Région
PAYS DE LA LOIRE

Nantes est la métropole montante de l'innovation et du numérique. Sa force : son sens du collectif. Son talent : la créativité débridée. L'écosystème numérique Nantes Tech bouillonne et fertilise les filières majeures du territoire: l'industrie, la santé, les industries culturelles et créatives, l'e-commerce et le green.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Québec et Nantes coopèrent pour la culture, l'économie, l'enseignement supérieur et la recherche. Participer à la Semaine numérique, c'est partager nos bonnes pratiques, mettre en réseaux les talents de nos territoires et promouvoir nos potentiels.

Domaine : Développement économique
Contact : paul.billaudeau@nantesmetropole.fr
Site : www.nantesmetropole.fr

Fleur MALOUINES

NANTES METROPOLE

Chargée de mission
pour les thématiques de l'innovation et du Numérique au Cabinet de Johanna Rolland

Nantes Métropole

Région
PAYS DE LA LOIRE

Nantes est la métropole montante de l'innovation et du numérique. Sa force : son sens du collectif. Son talent : la créativité débridée. L'écosystème numérique Nantes Tech bouillonne et fertilise les filières majeures du territoire: l'industrie, la santé, les industries culturelles et créatives, l'e-commerce et le green.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Québec et Nantes coopèrent pour la culture, l'économie, l'enseignement supérieur et la recherche. Participer à la Semaine numérique, c'est partager nos bonnes pratiques, mettre en réseaux les talents de nos territoires et promouvoir nos potentiels.

Domaine : Développement économique
Contact : fleur.malouines@nantesmetropole.fr
Site : www.nantesmetropole.fr

Nicolas DEBON

NANTES METROPOLE

Directeur général adjoint
développement économique
et international Nantes Métropole

Nantes Métropole

Région
PAYS DE LA LOIRE

Nantes est la métropole montante de l'innovation et du numérique. Sa force : son sens du collectif. Son talent : la créativité débridée. L'écosystème numérique Nantes Tech bouillonne et fertilise les filières majeures du territoire: l'industrie, la santé, les industries culturelles et créatives, l'e-commerce et le green.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Québec et Nantes coopèrent pour la culture, l'économie, l'enseignement supérieur et la recherche. Participer à la Semaine numérique, c'est partager nos bonnes pratiques, mettre en réseaux les talents de nos territoires et promouvoir nos potentiels.

Domaine : Développement économique
Contact : nicolas.debon@nantesmetropole.fr
Site : www.nantesmetropole.fr

Naima KAIOUA

NANTES METROPOLE

Chargée de projets
Direction Attractivité Internationale

Nantes Métropole

Région
PAYS DE LA LOIRE

Nantes est la métropole montante de l'innovation et du numérique. Sa force : son sens du collectif. Son talent : la créativité débridée. L'écosystème numérique Nantes Tech bouillonne et fertilise les filières majeures du territoire: l'industrie, la santé, les industries culturelles et créatives, l'e-commerce et le green.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Québec et Nantes coopèrent pour la culture, l'économie, l'enseignement supérieur et la recherche. Participer à la Semaine numérique, c'est partager nos bonnes pratiques, mettre en réseaux les talents de nos territoires et promouvoir nos potentiels.

Domaine : Développement économique
Contact : naima.kaioua@nantesmetropole.fr
Site : www.nantesmetropole.fr

Lionel MARTINEZ

NANTES SAINT NAZAIRE DEVELOPPEMENT

Directeur Général

Nantes Saint-Nazaire DÉVELOPPEMENT

Région
PAYS DE LA LOIRE

Agence de développement économique et de promotion à l'international de la métropole Nantes-St Nazaire, avec pour missions entre autre : marketing, promotion du territoire, prospection d'entreprises à l'international.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Promouvoir le territoire Nantes-St Nazaire et sa filière numérique et développer des relations économiques avec le Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : Lionel.martinez@nantes-saintnazaire-developpement.com
Site : www.nantes-saintnazaire.fr

Clotilde NICOLAY

NANTES SAINT NAZAIRE DEVELOPPEMENT

Responsable pôle Attractivité internationale

Nantes Saint-Nazaire DÉVELOPPEMENT

Région
PAYS DE LA LOIRE

Agence de développement économique et de promotion à l'international de la métropole Nantes-St Nazaire, avec pour missions entre autre: marketing, promotion du territoire, prospection d'entreprises à l'international.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Promouvoir le territoire Nantes-St Nazaire et sa filière numérique et développer des relations économiques avec le Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : Clotilde.nicolay@nantes-saintnazaire-developpement.com
Site : www.nantes-saintnazaire.fr

Sandrine GAUVRY

NANTES SAINT NAZAIRE DEVELOPPEMENT

Chargée d'Affaires «Numérique»

Nantes Saint-Nazaire DÉVELOPPEMENT

Région
PAYS DE LA LOIRE

Agence de développement économique et de promotion à l'international de la métropole Nantes-St Nazaire, avec pour missions entre autre: marketing, promotion du territoire, prospection d'entreprises à l'international.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Promouvoir le territoire Nantes-St Nazaire et sa filière numérique et développer des relations économiques avec le Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : Sandrine.gauvry@nantes-saintnazaire-developpement.com
Site : www.nantes-saintnazaire.fr

Gaelle BOTTIN

NANTES SAINT NAZAIRE DEVELOPPEMENT

Chargée de mission International

Nantes Saint-Nazaire DÉVELOPPEMENT

Région
PAYS DE LA LOIRE

Agence de développement économique et de promotion à l'international de la métropole Nantes-St Nazaire, avec pour missions entre autre: marketing, promotion du territoire, prospection d'entreprises à l'international.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Promouvoir le territoire Nantes-St Nazaire et sa filière numérique et développer des relations économiques avec le Québec.

Domaine : Développement économique
Contact : Gaelle.bottin@nantes-saintnazaire-developpement.com
Site : www.nantes-saintnazaire.fr

David SAMZUN

SAINT NAZAIRE AGGLOMÉRATION

Président de la CARENE
Maire de Saint-Nazaire

CARENE Saint-Nazaire Agglomération

Région
PAYS DE LA LOIRE

Saint-Nazaire accompagne l'industrie du futur et le développement des technologies digitales dans tous les secteurs d'activité. Elle compte aussi de nombreuses start-up du web qui se développent dans un environnement créatif.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

S'ouvrir à de nouvelles pratiques, découvrir une économie dynamique et créative, identifier des opportunités de partenariat.

Domaine : Développement économique
Contact : SamzunD@mairie-saintnazaire.fr
Site : www.agglo-carene.fr

Lydia MANTZOUTSOS

SAINT NAZAIRE AGGLOMÉRATION

Conseillère municipale à la Ville de St-Nazaire en charge du numérique

Région
PAYS DE LA LOIRE

Saint-Nazaire accompagne l'industrie du futur et le développement des technologies digitales dans tous les secteurs d'activité. Elle compte aussi de nombreuses start-up du web qui se développent dans un environnement créatif.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

S'ouvrir à de nouvelles pratiques, découvrir une économie dynamique et créative, identifier des opportunités de partenariat.

Domaine : Développement économique
Contact : mantzoutsosl@mairie-saintnazaire.fr
Site : www.agglo-carene.fr

Martin ARNOUT

SAINT NAZAIRE AGGLOMÉRATION

Conseiller communautaire membre du Bureau, en charge du juridique, dispositifs contractuels, commande publique, assurances, achats, agglomération numérique et coopérations métropolitaines

Région
PAYS DE LA LOIRE

Saint-Nazaire accompagne l'industrie du futur et le développement des technologies digitales dans tous les secteurs d'activité. Elle compte aussi de nombreuses start-up du web qui se développent dans un environnement créatif.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

S'ouvrir à de nouvelles pratiques, découvrir une économie dynamique et créative, identifier des opportunités de partenariat.

Domaine : Développement économique
Contact : ArnoutM@mairie-saintnazaire.fr
Site : www.agglo-carene.fr

Guillaume SAUPIN

SAINT NAZAIRE AGGLOMÉRATION

Directeur de cabinet du Président-maire

Région
PAYS DE LA LOIRE

Saint-Nazaire accompagne l'industrie du futur et le développement des technologies digitales dans tous les secteurs d'activité. Elle compte aussi de nombreuses start-up du web qui se développent dans un environnement créatif.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

S'ouvrir à de nouvelles pratiques, découvrir une économie dynamique et créative, identifier des opportunités de partenariat.

Domaine : Développement économique
Contact : sauping@mairie-saintnazaire.fr
Site : www.agglo-carene.fr

Vivien DUTHOIT

SAINT NAZAIRE AGGLOMÉRATION

Directeur
en charge du développement économique
et de l'attractivité

Région PAYS DE LA LOIRE

Saint-Nazaire accompagne l'industrie du futur et le développement des technologies digitales dans tous les secteurs d'activité. Elle compte aussi de nombreuses start-up du web qui se développent dans un environnement créatif.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

S'ouvrir à de nouvelles pratiques, découvrir une économie dynamique et créative, identifier des opportunités de partenariat.

Domaine : Développement économique
Contact : duthoitv@agglo-carene.fr
Site : www.agglo-carene.fr

Lorraine BERTRAND

SAINT NAZAIRE AGGLOMÉRATION

Chargée de mission
au sein de la direction du développement
économique et de l'attractivité

Région PAYS DE LA LOIRE

Saint-Nazaire accompagne l'industrie du futur et le développement des technologies digitales dans tous les secteurs d'activité. Elle compte aussi de nombreuses start-up du web qui se développent dans un environnement créatif.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

S'ouvrir à de nouvelles pratiques, découvrir une économie dynamique et créative, identifier des opportunités de partenariat.

Domaine : Développement économique
Contact : bertrandl@agglo-carene.fr
Site : www.agglo-carene.fr

Jean-François GENDRON

CCI NANTES SAINT-NAZAIRE

Président de la CCI Nantes St-Nazaire

Région PAYS DE LA LOIRE

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes et de Saint-Nazaire est une CCI du département de la Loire-Atlantique, elle accompagne et permet aux entreprises de partager expériences et savoir-faire.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Accompagner les entreprises de la délégation.

Domaine : Développement économique
Contact : jf.gendron@nantesstnazaire.cci.fr
Site : nantesstnazaire.cci.fr

Olivier ROCABOY

CCI NANTES SAINT-NAZAIRE

Directeur de cabinet
de la CCI Nantes St-Nazaire

CCI NANTES ST-NAZAIRE

Région
PAYS DE LA LOIRE

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes et de Saint-Nazaire est une CCI du département de la Loire-Atlantique, elle accompagne et permet aux entreprises de partager expériences et savoir-faire.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Accompagner les entreprises de la délégation.

Domaine : Développement économique
Contact : o.rocaboy@nantesstnazaire.cci.fr
Site : nantesstnazaire.cci.fr

Christian LE CORNEC

CCI NANTES SAINT-NAZAIRE

Directeur général CCI Nantes St-Nazaire

CCI NANTES ST-NAZAIRE

Région
PAYS DE LA LOIRE

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes et de Saint-Nazaire est une CCI du département de la Loire-Atlantique, elle accompagne et permet aux entreprises de partager expériences et savoir-faire.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Accompagner les entreprises de la délégation

Domaine : Développement économique
Contact : c.lecornec@nantesstnazaire.cci.fr
Site : nantesstnazaire.cci.fr

Olivier LABOUX

UNIVERSITE DE NANTES

Président

UNIVERSITÉ DE NANTES

Région
PAYS DE LA LOIRE

Pôle majeur d'enseignement supérieur et de recherche du Grand Ouest, l'Université de Nantes porte, depuis 50 ans, la formation et la recherche au plus haut niveau. Au sein de ses 21 composantes, 295 disciplines sont représentées et 64 laboratoires – dont 75 % sont classés A et A++ - travaillent sur tous les champs du savoir.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Participer à la conférence «Intelligences Numériques», co-organisée avec l'Université Laval (Québec) et représenter l'Université de Nantes au sein de la délégation.

Domaine : Enseignement et Recherche
Contact : president@univ-nantes.fr
Site : www.univ-nantes.fr

Frédéric BENHAMOU

UNIVERSITE DE NANTES

Vice-président à la recherche et à l'innovation

UNIVERSITÉ DE NANTES

Pôle majeur d'enseignement supérieur et de recherche du Grand Ouest, l'Université de Nantes porte, depuis 50 ans, la formation et la recherche au plus haut niveau. Au sein de ses 21 composantes, 295 disciplines sont représentées et 64 laboratoires – dont 75 % sont classés A et A++ - travaillent sur tous les champs du savoir.

Domaine : Enseignement et Recherche
Contact : vp-recherche@univ-nantes.fr
Site : www.univ-nantes.fr

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Participer à la conférence «Intelligences Numériques», co-organisée avec l'Université Laval (Québec) et représenter l'Université de Nantes au sein de la délégation.

Jean-Louis KEROUANTON

UNIVERSITE DE NANTES

Vice-président au patrimoine immobilier

UNIVERSITÉ DE NANTES

Pôle majeur d'enseignement supérieur et de recherche du Grand Ouest, l'Université de Nantes porte, depuis 50 ans, la formation et la recherche au plus haut niveau. Au sein de ses 21 composantes, 295 disciplines sont représentées et 64 laboratoires – dont 75 % sont classés A et A++ - travaillent sur tous les champs du savoir.

Domaine : Enseignement et Recherche
Contact : jean-louis.kerouanton@univ-nantes.fr
Site : www.univ-nantes.fr

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Participer à la conférence «Intelligences Numériques», co-organisée avec l'Université Laval (Québec) et représenter l'Université de Nantes au sein de la délégation.

Serge DEFOIS

UNIVERSITE DE NANTES

Directeur de Cabinet

UNIVERSITÉ DE NANTES

Pôle majeur d'enseignement supérieur et de recherche du Grand Ouest, l'Université de Nantes porte, depuis 50 ans, la formation et la recherche au plus haut niveau. Au sein de ses 21 composantes, 295 disciplines sont représentées et 64 laboratoires – dont 75 % sont classés A et A++ - travaillent sur tous les champs du savoir.

Domaine : Enseignement et Recherche
Contact : serge.defois@univ-nantes.fr
Site : www.univ-nantes.fr

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Participer à la conférence «Intelligences Numériques», co-organisée avec l'Université Laval (Québec) et représenter l'Université de Nantes au sein de la délégation.

Jérôme GASTINEAU

UNIVERSITE DE NANTES

Directeur adjoint - Cabinet du Président

UNIVERSITÉ DE NANTES

Pôle majeur d'enseignement supérieur et de recherche du Grand Ouest, l'Université de Nantes porte, depuis 50 ans, la formation et la recherche au plus haut niveau. Au sein de ses 21 composantes, 295 disciplines sont représentées et 64 laboratoires – dont 75 % sont classés A et A++ - travaillent sur tous les champs du savoir.

Domaine : Enseignement et Recherche
Contact : Jerome.gastineau@univ-nantes.fr
Site : www.univ-nantes.fr

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Participer à la conférence «Intelligences Numériques», co-organisée avec l'Université Laval (Québec) et représenter l'Université de Nantes au sein de la délégation.

Frédéric DEGOUZON

ECOLE DU DESIGN DE NANTES ATLANTIQUE

Directeur stratégie, communication & développement

L'ÉCOLE DE DESIGN Nantes Atlantique

L'Ecole du design de Nantes Atlantique est un établissement privé partenaire de la CCI Saint-Nazaire, également présente à Shangai et Delhi, et qui forme aux métiers du design.

Domaine : Formations professionnelles
Contact : f.degouzon@lecolededesign.com
Site : www.lecolededesign.com

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Mieux comprendre l'écosystème numérique québécois pour renforcer les collaborations académiques et professionnelles.

Stéphane GOURET

ECOLE DU DESIGN DE NANTES ATLANTIQUE

Directeur des études

L'ÉCOLE DE DESIGN Nantes Atlantique

L'Ecole du design de Nantes Atlantique est un établissement privé partenaire de la CCI Saint-Nazaire, également présente à Shangai et Delhi, et qui forme aux métiers du design.

Domaine : Formations professionnelles
Contact : s.gouret@lecolededesign.com
Site : www.lecolededesign.com

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Mieux comprendre l'écosystème numérique québécois pour renforcer les collaborations académiques et professionnelles.

Gaelle DELEHELLE

ECOLE DU DESIGN DE NANTES ATLANTIQUE

Responsable du Service communication

Région PAYS DE LA LOIRE

L'Ecole du design de Nantes Atlantique est un établissement privé partenaire de la CCI Saint-Nazaire, également présente à Shangai et Delhi, et qui forme aux métiers du design.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Mieux comprendre l'écosystème numérique québécois pour renforcer les collaborations académiques et professionnelles.

Domaine : Formations professionnelles
Contact : g.delehelle@lecolededesign.com
Site : www.lecolededesign.com

Erwan PIVAUT

ECOLE PIVAUT

Directeur Général

Région PAYS DE LA LOIRE

Établissements d'enseignement supérieur d'arts appliqués et de dessin narratif, parmi les plus importants de France. Son offre de formations s'est développée et est constamment actualisée pour correspondre à la réalité des métiers et au marché du travail.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Créer des partenariats avec certaines entreprises et écoles afin de discuter d'une implantation sur Montréal.

Domaine : Formations professionnelles
Contact : erwan@ecole-pivaut.fr
Site : www.ecole-pivaut.fr

Alexis VENET

ECOLE PIVAUT

Directeur des Etudes Bande Dessinée - Animation 2D - Animation 3D

Région PAYS DE LA LOIRE

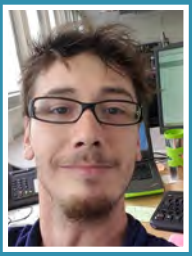
Établissements d'enseignement supérieur d'arts appliqués et de dessin narratif, parmi les plus importants de France. Son offre de formations s'est développée et est constamment actualisée pour correspondre à la réalité des métiers et au marché du travail.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Créer des partenariats avec certaines entreprises et écoles afin de discuter d'une implantation sur Montréal.

Domaine : Formations professionnelles
Contact : avenet@ecole-pivaut.fr
Site : www.ecole-pivaut.fr

Yoann DIGUE



ANGERS DEVELOPPEMENT

Chargé de mission numérique

aldev
ANGERS LOIRE DÉVELOPPEMENT

Région
PAYS DE LA LOIRE

Aldev est l'agence de développement économique de la communauté urbaine Angers Loire Métropole et constitue pour les entrepreneurs et autres acteurs économiques la porte d'entrée pour tout projet de développement ou d'implantation.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Prise de contact avec des acteurs économiques québécois et promotion de l'écosystème technologique angevin.

Domaine : Développement économique
Contact : ydigue@angers-developpement.com
Site : www.angersfrenchtech.com

Vincent PLANCON

ECOLE DE LA FILIERE NUMÉRIQUE

Directeur Associé

imie
ÉCOLE DE LA FILIÈRE NUMÉRIQUE

Région
PAYS DE LA LOIRE

IMIE est une école qui forme au métiers du numérique, sur six campus, offrant des formations continues ou en alternance du Bac au Bac+5.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Observer le fonctionnement de l'écosystème numérique, la relation entre les écoles et les entreprises locales et rencontrer des futurs potentiels partenaires.

Domaine : Numérique
Contact : vincent.plancon@imie.fr
Site : www.imie-ecole-informatique.fr

Vincent CORRU

ERDF

Responsable régional numérique

erdf
L'ÉLECTRICITÉ EN RÉSEAU

Région
PAYS DE LA LOIRE

Gestionnaire du réseau de distribution d'électricité en France. ERDF est une filiale d'EDF issue de son service distribution qui développe, exploite, modernise le réseau électrique et gère les données associées.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

L'appui à l'écosystème énergétique de l'Ouest.

Domaine : Réseau de distribution d'électricité
Contact : vincent.corru@erdf.fr
Site : www.erdf.fr

Céline DELVAL

ATLANTIC 2.0

Responsable du développement international

atlantic 2.0

Région PAYS DE LA LOIRE

Atlantic2.0 est une startup associative. Au quotidien, elle contribue à fluidifier les échanges entre entrepreneurs, porteurs de projets, investisseurs, institutionnels.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer les liens entre les 2 associations et leurs réseaux d'entrepreneurs.

Domaine : Réseau d'acteurs du web et du numérique
Contact : celine.delval@atlantic2.org
Site : www.atlantic2.org

Adrien POGGETTI

ATLANTIC 2.0

Directeur Général

atlantic 2.0

Région PAYS DE LA LOIRE

Atlantic2.0 est une startup associative. Au quotidien, elle contribue à fluidifier les échanges entre entrepreneurs, porteurs de projets, investisseurs, institutionnels.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer les liens entre les 2 associations et leurs réseaux d'entrepreneurs.

Domaine : Réseau d'acteurs du web et du numérique
Contact : adrien.poggetti@atlantic2.org
Site : www.atlantic2.org

Santa ORSINI

ENGIE

Déléguée régional

ENGIE

Région PAYS DE LA LOIRE

ENGIE est un acteur mondial de l'énergie qui soutient une évolution de la société dans une transition énergétique qui repose autant sur le développement économique que le progrès social et la préservation des ressources naturelles.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Améliorer mes connaissances dans mon domaine d'activité.

Domaine : Industrie énergétique
Contact : violaine.white@engie.com
Site : www.engie.com

Rodolphe ROSIER

SAMOA

Responsable du Développement Economique
Industries culturelles et créatives

Région PAYS DE LA LOIRE

Le cluster du Quartier de la création a pour objectif d'accompagner les entrepreneurs culturels et créatifs, de favoriser leur implantation et leur accès au financement, d'encourager les mises en réseaux.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Accompagner 4 entreprises nantaises et de rencontrer des établissements d'enseignement supérieur et de recherche.

Domaine : Accompagnement de professionnels
Contact : rodolphe.rosier@samoa-nantes.fr
Site : www.creationduquartier.com

Stanislas CHAUVIN

SNCF

Chef de projet en Innovation Opérationnelle

Région PAYS DE LA LOIRE

SNCF : Société nationale des chemins de fer français, présente dans les domaines du transport de voyageurs, du transport de marchandises, elle réalise la gestion, l'exploitation et la maintenance du réseau ferré national dont elle est propriétaire.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Partager sur l'importance et la nécessité des partenariats entre grands groupes et PME dans les projets numériques innovants.

Domaine : Transports et communication
Contact : stanislas.chauvin@sncf.fr
Site : www.sncf.com

Romain COHENDET

INSTITUT DE RECHERCHE EN COMMUNICATION ET CYBERNETIQUE DE NANTES

Doctorant en troisième année
(en Automatique et Informatique appliquée

Région PAYS DE LA LOIRE

L'Institut de recherche en communications et cybernétique de Nantes est une UMR du CNRS, dont les thématiques de recherche couvrent un spectre scientifique large (automatique, robotique, signal, système temps réel, bio-informatique…).

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Présenter mes travaux de recherche ; découvrir de nouvelles idées ; faire des rencontres.

Domaine : Recherche
Contact : romain.cohendet@irccyn.ec-nantes.fr
Site : www.irccyn.ec-nantes.fr

Laurent STEPHAN

4MOD TECHNOLOGY

Fondateur/Président Directeur Général

4MOD

Région PAYS DE LA LOIRE

4MOD Technology est un leader sur le marché des solutions de contrôle à distance innovantes. Nous proposons des solutions clés en main telles que des télécommandes intégrant de la détection de mouvement.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Mieux cerner les acteurs de la tv numérique et de comprendre les différences culturelles qui feront de notre implantation au Québec un succès.

Domaine : Nouvelles technologies
Contact : laurent.stephan@4mod.fr
Site : www.4modtechnology.com

Grégory THIBORD

ACTANCE

Fondateur

ACTANCE

Région PAYS DE LA LOIRE

Nous accompagnons Startups, Cloud Makers et IT Companies dans le développement de leur marque et de leur business.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Identifier des opportunités avec des entreprises canadiennes désireuses de se développer en Europe, connaître les pratiques et tendances digitales.

Domaine : Marketing - Communication numérique
Contact : gregory.thibord@actance.net
Site : www.actance.net

Syrine TALBI

ACTANCE

Chargée de Mission

ACTANCE

Région PAYS DE LA LOIRE

Nous accompagnons Startups, Cloud Makers et IT Companies dans le développement de leur marque et de leur business.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Identifier des opportunités avec des entreprises canadiennes désireuses de se développer en Europe, connaître les pratiques et tendances digitales.

Domaine : Marketing - Communication numérique
Contact : syrine.talbi@actance.net
Site : www.actance.net

Simon BOISSERPE

ATLANPOLE

Chargé de mission TIC - Projets Collaboratifs - Correspondant du pôle Images & Réseaux

ATLANPOLE
Land of Innovation

Région PAYS DE LA LOIRE

Atlanpole est la technopole, CEEI pour le bassin économique Nantes/Saint-Nazaire et la Roche sur Yon ; et incubateur régional labellisé ministère de la Recherche et à ce titre accompagne les porteurs de projets innovants dans la création et le développement d'entreprises.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir l'écosystème numérique local, développer des partenariats.

Domaine : Accompagement de professionnels
Contact : boisserpe@atlanpole.fr
Site : www.atlanpole.fr

Lény BERNARD

APPVENTUS

Président/Architecte développeur

LENY BERNARD

Région PAYS DE LA LOIRE

AppVentus est l'agence web nantaise éditrice de Victoire DCMS, un outil de gestion de contenu permettant de manipuler les données métiers d'un système d'information et et basé sur Symfony2.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Consolider les relations existantes avec des entreprises Québécoises et de rencontrer de nouvelles agences Montréalaises afin de cerner leurs différentes exigences.

Domaine : Web et Mobile
Contact : http://twitter.com/lenybernard
Site : appventus.com

Paul ANDRIEUX

APPVENTUS

Développeur Web

AppVentus
Agence Web & Mobile

Région PAYS DE LA LOIRE

AppVentus est l'agence web nantaise éditrice de Victoire DCMS, un outil de gestion de contenu permettant de manipuler les données métiers d'un système d'information et basé sur Symfony2.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Consolider les relations existantes avec des entreprises Québécoises et de rencontrer de nouvelles agences Montréalaises afin de cerner leurs différentes exigences.

Domaine : Web et Mobile
Contact : apaul@appventus.com
Site : appventus.com

Matthieu COLOMBEL

STUDO BLACKMEAL

Président

Blackmeal est un studio d'animation, spécialisé dans le motion design (la réalisation de films animés pour le cinéma, la télévision et le web). Le studio a été fondé, il y a 5 ans à Paris, par 3 anciens motion designers en agence de publicité (TBWA Paris).

Domaine : Motion design
Contact : matthieu@blackmeal.com
Site : www.blackmeal.com

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Comprendre l'écosystème professionnel Québécois et mesurer son succès au niveau des entreprises du monde de l'innovation et du numérique.

Anais VIVION

BEAPP

Président Directeur Général

Agence d'innovation mobile, BeApp accompagne ses clients de A à Z dans leur projet mobile: conseils UX, développement iOS-Android, etc.

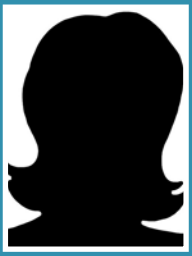
Domaine : Applications mobile
Contact : contact@beapp.fr
Site : corp.beapp.fr

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Nouer des partenariats de qualité en vue d'une implantation à plus long terme au Quebec, mais également s'inspirer de bonnes pratiques et méthodes de travail.

Margaux LEGOUX



BEAPP

Chargée de communication marketing

Agence d'innovation mobile, BeApp accompagne ses clients de A à Z dans leur projet mobile: conseils UX, développement iOS-Android, etc.

Domaine : Applications mobile
Contact : contact@beapp.fr
Site : corp.beapp.fr

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Nouer des partenariats de qualité en vue d'une implantation à plus long terme au Quebec, mais également s'inspirer de bonnes pratiques et méthodes de travail.

Yoann GRANGE

BEAPP

Chef de projet

Beapp

Agence d'innovation mobile, BeApp accompagne ses clients de A à Z dans leur projet mobile: conseils UX, développement iOS-Android, etc.

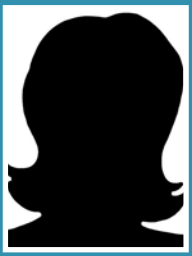
Domaine : Applications mobile
Contact : contact@beapp.fr
Site : corp.beapp.fr

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Nouer des partenariats de qualité en vue d'une implantation à plus long terme au Quebec, mais également s'inspirer de bonnes pratiques et méthodes de travail.

Marine BECKER



BEAPP

Développeuse web

Beapp

Agence d'innovation mobile, BeApp accompagne ses clients de A à Z dans leur projet mobile: conseils UX, développement iOS-Android, etc.

Domaine : Applications mobile
Contact : contact@beapp.fr
Site : corp.beapp.fr

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Nouer des partenariats de qualité en vue d'une implantation à plus long terme au Quebec, mais également s'inspirer de bonnes pratiques et méthodes de travail.

Jérôme LESUR

CMANTIKA

Gérant

c|k
a|cmantika

Société de communication digitale, nous concevons et développons des logiciels spécifiques, des istes internet et des applications mobiles pour les secteurs privé et public.

Domaine : Communication digitale
Contact : jerome.lesur@cmantika.com
Site : cmantika.com

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir une autre approche de mon métier et identifier des opportunités par les différences

Cécile LEBRUN

Chef de projet Web - Freelance

Chef de projet Web - Freelance

Région
PAYS DE LA LOIRE

Spécialisée en gestion de projet et en intégration web, je propose mes services en freelance aux agences ou professionnels souhaitant sous-traiter l'un de ces postes.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer et échanger avec une communauté qui valorise le web, qui aura un point de vue différent de celui que nous pouvons avoir en France, et pouvoir rencontrer et créer des liens avec les personnes participants au WAQ.

Domaine : Web
Contact : contact@viva-la-resolution.com
Site : www.viva-la-resolution.com

Cédric ROUAUD

DIGITAL & CO

Sales Manager

Région
PAYS DE LA LOIRE

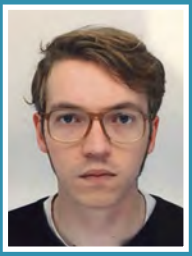
Nous accompagnons les entreprises pour construire avec eux leur réussite E-business. Nous mettons en oeuvre des stratégies webmarketing ayant pour objectif l'acquisition de trafic, de leads et/ou de ventes.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Pouvoir échanger avec nos homologues québécois sur des problématiques métiers et renforcer les liens avec nos partenaires de la délégation.

Domaine : Conseil en webmarketing
Contact : crouaud@digital-andco.fr
Site : www.digital-andco.fr

Clément PERRON



DOZE STUDIO

Gérant

Région
PAYS DE LA LOIRE

Doze est un studio créatif de motion design fondé en 2012 par un jeune duo de passionnés de l'audiovisuel et d'image au sens large qui offre un regard contemporain, original et unique sur des projets très variés.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Partir à la rencontre de cette vie d'entreprises et surtout de ces hommes que tout le monde convoite.

Domaine : Motion design
Contact : hello@doze-studio.com
Site : www.doze-studio.com

Kristofer MOISAN-SELLEZ

EASY LOISIRS

Co-fondateur/Président Directeur Général

EASYLOISIRS
TOURS & LOCAL ACTIVITIES ONLINE

Région PAYS DE LA LOIRE

EasyLoisirs est le 1er logiciel global de distribution dédié aux professionnels des Loisirs.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rechercher une expertise locale et un collaborateur en vue d'ouvrir un bureau ou une filiale.

Domaine : Edition de logiciels
Contact : kristofer.moisan@easyloisirs.com
Site : www.easyloisirs.com

Mickael THOBY

EMOTIC

Fondateur/Président

Région PAYS DE LA LOIRE

Agence spécialisée dans la transformation digitale au travers d'interfaces innovantes et des nouvelles technologies.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer et partager sur les bonnes pratiques avec l'écosystème au Québec.

Domaine : Transformation digitale
Contact : m.thoby@emotic.fr
Site : www.emotic.fr

Olivier GUILLET

EMOTIC

Chef de projet Innovation

Région PAYS DE LA LOIRE

Agence spécialisée dans la transformation digitale au travers d'interfaces innovantes et des nouvelles technologies.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer et partager sur les bonnes pratiques avec l'écosystème au Québec.

Domaine : Transformation digitale
Contact : o.guillet@emotic.fr
Site : www.emotic.fr

Killian BLAIS

ESCALE DIGITALE

Développeur Web

escale

Région
PAYS DE LA LOIRE

Escale est une agence d'innovation web basée à Nantes dont les clients sont des PME mais aussi de grands groupes.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Concrétiser le souhait de notre équipe d'étendre son réseau et de découvrir le marché afin d'étudier la possibilité d'étendre nos activités à Québec.

Domaine : Webdesign
Contact : killian.blais@escaledigitale.com
Site : www.escaledigitale.com

Mathieu LE GAC

ESCALE DIGITALE

Co-fondateur/Président Directeur Général

escale

Région
PAYS DE LA LOIRE

Escale est une agence d'innovation web basée à Nantes dont les clients sont des PME mais aussi de grands groupes.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Concrétiser le souhait de notre équipe d'étendre son réseau et de découvrir le marché afin d'étudier la possibilité d'étendre nos activités à Québec.

Domaine : Webdesign
Contact : mathieu.legac@escaledigitale.com
Site : www.escaledigitale.com

Clément MERCERON

ESCALE DIGITALE

Webdesigner

escale

Région
PAYS DE LA LOIRE

Escale est une agence d'innovation web basée à Nantes dont les clients sont des PME mais aussi de grands groupes.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Concrétiser le souhait de notre équipe d'étendre son réseau et de découvrir le marché afin d'étudier la possibilité d'étendre nos activités à Québec.

Domaine : Webdesign
Contact : clement.merceron@escaledigitale.com
Site : www.escaledigitale.com

Emmanuel PARLIER

FLEX-SENS SAS

Président & Associé

FLEX-SENSE

Région
PAYS DE LA LOIRE

Flex-Sense a développé une solution durcie de télémétrie sans fil pour la collecte autonome de données. La technologie permet par exemple de connaître l'état d'usure réel et instantané d'une machine, c'est la clef pour la maintenance prédictive.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Confronter notre technologie au marché Nord Américain, nouer des contacts, rencontrer de futurs partenaires, identifier des sites pilotes au Canada et bien sûr, partager des moments forts avec nos amis Québécois !

Domaine : Nouvelles technologies
Contact : sd@flex-sense.com
Site : www.flex-sense.com

Sylvain DARDENNE

FLEX-SENS SAS

Directeur Commercial & Associé

FLEX-SENSE

Région
PAYS DE LA LOIRE

Flex-Sense a développé une solution durcie de télémétrie sans fil pour la collecte autonome de données. La technologie permet par exemple de connaître l'état d'usure réel et instantané d'une machine, c'est la clef pour la maintenance prédictive.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Confronter notre technologie au marché Nord Américain, nouer des contacts, rencontrer de futurs partenaires, identifier des sites pilotes au Canada et bien sûr, partager des moments forts avec nos amis Québécois !

Domaine : Nouvelles technologies
Contact : sd@flex-sense.com
Site : www.flex-sense.com

Madison DUPRESSOIR

FLEX-SENS SAS

Assistante Manager

FLEX-SENSE

Région
PAYS DE LA LOIRE

Flex-Sense a développé une solution durcie de télémétrie sans fil pour la collecte autonome de données. La technologie permet par exemple de connaître l'état d'usure réel et instantané d'une machine, c'est la clef pour la maintenance prédictive.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Confronter notre technologie au marché Nord Américain, nouer des contacts, rencontrer de futurs partenaires, identifier des sites pilotes au Canada et bien sûr, partager des moments forts avec nos amis Québécois !

Domaine : Nouvelles technologies
Contact : sd@flex-sense.com
Site : www.flex-sense.com

Erwan KNITTEL

GLADYS.COM

Président Directeur Général

GLADYS

Région
PAYS DE LA LOIRE

Gladys est la plateforme qui favorise l'innovation et optimise les processus de projets collaboratifs. En utilisant les espaces de travail collaboratifs de Gladys, nos clients améliorent la collaboration de leurs équipes et l'organisation de leurs tâches.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir une nouvelle culture numérique et échanger sur de nouvelles opportunités économiques.

Domaine : Plateforme web
Contact : eknittel@gladys-corp.com
Site : www.gladys.com

Yves GILLET

GROUPE KERAN

Président

keran
Des hommes, une planète

Région
PAYS DE LA LOIRE

Le Groupe Keran réunit quatre société autour d'une même ambition: «contribuer à un aménagement et à une gestion des territoires au service des hommes et en harmonie avec l'environnement».

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Effectuer de la veille technologique et rechercher des partenaires potentiels pour le développement des villes intelligentes.

Domaine : Développement numérique
Contact : yves.gillet@sce.fr
Site : groupe-keran.com

Julien BREDON

HDB TECHNOLOGY

Co-fondateur/Web developper

Région
PAYS DE LA LOIRE

HBD Technology est une agence web qui réalise des sites web et des applications mobiles pour les PME, les associations et les e-commerçants ; organise des formations en webmarketing et d'autres prestations.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir le milieu du Web québécois, rencontrer et échanger avec des professionnels de notre métier québécois et français, prospecter pour nous apporter de nouvelles opportunités.

Domaine : Solutions web et applications mobiles
Contact : julien.bredon@hdb-technology.com
Site : www.hdb-technology.com

Mathieu DELROT

HDB TECHNOLOGY

Responsable commercial

Région
PAYS DE LA LOIRE

HBD Technology est une agence web qui réalise des sites web et des applications mobiles pour les PME, les associations et les e-commerçants ; organise des formations en webmarketing et d'autres prestations.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir le milieu du Web québécois, rencontrer et échanger avec des professionnels de notre métier québécois et français, prospecter pour nous apporter de nouvelles opportunités.

Domaine : Solutions web et applications mobiles
Contact : mathieu.delrot@hdb-technology.com
Site : www.hdb-technology.com

Thomas GEORGELIN

IMAGES ET CREATIONS

Associé

Région
PAYS DE LA LOIRE

Agence digitale web et mobile depuis plus de vingt ans, nous réalisons des sites e-commerce, de la modélisation de projets 3D et développons des applications mobiles notamment «share my sea» première application mobile de mise en relations de plaisanciers avec des personnes ne disposant pas de bateau.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Etudier les opportunités, lancer la filiale canadienne.

Domaine : Agence web et mobile
Contact : thomas@imagescreations.fr
Site : www.imagescreations.fr

Olivier ROBÉ

IMAGES ET CREATIONS

Associé

Région
PAYS DE LA LOIRE

Agence digitale web et mobile depuis plus de vingt ans, nous réalisons des sites e-commerce, de la modélisation de projets 3D et développons des applications mobiles notamment «share my sea» première application mobile de mise en relations de plaisanciers avec des personnes ne disposant pas de bateau.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Etudier les opportunités, lancer la filiale canadienne.

Domaine : Agence web et mobile
Contact : olivier@imagescreations.fr
Site : hwww.imagescreations.fr

Marie KUNTZ

LEZARD ROUGE

Président Directeur Général

Saru
Outil de suivi commercial

Saru est un logiciel créé il y a un an et demi, c'est un outil de suivi commercial qui permet d'organiser ses contacts et l'historique de ses échanges dans le but d'améliorer l'efficacité de la prospection.

Domaine : Edition de logiciels
Contact : marie@saru.fr
Site : www.saru.fr

Région PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Prospecter le marché canadien en vue d'un déploiement commercial.

Karim GARCIA

MESMIDIS.COM

Président Directeur Général

MesMidis

MesMidis.com propose de manger les midis de la semaine un plat à emporter d'un restaurant près de son lieu de travail.

Domaine : Applications mobile
Contact : karim.garcia@mesmidis.com
Site : www.mesmidis.com

Région PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des personnes travaillant dans le domaine de la «food tech».

Etienne JULIOT

OBEO

Vice-président

OBEO

Centrée sur la fourniture de logiciels Open Source pour la modélisation de tout type d'information, nous offrons un outil sur mesure qui facilite la collaboration et la mise au point de spécifications.

Domaine : Fourniture de logiciels
Contact : etienne.juliot@obeo.fr
Site : www.obeo.fr

Région PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Faire connaître Obéo à plus large échelle et obtenir de nouveaux contacts commerciaux.

Yvan GUILBAUD

ORANGE

Directeur de Projet MOBILITY

Orange Business Services

Région PAYS DE LA LOIRE

Orange Application For Business, filiale d'Orange Business Services (Développements informatiques : ESN)

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Accompagner mon client Nantes-Métropoles pour lequel mes équipes ont développées l'application mobile NantesDansMaPoche.

Domaine : Communication/ Stratégie digitale
Contact : yvan.guilbaud@orange.com
Site : www.orange-business.com

Linda GANDON

PERFORMANCE DIRECTE

Consultante

Région PAYS DE LA LOIRE

J'accompagne les PME-PMI dans leur stratégie marketing digital, intégrant : Advertising/Publicité Display ; Customer/Prospect Relationship Management.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer les acteurs et professionnels pertinents dans ces domaines, effectuer de la veille sur les outils numériques dédiés et sur les tendances présentées sur le salon.

Domaine : Conseil
Contact : gandonlinda74@gmail.com
Site : www.performancedirecte.fr

Emilie ROUSSELOT

PERFORMANSE

Export Manager

PERFORMANSE
CONNECTING DECISION TO TALENT

Région PAYS DE LA LOIRE

Nous concevons, développons et distribuons des outils d'aide à la décision (standard ou sur-mesure), dédiés à l'évaluation et au développement des talents, avec pour objectif d'optimiser la performance de l'entreprise en améliorant son fonctionnement individuel et collectif.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Nous avons l'objectif de développer notre visibilité sur le marché canadien, d'étendre la connaissance notre offre au travers de nouveaux contacts qui pourraient devenir des clients voire des partenaires.

Domaine : Conseil
Contact : emilie.rousselot@performanse.com
Site : www.performanse.com

Véronic DURAND

PIROUETTE

Dirigeante

PIROUETTE

Région PAYS DE LA LOIRE

PIROUETTE! Accompagne les entreprises et les collectivités dans le déploiement opérationnels de leur démarche environnementale et RSE.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Approfondir mes connaissances et améliorer mes stratégies digitales, rencontrer des acteurs ressources en matière d'innovation, et ainsi d'échanger sur mon expérience d'entreprenariat social et digital.

Domaine : Upcycling
Contact : pirouette@boutique-pirouette.fr
Site : www.wearepirouette.fr

Rémi LANOES

PLAYMOWEB

Co-fondateur et développeur front-end

playmoweb

Région PAYS DE LA LOIRE

Playmoweb est une agence de développement d'applications mobiles iOS et Android.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir le numérique nord américain francophone, faire des rencontres et trouver de nouveaux partenaires.

Domaine : Applications mobile
Contact : remi@playmoweb.com
Site : playmoweb.com

Johan RICAUT

SHOPOPOP

Co-fondateur/Responsable Marketing

Shopopop
les courses qui rapprochent

Région PAYS DE LA LOIRE

Shopopop est une start'up nantaise spécialisée dans la livraison de courses et colis à domicile en ligne effectuée par une communauté de particuliers.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Faire rayonner l'écosystème nantais à l'étranger, promouvoir notre entreprise, rencontrer des entrepreneurs étrangers et de potentiels investisseurs.

Domaine : Livraison collaborative en ligne
Contact : johan@shopopop.com
Site : www.shopopop.com

Pierre LEONARDI

SHOPOPOP

Associé/Responsable Commercial

Shopopop

Région
PAYS DE LA LOIRE

Shopopop est une start'up nantaise spécialisée dans la livraison de courses et colis à domicile en ligne effectuée par une communauté de particuliers.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Faire rayonner l'écosystème nantais à l'étranger, promouvoir notre entreprise, rencontrer des entrepreneurs étrangers et de potentiels investisseurs.

Domaine : Livraison collaborative en ligne
Contact : pierre@shopopop.com
Site : www.shopopop.com

David LALES

SPORTIN TOWN

Co-fondateur

SportinTown

Région
PAYS DE LA LOIRE

SportinTown est à la fois un outil permettant de gérer les inscriptions en ligne des participants à un évènement sportif, et une application permettant de trouver des évènements sportifs à rejoindre.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Trouver des partenaires Nord Américains dans l'objectif de s'implanter à l'international dans les 18 prochains mois.

Domaine : Applications mobile
Contact : david@sportintown.com
Site : www.sportintown.com/

Jean-François MICHON

STRUCTURES

Président

Structures

Région
PAYS DE LA LOIRE

Structures cherche à sortir des carcans professionnels et méthodologiques en s'entourant des meilleurs experts pour trouver des solutions technologiques inédites.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Spécialistes de la lumière d'ambiance et de la mise en ambiance par la lumière, le Canada se révèle une cible à fort potentiel pour nos solutions indoor et outdoor, filaire et nomade.

Domaine : Design
Contact : jf-michon@structures.me
Site : www.structures.me

Pierre MOREAU

SWIMMINGPOOL

Développeur Web

Nous aidons les marques à replacer la créativité au cœur de leurs enjeux de croissance.

Domaine : Web- Publicité
Contact : pierre.moreau@actance.net
Site : www.swimmingpool-agence.fr

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Resserrer les liens avec certains acteurs Français et sonder le marché Québecois (clients et partenaires).

Julien RIOU

SWIMMINGPOOL

Concepteur – Rédacteur

Nous aidons les marques à replacer la créativité au cœur de leurs enjeux de croissance.

Domaine : Web- Publicité
Contact : julien.riou@actance.net
Site : www.swimmingpool-agence.fr

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Resserrer les liens avec certains acteurs Français et sonder le marché Québecois (clients et partenaires).

Sylvain BATTUT

SYLEG

Gérant

Syleg est un acteur essentiel sur un marché tourné vers la dématérialisation des documents des entreprises et plus particulièrement dans la gestion dématérialisée de la chaine achats.

Domaine : Numérique/ informatique
Contact : contact@syleg.fr
Site : www.syleg.fr

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Nous souhaitons créer une structure similaire à SYLEG au Québec, dans le but d'intégrer au sein des entreprises notre solution logicielle à forte valeur ajoutée, afin de supprimer toutes les tâches chronophages et sans valeur ajoutée au sein des services financiers.

Grégory MOIRE

SYLEG

Dirigeant Associé
Responsable du Pôle commercial

SYLEG

Région PAYS DE LA LOIRE

Syleg est un acteur essentiel sur un marché tourné vers la dématérialisation des documents des entreprises et plus particulièrement dans la gestion dématérialisée de la chaine achats.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Nous souhaitons créer une structure similaire à SYLEG au Québec, dans le but d'intégrer au sein des entreprises notre solution logicielle à forte valeur ajoutée, afin de supprimer toutes les tâches chronophages et sans valeur ajoutée au sein des services financiers.

Domaine : Numérique/ informatique
Contact : contact@syleg.fr
Site : www.syleg.fr

Sophie LEVIONNOIS

TECHNOCAMPUS SMART FACTORY

Directrice

Groupement Technocampus
Resources & services for innovative manufacturing platforms

Région PAYS DE LA LOIRE

Le Groupement réunit l'Etat, la Région des Pays de la Loire et d'autres collectivités, des écoles d'ingénieurs et l'Institut de Recherche Technologique Jules Verne.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer les acteurs du numérique au Quebec et particulièrement dans le domaine du 3D industriel.

Domaine : Recherche technologique
Contact : smartfactory@technocampus.fr
Site : www.technocampus-smart-factory.fr

Rémi GUERIN

TERMITES FACOTRY

Président Directeur Général

TERMITES factory

Région PAYS DE LA LOIRE

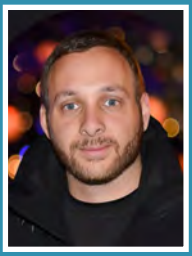
Termites Factory est un studio de création transmédia.Notre équipe se compose de quatre auteurs issus de la bande dessinée, du jeu vidéo, du roman, ou encore de la télévision. Nous pensons qu'une bonne idée peut s'adapter à tous les supports de diffusion.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir la culture d'entreprise, nouer des relations privilégiées et des contacts avec des partenaires québécois, imaginer des projets communs à nos deux pays.

Domaine : Audiovisuel
Contact : remi@termitesfactory.com
Site : www.termitesfactory.com

Alexis TEXIER



VER2COM

Fondateur/Dirigeant

Ver2com est une agence de communication et de production audiovisuelle spécialisée dans la réalisation d'outils de communication digitale : utilisation de drones pour l'audiovisuelle, accompagnement de professionnels et marketing digital.

Domaine : Communication digitale
Contact : alexis.texier@ver2com.fr
Site : www.ver2com.fr

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.

Romain BRIOLET

Vidéaste freelance

Vidéaste freelance

ROMAIN BRIOLET
FILMMAKER

Il réalise des films corporate, évènementiels et sportifs; il travaille principalement avec des acteurs du réseau numérique à Nantes et Paris.

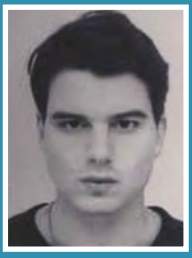
Domaine : Audiovisuel
Contact : rom.briolet@gmail.com
Site : www.romainbriolet.com

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Il accompagne la délégation nantaise d'entrepreneurs afin de filmer leurs déplacements.

Romain MORVAN



WORDZIT

Co-fondateur/Président

wordzit

Wordzit est un outil de perfectionnement en langues étrangères qui transforme chaque moment passé sur internet en une opportunité d'améliorer vos connaissances linguistiques.

Domaine : Web
Contact : romain@wordz.it
Site : beta.wordzit.com

Région
PAYS DE LA LOIRE

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Augmenter notre visibilité en Amérique du Nord.

Alexandre CHAINER

WORDZIT

Co-fondateur

Wordzit

Région
PAYS DE LA LOIRE

Wordzit est un outil de perfectionnement en langues étrangères qui transforme chaque moment passé sur internet en une opportunité d'améliorer vos connaissances linguistiques.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Augmenter notre visibilité en Amérique du Nord.

Domaine : Web
Contact : alex@wordz.it
Site : beta.wordzit.com

Valérie BEAULIEU

WINDREPORT

Directrice Conseil

windreport AGENCE DE COM' NOUVELLE GÉNÉRATION

Région
PAYS DE LA LOIRE

Une agence de [bons] conseils. Une agence de communication 360. Une agence nouvelle génération. Nouvelle génération car nous ne faisons pas de publicité au sens classique du terme. Nous accompagnons nos clients dans toutes les problématiques de communication. Notre approche : Asseoir les fondamentaux et avoir toujours une petite longueur d'avance.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Observer pour être inspiré. Découvrir de nouvelles méthodologies de travail et d'innovations dans le digital et profiter de cette opportunité pour rencontrer celles et ceux qui font les web d'aujourd'hui et de demain.

Domaine : Agence de communication
Contact : hb@windreport.com
Site : www.windreport.com

Hélène BELLEOUD

WINDREPORT

Directrice Conseil

windreport AGENCE DE COM' NOUVELLE GÉNÉRATION

Région
PAYS DE LA LOIRE

Une agence de [bons] conseils. Une agence de communication 360. Une agence nouvelle génération. Nouvelle génération car nous ne faisons pas de publicité au sens classique du terme. Nous accompagnons nos clients dans toutes les problématiques de communication.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Observer pour être inspiré. Découvrir de nouvelles méthodologies de travail et d'innovations dans le digital et profiter de cette opportunité pour rencontrer celles et ceux qui font les web d'aujourd'hui et de demain.

Domaine : Agence de communication
Contact : vb@windreport.com
Site : www.windreport.com

Yannick PERRIGOT

THE GREEN PLACE TO BE, THE GREEN BUSINESS FACTORY

Co-fondateur/Directeur Général

Région PAYS DE LA LOIRE

The Green Place to Be est porté par des entrepreneurs et des experts qui identifient en France et en Europe les idées et les besoins dans les domaines de la production d'énergie et de la gestion des déchets, pour les accélérer en un temps record. Et devenir ainsi, grâce aux méthodes de Design Thinking et du travail collaboratif, dans un Lieu Unique de collaboration.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer de nouveaux talents, de nouvelles énergies, et créer des liens de collaboration dans le domaine de l'innovation digitale et des solutions green and tech.

Domaine : Agence de communication
Contact : yannick.perrigot@thegreenplacetobe.com
Site : www.windreport.com - www.thegreenplacetobe.com

Thibault DEMARTIAL

WIZTIVI

Directeur Commercial

Région PAYS DE LA LOIRE

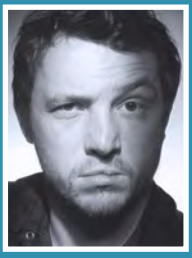
Wiztivi a vu le jour en 2007 avec cette idée de porter Internet sur la télévision, évoluant pour devenir un leader mondial sur le marché des solutions pour télévisions connectées.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Fournir des solutions multi-écrans de qualité, avec une maîtrise significative des budgets et des plannings.

Domaine : Développement numérique
Contact : thibault.demartial@wiztivi.com
Site : www.wiztivi.com

Nicolas CLOAREC



BAKASABLE

Designer d'interactivité & co-gérant de BAKASABLE

Région PAYS DE LA LOIRE

Spécialisée en design interactif, l'agence Bakasable accompagne entreprises, grands groupes et collectivités dans leurs projets numériques et désirs d'innovation.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Refaire un état de l'art en 2016 par rapport à ce que j'ai pu observer en 2010 (stage de fin d'études à la SAT), mais aussi découvrir de nouveaux horizons !

Domaine : Webdesign
Contact : cloarec.n@bakasable.fr
Site : www.bakasable.fr

Laurent PRÉTROT

NANTES METROPOLE

Conseiller Régional des Pays de la Loire
Vice-Président en charge
de la croissance numérique

Nantes Métropole

Nantes est la métropole montante de l'innovation et du numérique. Sa force : son sens du collectif. Son talent : la créativité débridée. L'écosystème numérique Nantes Tech bouillonne et fertilise les filières majeures du territoire : l'industrie, la santé, les industries culturelles et créatives, l'e-commerce et le green.

Domaine : Développement économique
Contact : laurent.pretrot@paysdelaloire.fr
Site : www.nantesmetropole.fr

OBJECTIFS DE LA MISSION :

S'ouvrir à de nouvelles pratiques, découvrir une économie dynamique et créative, identifier des opportunités de partenariat.

Alois CHASSOT

VILLE DE CHAMBÉRY

Adjoint au Maire de Chambéry
en Charge du Développement durable,
des technologies innovantes, de la transition
énergétique et de la communication

Région RHONE-ALPES

Territoire compétitif et attractif de la région Rhône-Alpes, Chambéry a la particularité d'avoir un tissu économique très dense, diversifié et innovant notamment dans le domaine de l'expérience et l'ingénierie de la montagne, du numérique, des énergies intelligentes.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Accompagner des entreprises de Digital Savoie pour promouvoir son territoire connecté à l'International et faire de Chambéry une destination «digital friendly».

Domaine : Accompagnement de professionnels
Contact : a.chassot@mairie-chambery.fr
Site : www.chambery.fr

Nathalie COLIN-COCHI

VILLE DE CHAMBÉRY

Adjointe au Maire de Chambéry
en charge des relations internationales,
de la coopération décentralisée
et de la jeunesse

Région RHONE-ALPES

Territoire compétitif et attractif de la région Rhône-Alpes, Chambéry a la particularité d'avoir un tissu économique très dense, diversifié et innovant notamment dans le domaine de l'expérience et l'ingénierie de la montagne, du numérique, des énergies intelligentes.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Accompagner des entreprises de Digital Savoie pour promouvoir son territoire connecté à l'International et faire de Chambéry une destination «digital friendly».

Domaine : Accompagnement de professionnels
Contact : n.colin-cocchi@mairie-chambery.fr
Site : www.chambery.fr

Alexis VALET

USMB

Vice Président de l'Université de Savoie
Mont-Blanc en charge de l'enseignement
numérique - Maître de conférence - T.I

Région RHONE-ALPES

Dans le secteur du numérique, l'USMB accompagne les acteurs économiques du secteur en mettant à leur disposition des compétences d'étudiants (stages, mission, alternance) ou de diplômés (à tous les niveaux de diplôme) correspondant à leurs attentes. Les chercheurs de plusieurs de ses laboratoires favorise l'innovation dans le secteur.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Renforcer ses échanges avec les collectivités, les entreprises et les universités québécoises en développant les collaborations engagées par ses laboratoires sur des projets de recherche dans le domaine du numérique et en étendant ses partenariats autour de la formation au et par le numérique.

Domaine : Enseignement et Recherche
Contact : Lionel.Valet@univ-savoie.fr
Site : www.univ-smb.fr

Samuel CAILLAULT

VILLE DE CHAMBÉRY

Responsable du service relations internationales

Région RHONE-ALPES

Territoire compétitif et attractif de la région Rhône-Alpes, Chambéry a la particularité d'avoir un tissu économique très dense, diversifié et innovant notamment dans le domaine de l'expérience et l'ingénierie de la montagne, du numérique, des énergies intelligentes.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Accompagner des entreprises de Digital Savoie pour promouvoir son territoire connecté à l'International et faire de Chambéry une destination «digital friendly».

Domaine : Accompagnement de professionnels
Contact : s.caillault@mairie-chambery.fr
Site : www.chambery-metropole.fr

Ghislain DECREAU

VILLE DE CHAMBÉRY

Chef de projet digital

Région RHONE-ALPES

Territoire compétitif et attractif de la région Rhône-Alpes, Chambéry a la particularité d'avoir un tissu économique très dense, diversifié et innovant notamment dans le domaine de l'expérience et l'ingénierie de la montagne, du numérique, des énergies intelligentes.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Accompagner des entreprises de Digital Savoie pour promouvoir son territoire connecté à l'International et faire de Chambéry une destination «digital friendly».

Domaine : Accompagnement de professionnels
Contact : ghislain.decreau@chambery-metropole.fr
Site : www.chambery-metropole.fr

Marie POPOWSKA

SAVOIE TECHNOLAC

Directrice du développement international

Région RHONE-ALPES

Savoie Technolac est un incubateur et un accélérateur de start-up dans le domaine des énergies et du numérique, adossé à un territoire applicatif (aménagement et développement de la performance du territoire au bénéfice de ses usagers et entreprises).

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Accompagner les entreprises innovantes de notre territoire dans leur aventure à l'international et d'établir un réseau d'entreprises dans les domaines des Énergies intelligentes et du numérique, en France et au Québec.

Domaine : Accompagnement de professionnels
Contact : marie.popkowska@savoie-technolac.com
Site : www.savoie-technolac.com

Bernard LAGET

SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

Vice-Président
en charge de l'innovation et du numérique

Région RHONE-ALPES

French Tech #Design Tech a pour ambition de proposer une offre d'accélération aux startups via des parcours de 3 jours ou 3 semaines pour les porteurs de projet français ou internationaux.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Accompagner des entrepreneurs stéphanois dans leurs démarches internationales et tisser des liens forts avec la mission Bleu Blanc Tech.

Domaine : Développement économique
Contact : b.laget@saint-etienne-metropole.fr
Site : www.saint-etienne-metropole.fr

Geneviève SORLIN

SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

Responsable projets innovants

Région RHONE-ALPES

French Tech #Design Tech a pour ambition de proposer une offre d'accélération aux startups via des parcours de 3 jours ou 3 semaines pour les porteurs de projet français ou internationaux.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Accompagner des entrepreneurs stéphanois dans leurs démarches internationales et tisser des liens forts avec la mission Bleu Blanc Tech.

Domaine : Développement économique
Contact : g.sorlin@saint-etienne-metropole.fr
Site : www.saint-etienne-metropole.fr

Adrien PIFFARETTI

AVANT GOUT

Président Directeur Général

Région RHONE-ALPES

Agence de développement de projets numériques, nous concevons et réalisons des applications mobiles, des expositions interactives et des projets innovants dans le domaine de la culture.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rechercher des partenaires de distribution, cultrels et scientifiques québécois pour co-produire un projet de livre augmenté et une série animée.

Domaine : Développement numérique
Contact : contact@avant-gout.com
Site : www.avant-gout.com

Barnabé LOUCHE

BIBLIOTHEQUES SANS FRONTIERES

Directeur des Partenariats

Bibliothèques Sans Frontières
Libraries Without Borders

Région RHONE-ALPES

Créée en 2007 à l'initiative de l'historien Patrick Weil, Bibliothèques Sans Frontières est l'une des principales ONG de développement culturel dans le monde. Avec notamment de nombreux outils numériques innovants à des fins humanitaires ou de développement, BSF œuvre en faveur de l'accès à l'information et à l'éducation pour tous, en venant en appui à des bibliothèques en France et dans 20 autres pays à travers le monde.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Concrétiser notre implantation au Québec et développer des partenariats financiers, des partenariats de contenus (applications éducatives etc) et partenariats matériel.

Domaine : ONG - Bibliothèque numérique
Contact : barnabe.louche@bibliosansfrontieres.org
Site : www.bibliosansfrontieres.org

Laurent CHARLES

ENALEAN

Co-fondateur/Président

enalean
software engineering is now

Région RHONE-ALPES

Enalean est éditeur de la solution Tuleap, la première suite logicielle 100 % Libre et Open-Source de gestion du cycle de vie et de développement d'applications.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Développer l'activité de Enalean sur le marché Canadien.

Domaine : Solutions informatiques
Contact : Laurent.charles@enalean.com
Site : www.enalean.com

Manuel VACELET

ENALEAN

Co-fondateur/Vice-Président

enalean
software engineering is now

Région RHONE-ALPES

Enalean est éditeur de la solution Tuleap, la première suite logicielle 100 % Libre et Open-Source de gestion du cycle de vie et de développement d'applications.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Développer l'activité de Enalean sur le marché Canadien.

Domaine : Solutions informatiques
Contact : manuel.vacelet@enalean.com
Site : www.enalean.com

Clément DUPUIS

EVA TRAVEL

Fondateur

Projet d'application carnet de route numérique.

Domaine : Applications mobile
Contact : c.dupuis42@gmail.com.
Site : pas de site Web

Région RHONE-ALPES

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontre d'entrepreneurs dans le digital, notamment ceux travaillant dans les projets éducatifs, à dimensions internationale et/ou interculturelle.

François COLIN

HUCO

Président

Nous développons des outils au service de l'Humain qui lient applications mobiles, table tactile et objets connectés (montres, divers capteurs, Leap Motion), notamment sur des aspects collaboratifs.

Domaine : Applications
Contact : francois.colin@huco.fr
Site : www.huco.fr

Région RHONE-ALPES

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir l'environnement start-up au Canada, avec leurs méthodes de travail, leur fonctionnement, échanger avec des entreprises, et pourquoi pas trouver des partenaires pour notre projet.

Laurent POUCHOY DIT RACONIS

PAMPA

Fondateur/Dirigeant

Pampa est une agence d'innovation par les usages. Nous permettons à nos clients de penser et concevoir des offres innovantes de l'identification de l'opportunité au prototype fonctionnel de l'offre.

Domaine : Développement numérique
Contact : laurent@pampa.io
Site : www.pampa.io

Région RHONE-ALPES

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Nous souhaitons découvrir l'écosystème numérique canadien, identifier des collaborations possibles et des opportunités.

Franck HAEGELI

STRIME

Président

Strime est une application en ligne destinée à faciliter les corrections entre les professionnels de la vidéo et leurs clients. En permettant d'écrire des commentaires (incluant le time code) directement sur la vidéo.

Domaine : Applications mobile
Contact : fr.haegeli@gmail.com
Site : www.strime.io

Région RHONE-ALPES

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Objectif principal : aller à la rencontre de l'écosystème québécois, pour échanger nos expériences.

Romain BIARD

STRIME

Directeur Technique

Strime est une application en ligne destinée à faciliter les corrections entre les professionnels de la vidéo et leurs clients. En permettant d'écrire des commentaires (incluant le time code) directement sur la vidéo.

Domaine : Applications mobile
Contact : romain.biard@gmail.com
Site : www.strime.io

Région RHONE-ALPES

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Objectif principal : aller à la rencontre de l'écosystème québécois, pour échanger nos expériences.

Jean-Philippe CABAROC

STRIME

Directeur artistique

Strime est une application en ligne destinée à faciliter les corrections entre les professionnels de la vidéo et leurs clients. En permettant d'écrire des commentaires (incluant le time code) directement sur la vidéo.

Domaine : Applications mobile
Contact : jp@strime.io
Site : www.strime.io

Région RHONE-ALPES

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Objectif principal : aller à la rencontre de l'écosystème québécois, pour échanger nos expériences.

Sophie PANOT

WEBMECANIK

Directrice commerciale

webmecanik

Région RHONE-ALPES

Nous éditons des logiciels de Marketing Automation en SaaS : Automation : marketing automation ; Cockpit : analyse des performances web ; Alert : reporting en temps réel.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Valider le potentiel du marché du marketing automation en vue d'un développement commercial au Quebec.

Domaine : Edition de logiciels
Contact : spa@webmecanik.com
Site : www.webmecanik.com

Christophe SAUVION

SS2I

Gérant

SS2i Services

Région POITOU-CHARENTE

SS2i Services propose des solutions informatiques clés en mains aux entreprises et aux collectivités.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Prendre des contacts sur place pour développer mon activité au Québec.

Domaine : Solutions informatiques
Contact : Christophe.sauvion@ss2i-services.fr
Site : www.ss2i-services.fr

Joffrey GENTREAU

DIGITAL CAMPUS

Étudiant

Ecole du numérique

Digital Campus est une école qui offre des formations web et multimédia. Les 3 grands domaines du web sont enseignés : le webmarketing, le webdesign et le développement web.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des professionnel du secteur, apprendre des échanges et avoir une vues d'ensemble quant à l'avenir du domaine.

Domaine : Ecole du numérique
Contact : joffreygentreau.pro@gmail.com
Site : www.digital-campus.fr

Hugo LE BELLER

DIGITAL CAMPUS

Étudiant

Ecole du numérique

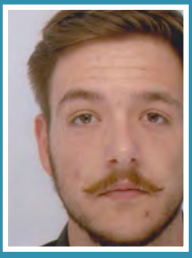
Digital Campus est une école qui offre des formations web et multimédia. Les 3 grands domaines du web sont enseignés : le webmarketing, le webdesign et le développement web.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Créer un blog pour l'OFQJ numérique et animer le site avant, pendant et après la semaine numérique de Québec.

Domaine : Ecole du numérique
Contact : hugo.lebeller@gmail.com
Site : www.digital-campus.fr

Erwan LEFEBVRE



DIGITAL CAMPUS

Étudiant

Ecole du numérique

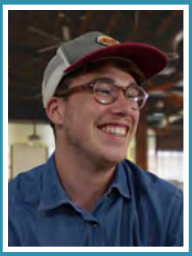
Digital Campus est une école qui offre des formations web et multimédia. Les 3 grands domaines du web sont enseignés : le webmarketing, le webdesign et le développement web.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des professionnel du secteur, apprendre des échanges et avoir une vues d'ensemble quant à l'avenir du domaine.

Domaine : Ecole du numérique
Contact : erwan.lef@gmail.com
Site : www.digital-campus.fr

Benjamin ROLLAND



DIGITAL CAMPUS

Étudiant

Ecole du numérique

Digital Campus est une école qui offre des formations web et multimédia. Les 3 grands domaines du web sont enseignés : le webmarketing, le webdesign et le développement web.

Domaine : Ecole du numérique
Contact : rllndbenjamin@gmail.com
Site : www.digital-campus.fr

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Réaliser un rêve, avoir la chance de réaliser un Web Documentaire pour l'OFQJ et partager avec mon réseau cette folle aventure.

Simon SEQUEIRA

DIGITAL CAMPUS

Étudiant

Ecole du numérique

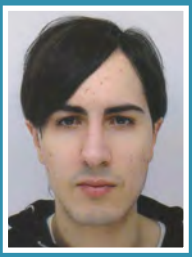
Digital Campus est une école qui offre des formations web et multimédia. Les 3 grands domaines du web sont enseignés : le webmarketing, le webdesign et le développement web.

Domaine : Ecole du numérique
Contact : sequeiracrea@gmail.com
Site : www.digital-campus.fr

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer des professionnel du secteur, apprendre des échanges et avoir une vues d'ensemble quant à l'avenir du domaine.

Khaled ATTAR



WEBFORCE 3

Étudiant

Ecole du numérique

WebForce3 est une école qui délivre une formation courte au métier de développeur et d'intégrateur web. Elle conduit immédiatement à un emploi.

Domaine : Ecole du numérique
Contact : attarkhaledfr@gmail.com
Site : www.wf3.fr

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer les entreprises québécoises du numérique et de côtoyer quotidiennement les start-up françaises de la délégation, afin de bien assimiler leurs visions, leurs produits et leurs besoins en terme de compétences et formations.

Fatoumata DIABY

WEBFORCE 3

Étudiant

Ecole du numérique

WEBFORCE3

WebForce3 est une école qui délivre une formation courte au métier de développeur et d'intégrateur web. Elle conduit immédiatement à un emploi.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Rencontrer les entreprises québécoises du numérique et de côtoyer quotidiennement les start-up françaises de la délégation, afin de bien assimiler leurs visions, leurs produits et leurs besoins en terme de compétences et formations.

Domaine : Ecole du numérique
Contact : designdif@live.fr
Site : www.wf3.fr

Mohamed BENFRIHA

WEBACADEMIE

Étudiant

Ecole du numérique

WEB@CADEMIE We Are Coders

La Web@cadémie forme gratuitement en deux ans des jeunes de 18 à 25 ans qui n'ont pas le Baccalauréat au métier de développeur web. La première année se déroule à Epitech, la deuxième en contrat de professionnalisation.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Permettre à nos étudiants d'élargir leurs perspectives dans le cadre d'une semaine riche en évènements et en rencontres mais également de porter les couleurs de notre école notamment en initiant de jeunes québécois au code.

Domaine : Ecole du numérique
Contact : Stephanie.chanoux@epitech.eu
Site : www.webacademie.org

Raphael DOMINGUES

WEBACADEMIE

Étudiant

Ecole du numérique

WEB@CADEMIE We Are Coders

La Web@cadémie forme gratuitement en deux ans des jeunes de 18 à 25 ans qui n'ont pas le Baccalauréat au métier de développeur web. La première année se déroule à Epitech, la deuxième en contrat de professionnalisation.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Permettre à nos étudiants d'élargir leurs perspectives dans le cadre d'une semaine riche en évènements et en rencontres mais également de porter les couleurs de notre école notamment en initiant de jeunes québécois au code.

Domaine : Ecole du numérique
Contact : Stephanie.chanoux@epitech.eu
Site : www.webacademie.org

Guillaume ENAUX

WEBACADEMIE

Étudiant

Ecole du numérique

La Web@cadémie forme gratuitement en deux ans des jeunes de 18 à 25 ans qui n'ont pas le Baccalauréat au métier de développeur web. La première année se déroule à Epitech, la deuxième en contrat de professionnalisation.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Permettre à nos étudiants d'élargir leurs perspectives dans le cadre d'une semaine riche en évènements et en rencontres mais également de porter les couleurs de notre école notamment en initiant de jeunes québécois au code.

Domaine : Ecole du numérique
Contact : Stephanie.chanoux@epitech.eu
Site : www.webacademie.org

Shang LIU

WEBACADEMIE

Étudiant

Ecole du numérique

La Web@cadémie forme gratuitement en deux ans des jeunes de 18 à 25 ans qui n'ont pas le Baccalauréat au métier de développeur web. La première année se déroule à Epitech, la deuxième en contrat de professionnalisation.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Permettre à nos étudiants d'élargir leurs perspectives dans le cadre d'une semaine riche en évènements et en rencontres mais également de porter les couleurs de notre école notamment en initiant de jeunes québécois au code.

Domaine : Ecole du numérique
Contact : Stephanie.chanoux@epitech.eu
Site : www.webacademie.org

Robin MEILLET

WEBACADEMIE

Étudiant

Ecole du numérique

La Web@cadémie forme gratuitement en deux ans des jeunes de 18 à 25 ans qui n'ont pas le Baccalauréat au métier de développeur web. La première année se déroule à Epitech, la deuxième en contrat de professionnalisation.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Permettre à nos étudiants d'élargir leurs perspectives dans le cadre d'une semaine riche en évènements et en rencontres mais également de porter les couleurs de notre école notamment en initiant de jeunes québécois au code.

Domaine : Ecole du numérique
Contact : Stephanie.chanoux@epitech.eu
Site : www.webacademie.org

Laure PICHOT

SIMPLON

Étudiant

Ecole du numérique

Simplon est une entreprise sociale agréée solidaire qui œuvre pour l'inclusion numérique en proposant des formations aux métiers techniques en tension et en développant de multiples activités d'acculturation au numérique.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir des initiatives numériques sociales au Québec et permettre aux quatre lauréats d'un challenge simplonien de découvrir de nouveaux écosystèmes.

Domaine : Ecole du numérique
Contact : laure@simplon.co
Site : simplon.co

Lucie BARTHES

SIMPLON

Étudiant

Ecole du numérique

Simplon est une entreprise sociale agréée solidaire qui œuvre pour l'inclusion numérique en proposant des formations aux métiers techniques en tension et en développant de multiples activités d'acculturation au numérique.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir des initiatives numériques sociales au Québec et permettre aux quatre lauréats d'un challenge simplonien de découvrir de nouveaux écosystèmes.

Domaine : Ecole du numérique
Contact : laure@simplon.co
Site : simplon.co

Juliette COUGNOUX

SIMPLON

Étudiant

Ecole du numérique

Simplon est une entreprise sociale agréée solidaire qui œuvre pour l'inclusion numérique en proposant des formations aux métiers techniques en tension et en développant de multiples activités d'acculturation au numérique.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir des initiatives numériques sociales au Québec et permettre aux quatre lauréats d'un challenge simplonien de découvrir de nouveaux écosystèmes.

Domaine : Ecole du numérique
Contact : laure@simplon.co
Site : simplon.co

Nicolas FRADIN

SIMPLON

Étudiant

Ecole du numérique

Simplon est une entreprise sociale agréée solidaire qui œuvre pour l'inclusion numérique en proposant des formations aux métiers techniques en tension et en développant de multiples activités d'acculturation au numérique.

Domaine : Ecole du numérique
Contact : laure@simplon.co
Site : simplon.co

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir des initiatives numériques sociales au Québec et permettre aux quatre lauréats d'un challenge simplonien de découvrir de nouveaux écosystèmes.

Guillaume MANIER

SIMPLON

Étudiant

Ecole du numérique

Simplon est une entreprise sociale agréée solidaire qui œuvre pour l'inclusion numérique en proposant des formations aux métiers techniques en tension et en développant de multiples activités d'acculturation au numérique.

Domaine : Ecole du numérique
Contact : laure@simplon.co
Site : simplon.co

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir des initiatives numériques sociales au Québec et permettre aux quatre lauréats d'un challenge simplonien de découvrir de nouveaux écosystèmes.

Honorine KADHIO

MYS'TIC

Fondatrice/rédactrice en chef
Ingénieure réseaux et Télécoms

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

Le but de la plateforme est de promouvoir l'esprit d'entreprise et de leadership de la femme, inciter les femmes à être plus influentes dans le monde des affaires.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir l'écosystème numérique francophone en amérique du Nord.

Domaine : Plateforme web
Contact : honorinekadio@gmail.com
Site : www.femmesentrepreneures.ci

Almoktar ALLAHOURY AMADOU

CIPMEN

Directeur Général

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

CIPMEN
Centre Incubateur des PME au Niger

Nous accompagnons principalement les start'ups dans trois secteurs d'activité à fort potentiel de croissance : TIC, Energies renouvelables et Environnement.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir l'écosystème numérique francophone en amérique du Nord.

Domaine : Incubateur
Contact : allahoury@gmail.com
Site : www.cipmen.org

Filip KABEYA MULOMBELA

LUMUMBA LAB

Fondateur

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

LLab

Espace d'innovation partagé où évolue une communauté innovante de personnes réfléchissant ensemble, c'est un lieu dédié à la co-création et aux nouvelles technologies.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir l'écosystème numérique francophone en amérique du Nord.

Domaine : Incubateur
Contact : kb3fila@gmail.com
Site : www.llab.cd

Aboubacar Sidi SONKO

MLOUMA

Fondateur/Président Directeur Général

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

Nous mettons en relations des offreurs/acheteurs de profuits agricoles, via leurs téléphones les producteurs peuvent connaître le marché et de mettre en ligne leurs produits via un code de financement.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir l'écosystème numérique francophone en amérique du Nord.

Domaine : E-agriculture
Contact : assonko@mlouma.com
Site : www.mlouma.com

Clétus Fulgence RAZAKOU

AFROPLAN

Président Directeur Général

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

L'application permet en fonction du domaine sélectionné et du mode de contact choisi (téléphone, facebook, whatsapp), d'être alerté sur les nouveaux produits ou promotion disponible.

OBJECTIFS DE LA MISSION :

Découvrir l'écosystème numérique francophone en amérique du Nord.

Domaine : Applications mobile
Contact : fcletov@gmail.com
Site : www.afroplan.com

Notes

LA JEUNESSE FRANCOPHONE CONNECTÉE
Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

Adresses utiles

Ville de Montréal

Hôtel Le Gouverneur Montréal
1415 Rue St-Hubert,
Montréal, QC H2L 3Y9, Canada
(+001) 514-842-4881
Métro : Station Berri-UQAM
www.gouverneur.com/fr/hotel/montreal

Office franco-québécois pour la jeunesse à Montréal
934, Ste-Catherine Est,
Montréal, H2L 2E9
+ (001) 514 873-4255
Métro : Station Berri-UQAM
www.ofqj.org

La Maison Notman
51 Rue Sherbrooke O,
Montréal, QC H2X 1X2, Canada
+ (001) 514-657-2833
Métro : Station Saint-Laurent
www.notman.ca

La Gare – Espace collaboratif
5333 Avenue Casgrain, Suite 102
Montréal, QC H2T 1X3, Canada
+ (001) 514-618-6439
Métro : Station Laurier
www.garemtl.com

Air Transat
Transat Tours Canada inc.
Tour Transat 300, rue Léo-Pariseau, bureau 500
Montréal (Québec) H2X 4C2
(+001) 877 872 6728
Métro : Station Place-des-Arts
www.airtransat.com

Ville de Québec

Hôtel Le Concorde Québec
1225 Cours du Général de Montcalm,
Québec, QC G1R 4W6, Canada
+ (001) 418-647-2222
www.hotelleconcordequebec.com

Conférence scientifique « Intelligence digitale »
Centre des Congrès
de la ville de Québec
900 Boulevard René-Lévesque E,
Ville de Québec,
QC G1R 2B5, Canada
(+001) 418-644-4000

Convention d'affaires « Opportunités digitales »
Centre des Congrès
de la ville de Québec
900 Boulevard René-Lévesque E,
Ville de Québec,
QC G1R 2B5, Canada
(+001) 418-644-4000

Web à Québec
Terminal de croisière
Port de Québec
84 Dalhousie (Bil),
Québec, QC G1K 4C4, Canada

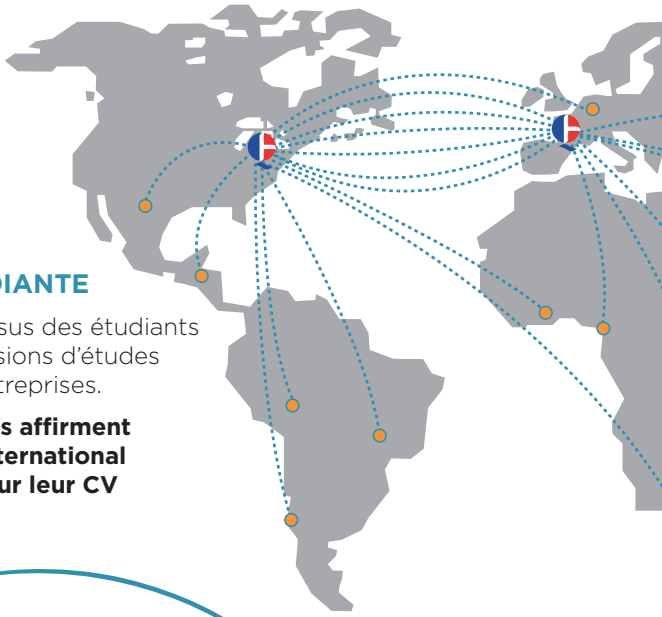
OFQJ générateur d'opport

4 000 participants chaque année 1 Centre

CENTRE DE RESSOURCES

Accompagnement personnalisé au montage de projet, CV, répertoires d'entreprises, banque de stages, soutien pédagogique, administratif, logistique et financier.

10 000 jeunes informés et accompagnés chaque année



MOBILITÉ ETUDIANTE

Internationalisation des cursus des étudiants par la réalisation de sessions d'études et de stages en entreprises.

76 % des participants affirment que leur stage à l'international est déterminant pour leur CV

EMPLOI, INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Accroissement de l'employabilité des demandeurs d'emploi et de l'insertion socio-professionnelle des jeunes plus éloignés du marché de l'emploi par la réalisation de stages en entreprises.

75 % de taux de retour à l'emploi ou en formation à l'issue du stage

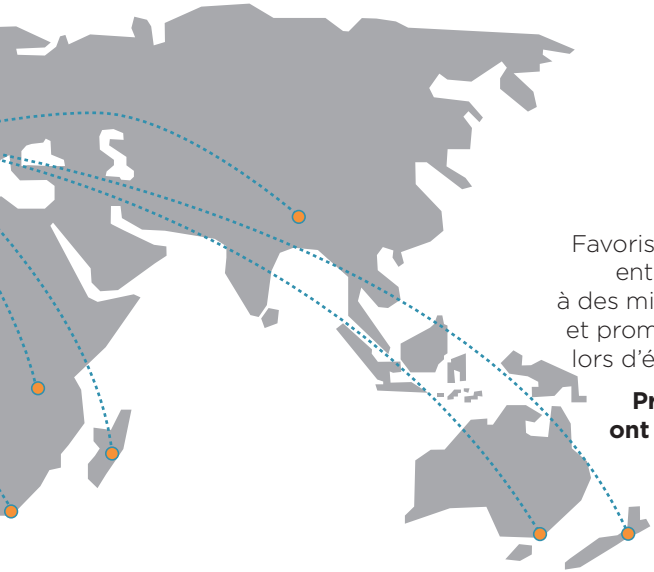
unités pour les 18-35 ans

de ressources et 5 programmes de mobilité

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Développement de réseaux de partenaires, échange d'expertise et de savoir-faire entre jeunes professionnels par la participation à des délégations thématiques.

73 % des participants ont développé un réseau à l'international



ENTREPRENEURIAT

Favoriser l'internationalisation des jeunes entrepreneurs par la participation à des missions de prospection commerciale et promotion de la relève entrepreneuriale lors d'événements économiques majeurs.

Près de 50 % des participants ont concrétisé des liens d'affaires

ENGAGEMENT CITOYEN

Sensibilisation des jeunes à la participation citoyenne à travers des rencontres à dimension sociale et civique et l'ouverture à la Francophonie des missions de Service civique.

60 % des participants souhaitent réaffirmer leur engagement citoyen dans leur communauté

Remerciements

Cet annuaire a été réalisé par l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) afin d'assurer la promotion et de faciliter la mise en réseau des 280 professionnels et entrepreneurs français présents à la Semaine numérique de Québec.

Reflet de l'importance de cette délégation et de la diversité de ses profils, il constitue également un outil privilégié pour accélérer les connexions avec les acteurs de l'écosystème numérique québécois.

Nous remercions particulièrement les membres du gouvernement français, Patrick KANNER, Ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports et Président du Conseil d'administration de l'OFQJ, Axelle LEMAIRE, Secrétaire d'Etat chargée du Numérique, Marraine de la Semaine numérique de Québec, Jean-Vincent PLACE, Secrétaire d'Etat en charge de la Réforme de l'Etat et de la Simplification.

Nous remercions sincèrement le service économique de l'Ambassade de France au Canada et les Consulats de France à Montréal et à Québec, qui ont apporté leur soutien à ce projet.

Merci aux représentants des villes de Montréal, de Québec et de la French Tech Hub Montréal.

Merci à l'ensemble des partenaires sans qui cette aventure n'aurait pas été possible : Québec numérique, Air Transat, Québec international, Institut technologies de l'information et sociétés et Pixel challenge.

Merci aux territoires qui se sont mobilisés pour prendre part à cet évènement :

- La Ville de Rennes représentée par une importante délégation menée par Emmanuel COUET, Président de Rennes métropole
- La Ville de Nantes représentée par une importante délégation menée par Johanna ROLLAND, Maire et Présidente de Nantes Métropole
- Saint-Malo Agglomération représentée par Claude RENOULT, Maire et Président de Saint-Malo Agglomération
- Saint-Nazaire Agglomération, représentée par David SAMZUN, Maire et Président de la CARENE
- Montpellier Méditerranée Métropole représentée par Chantal MARION, Vice-Présidente
- La Communauté Urbaine de Saint-Etienne Métropole, représentée par Bernard LAGET, Vice-Président
- La Ville de Chambéry représentée par Aloïs CHASSOT et Nathalie Colin COCCHI, adjoints au Maire de Chambéry

Merci enfin aux collaborateurs des différents territoires qui ont déployé une grande énergie pour permettre la réussite de cette mission aux côtés d'Astrid LAYE, qui pilote la mission OFQJ : Cyrielle, Christel, Gwenaël, Naïma, Gaëlle, Karen, Samuel, Pascal, Céline, Lorraine, Geneviève, Pierre-Luc, Alexandra, Louis, Paul.

www.ofqj.org

Avec le soutien de

Conception et réalisation FEM OFFSET • 94600 • 01 48 84 25 26 • IMPRIM'VERT